

АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2020 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2020/4
(май – октябрь 2020 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	18
6. Структура населения С.-Петербурга	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	23
8. Объёмы аудиторий изданий	29
8.1. Ежедневные газеты	29
8.2. Еженедельные газеты	31
8.3. Еженедельные журналы	32
8.4. Синдикаты изданий	34
8.5. Журналы, выходящие раз в две недели.....	38
8.6. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	40
8.7. Ежемесячные газеты	48
8.8. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	49
8.9. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	49
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....	49
8.11. Суммарная аудитория изданий и их сайтов.....	50

9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге	51
<i>9.1. Ежедневные газеты</i>	51
<i>9.2. Еженедельные газеты</i>	52
<i>9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы</i>	53
<i>9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания</i>	56

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	64
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с мая по октябрь 2020 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.27 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 21 481 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с мая по октябрь 2020 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.54 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 7 659 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с мая по октябрь 2020 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.54 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 248 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с мая по октябрь 2020 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 7 659 человек истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 21 481 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.3% до 50.7%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 2 248 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
Доверительные интервалы при объеме выборки 7 659 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.6	4.5	9.3	19.1	29.0	38.9	48.9	58.9	69.0	79.1	89.3
Max	2.3	3.4	5.5	10.7	20.9	31.0	41.1	51.1	61.1	71.0	80.9	90.7
Доверительные интервалы при объеме выборки 21 481 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.3	49.3	59.3	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.7	50.7	60.7	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Май - октябрь 2020 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с мая по октябрь 2020 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 89 периодических изданий

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.27 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с мая по июль 2020 г. и с сентября по октябрь 2020 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с мая по июль 2020 г. было проведено 10 738 интервью;
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2020 г. было проведено 10 743 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2020 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

Приволжский округ

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

Северо-Западный округ

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

Северо-Кавказский округ

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

Сибирский округ

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна

118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов

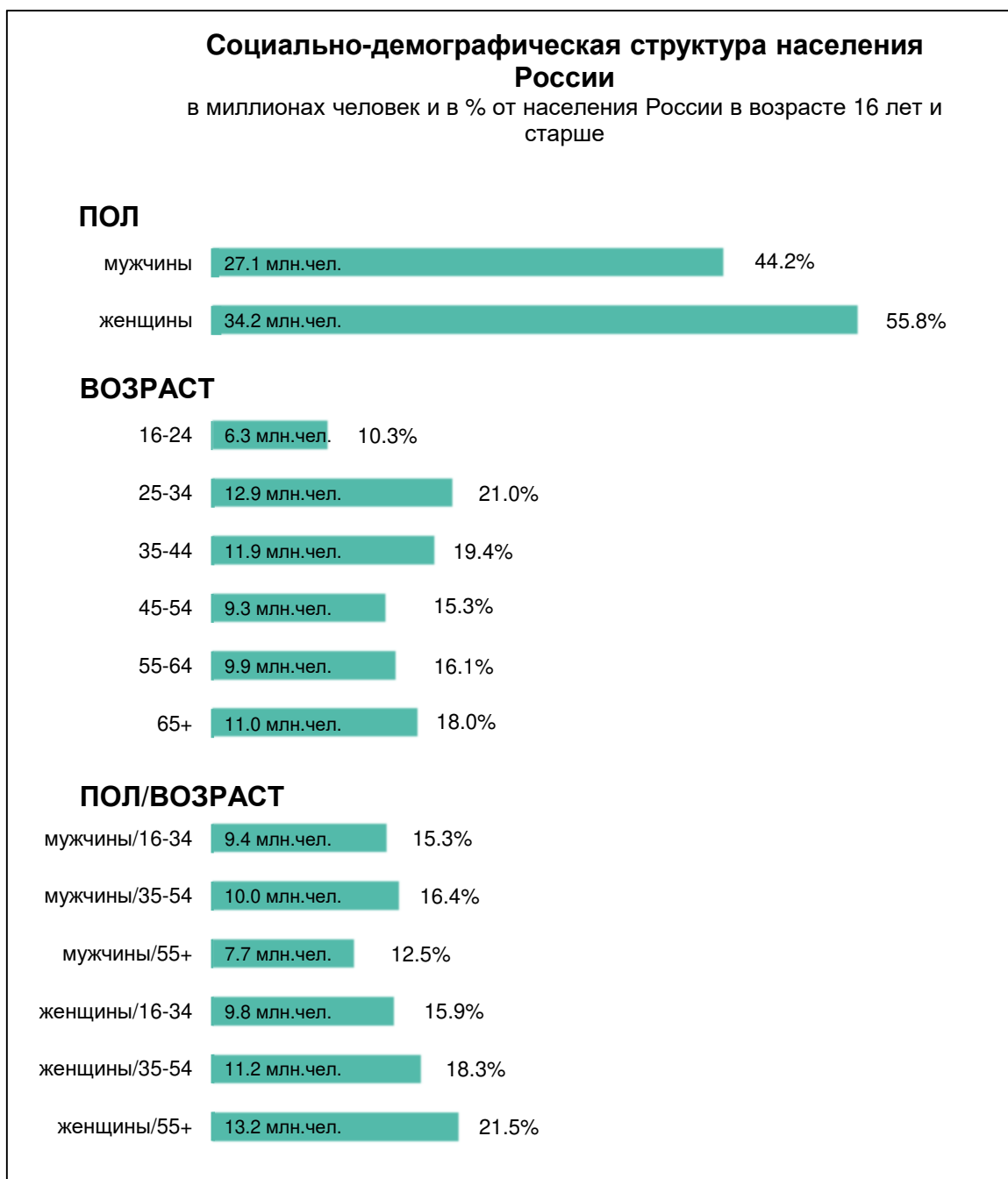
144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль

Южный Округ

150. Волгоград
151. Армавир
152. Астрахань
153. Батайск
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

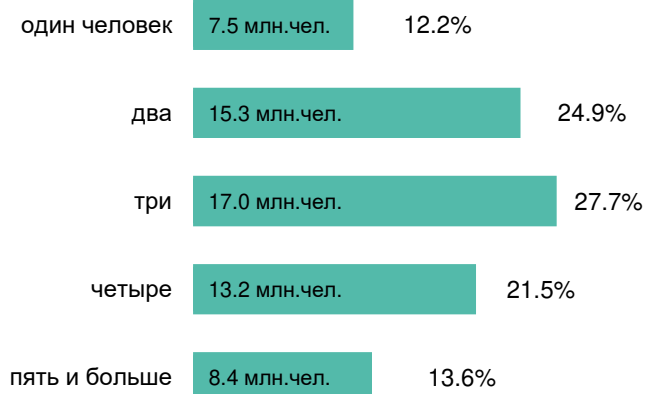
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Май - октябрь 2020 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с мая по октябрь 2020 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 89 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.54 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 7 659 завершённых интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с мая по июль 2020 г. было проведено 3 829 интервью;
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2020 г. было проведено 3 830 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 4 мая – 26 июля 2020 г. (первый этап исследования) и в период 24 августа – 1 ноября 2020 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 17 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 62 минуты.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2019 г.) и размеру населения (на 1 января 2019 г.).

Сроки предоставления данных в 2020 году:

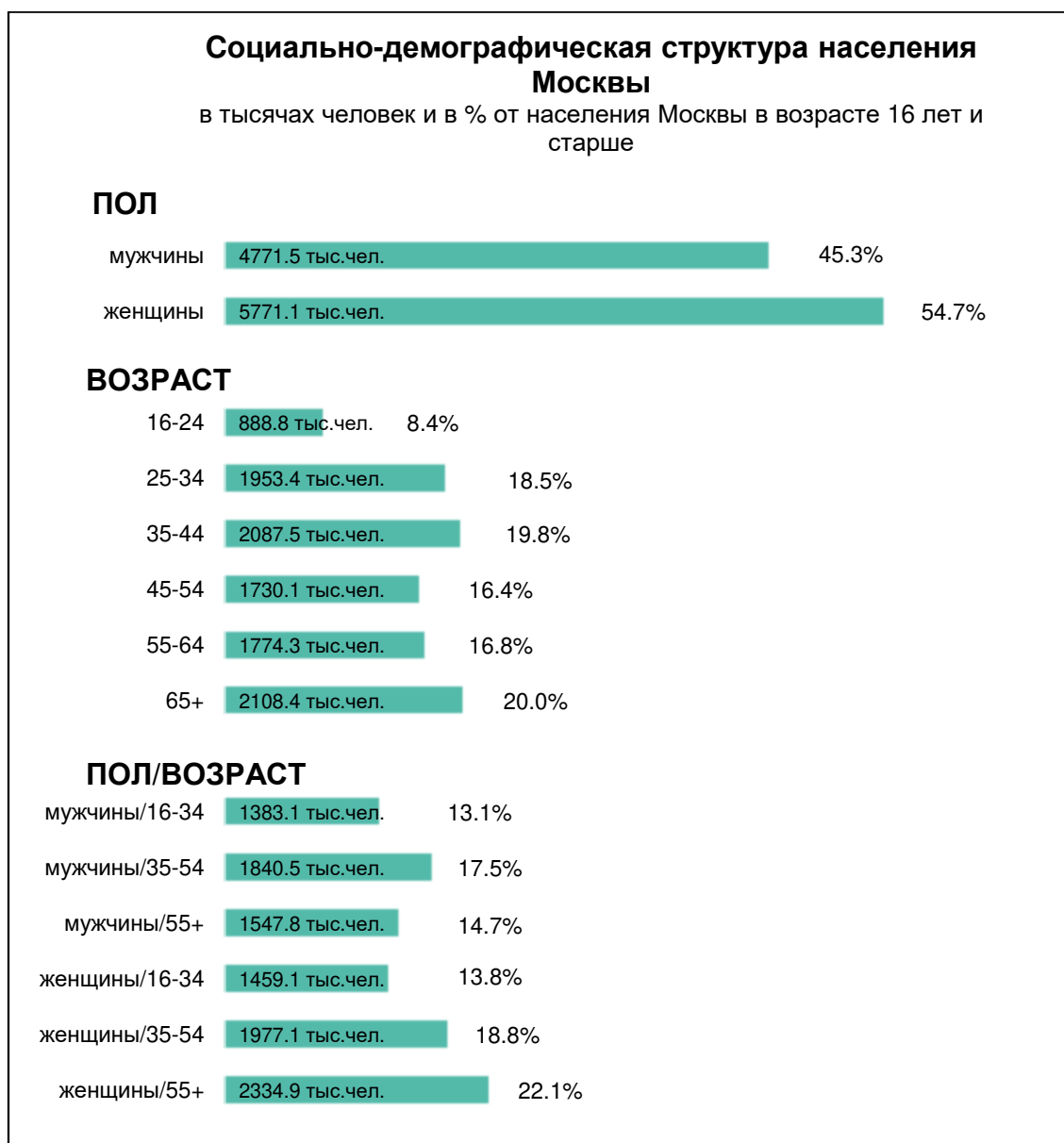
- ◆ Данные по волне 2020/1 за сентябрь 2019 г. – февраль 2020 г. – до 31 марта 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/2 за декабрь 2019 г. – апрель 2020 г. – до 10 июня 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/3 за март – июль 2020 г. – до 10 сентября 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/4 за май – октябрь 2020 г. – до 10 декабря 2020 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (май - октябрь 2020 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

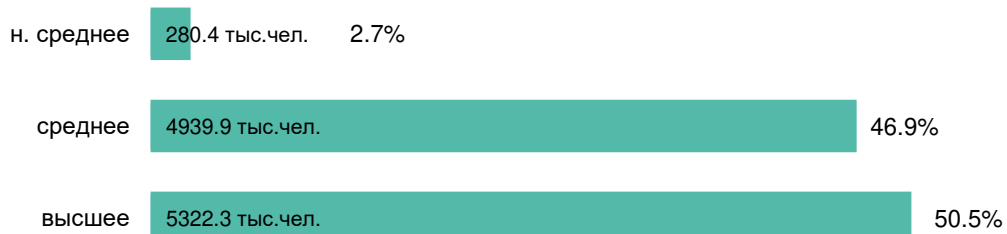


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

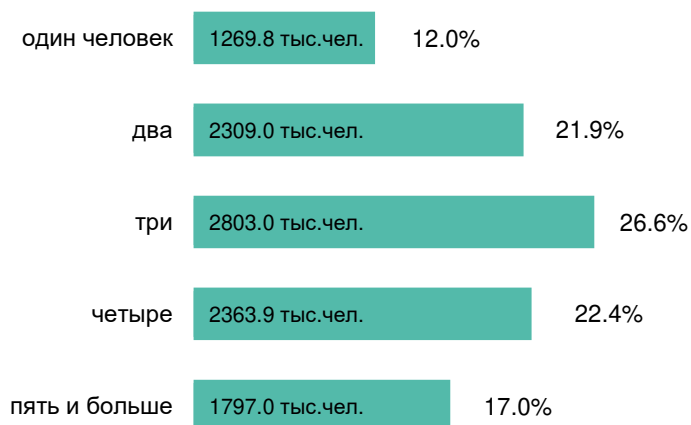
Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Май - октябрь 2020 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с мая по октябрь 2020 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 91 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.54 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 2 248 завершённых интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с мая по июль 2020 г. было проведено 1 120 интервью;
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2020 г. было проведено 1 128 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 4 мая – 19 июля 2020 г. (первый этап исследования) и 4 мая – 25 октября 2020 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 18 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 53 минуты.

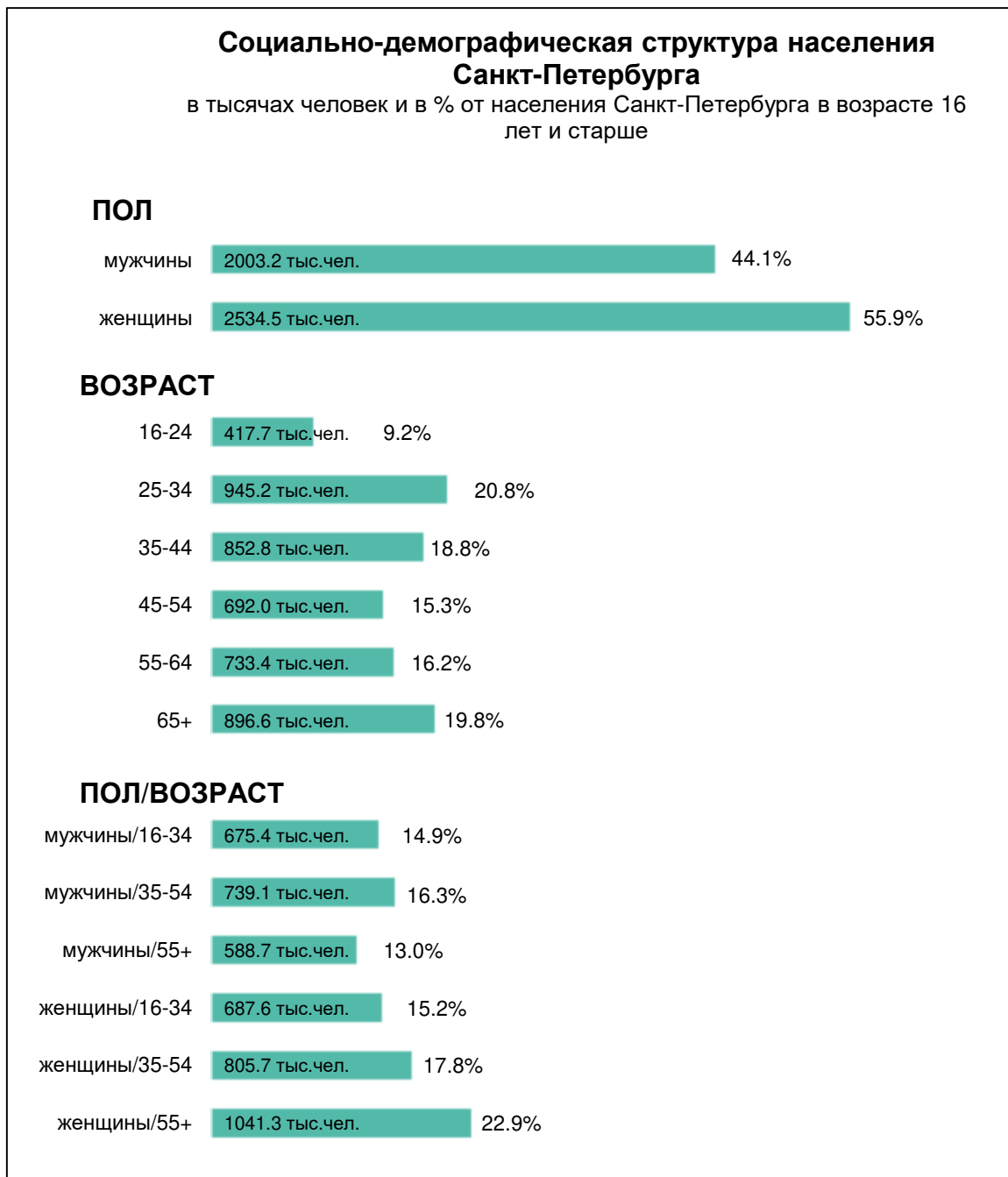
Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2019 г.) и размеру населения (на 1 января 2019 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

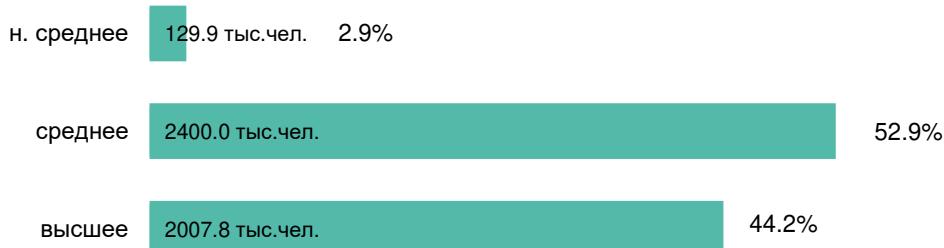


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

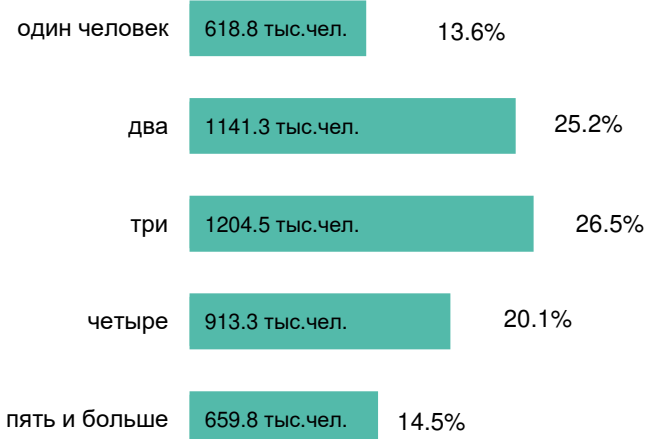
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лица*
- ◆ *Все для женщины*
- ◆ *Женские истории*
- ◆ *Семь Дней*
- ◆ *Все для тебя*
- ◆ *Магия и красота*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
 - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
 - ◆ **взрослого населения Москвы,**
 - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/III были получены в период март - июль 2020 г.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/IV были получены в период май - октябрь 2020 г.**

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Тайны звезд
- Тещин язык

Журналы, выходящие раз в две недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории

- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кроссворды
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Свааты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Vogue
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Живу с диабетом

- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Свааты Заготовки
- Свааты на даче
- Свааты на кухне
- Свааты на пенсии
- Свааты. Сканворды
- Сканворды Тещин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Идеи вашего дома
- РБК (журнал)
- Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Москва Вечерняя
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Аргументы и факты
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстуха"
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Тайны звезд
- Телепрограмма
- Тещин язык

Журналы, выходящие раз в две недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории

- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кроссворды
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Свааты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Vogue
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- Караван историй

- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судовку 'Гигант'
- Свааты Заготовки
- Свааты на даче
- Свааты на кухне
- Свааты на пенсии
- Свааты. Сканворды
- Сканворды Тещин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Идеи вашего дома
- РБК (журнал)
- Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в С.-Петербурге

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Деловой Петербург
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Панорама ТВ Досуг
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Панорама ТВ
- Тайны звезд
- Телесемь
- Тещин язык

Журналы, выходящие раз в две недели

- Делаем сами

- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кроссворды
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Свааты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Vogue
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг

- Живу с диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Свааты Заготовки
- Свааты на даче
- Свааты на кухне
- Свааты на пенсии
- Свааты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Идеи вашего дома
- РБК (журнал)
- Твоя диета

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	757.8	1.2	857.8	1.4	4972.6	8.1	5723.4	9.3
	<i>Москва</i>	445.3	4.2	521.8	4.9	2854.4	27.1	3274.7	31.1
	<i>СПб</i>	271.4	6.0	315.4	7.0	1620.6	35.7	1900.8	41.9
<i>Ведомости</i>									
	Россия	163.0	0.3	152.9	0.2	1168.5	1.9	1191.0	1.9
	<i>Москва</i>	98.9	0.9	111.0	1.1	612.7	5.8	694.8	6.6
	<i>СПб</i>	18.6	0.4	22.9	0.5	77.2	1.7	82.1	1.8
<i>Известия</i>									
	Россия	377.2	0.6	356.3	0.6	4185.4	6.8	4392.9	7.2
	<i>Москва</i>	108.2	1.0	113.1	1.1	762.3	7.2	846.5	8.0
	<i>СПб</i>	32.9	0.7	29.9	0.7	260.8	5.7	275.4	6.1
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	257.0	0.4	249.2	0.4	3717.9	6.1	3709.7	6.1
	<i>Москва</i>	103.6	1.0	109.7	1.0	1020.9	9.7	1042.3	9.9
	<i>СПб</i>	23.5	0.5	17.8	0.4	220.8	4.9	273.0	6.0
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	495.3	4.7	469.3	4.5	1891.3	17.9	2025.2	19.2
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	472.0	0.8	466.4	0.8	5553.6	9.1	6050.6	9.9
	<i>Москва</i>	311.1	3.0	281.2	2.7	1690.1	16.0	1776.3	16.8
	<i>СПб</i>	14.6	0.3	11.4	0.3	248.6	5.5	287.0	6.3
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	351.5	0.6	336.6	0.5	2504.2	4.1	2477.9	4.0
	<i>Москва</i>	135.6	1.3	144.9	1.4	736.6	7.0	782.2	7.4
	<i>СПб</i>	21.1	0.5	28.4	0.6	134.4	3.0	145.9	3.2

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/III были получены в период март – июль 2020 г., данные за волну 2020/IV - в период май – октябрь 2020 г.

*** Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета</i>									
	Россия	642.9	1.0	556.8	0.9	6011.0	9.8	6214.9	10.1
	<i>Москва</i>	129.4	1.2	136.4	1.3	899.5	8.5	979.9	9.3
	<i>СПб</i>	55.9	1.2	47.9	1.1	368.7	8.1	358.6	7.9
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	305.1	0.5	294.3	0.5	2829.2	4.6	2987.6	4.9
	<i>Москва</i>	99.8	0.9	94.1	0.9	623.1	5.9	642.0	6.1
	<i>СПб</i>	22.7	0.5	19.2	0.4	186.6	4.1	169.7	3.7

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>777</i>									
	Россия	1691.3	2.8	1609.5	2.6	7542.3	12.3	7462.1	12.2
	Москва	249.0	2.4	254.6	2.4	958.3	9.1	979.2	9.3
	СПб	122.0	2.7	101.4	2.2	392.4	8.6	449.3	9.9
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	Россия	142.6	0.2	133.4	0.2	544.2	0.9	544.0	0.9
<i>Аргументы и факты</i>									
	Россия	3556.5	5.8	3537.5	5.8	13809.2	22.5	13972.4	22.8
	Москва	623.7	5.9	646.4	6.1	2015.1	19.1	2016.1	19.1
	СПб	274.6	6.1	284.1	6.3	1059.0	23.3	1111.7	24.5
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	912.0	8.7	931.2	8.8	2720.9	25.8	2895.5	27.5
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	Россия	2122.5	3.5	2202.3	3.6	8621.1	14.1	8843.2	14.4
	Москва	349.4	3.3	330.4	3.1	1171.2	11.1	1236.3	11.7
	СПб	162.3	3.6	161.6	3.6	680.2	15.0	682.2	15.0
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	Россия	855.0	1.4	868.8	1.4	3348.6	5.5	3269.3	5.3
	СПб	57.8	1.3	58.1	1.3	199.8	4.4	185.2	4.1
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	Россия	711.5	1.2	733.3	1.2	2599.1	4.2	2605.6	4.3
	Москва	373.5	3.5	412.4	3.9	1164.0	11.0	1243.7	11.8
	СПб	36.0	0.8	37.2	0.8	187.8	4.1	176.0	3.9
<i>Народный совет</i>									
	Россия	293.9	0.5	310.4	0.5	1383.1	2.3	1523.9	2.5
	Москва	69.6	0.7	69.0	0.7	208.1	2.0	206.8	2.0
	СПб	21.1	0.5	39.3	0.9	111.7	2.5	142.5	3.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Казани и Новосибирске с марта 2020г.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	1736.6	2.8	1622.4	2.6	5726.5	9.3	5968.6	9.7
	<i>Москва</i>	794.8	7.5	807.9	7.7	1909.1	18.1	1889.9	17.9
	<i>СПб</i>	58.6	1.3	48.3	1.1	224.2	4.9	228.9	5.0
"Антенна-ТелеСемь"									
	Россия	4403.7	7.2	4615.9	7.5	12550.7	20.5	12828.3	20.9
	<i>Москва</i>	635.8	6.0	679.3	6.4	1474.5	14.0	1578.6	15.0
	<i>СПб</i>	227.1	5.0	278.0	6.1	640.0	14.1	684.1	15.1
Всё для женщины									
	Россия	439.3	0.7	399.0	0.7	1451.0	2.4	1427.2	2.3
	<i>Москва</i>	98.7	0.9	103.9	1.0	273.5	2.6	279.8	2.7
	<i>СПб</i>	21.9	0.5	28.2	0.6	70.5	1.6	98.5	2.2
Звезды и советы									
	Россия	348.1	0.6	312.7	0.5	965.8	1.6	866.2	1.4
	<i>Москва</i>	145.5	1.4	129.9	1.2	293.9	2.8	297.6	2.8
	<i>СПб</i>	20.8	0.5	20.1	0.4	63.3	1.4	69.3	1.5
Зятек									
	Россия	1302.8	2.1	1238.0	2.0	5644.2	9.2	5767.4	9.4
	<i>Москва</i>	183.9	1.7	190.7	1.8	741.1	7.0	818.2	7.8
	<i>СПб</i>	86.8	1.9	92.6	2.0	297.4	6.6	389.5	8.6
Лиза									
	Россия	1129.2	1.8	1205.5	2.0	6357.0	10.4	6453.9	10.5
	<i>Москва</i>	239.8	2.3	270.4	2.6	941.1	8.9	1075.4	10.2
	<i>СПб</i>	66.9	1.5	58.3	1.3	352.7	7.8	382.0	8.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Тайны звезд</i>									
	Россия	654.3	1.1	692.3	1.1	2814.2	4.6	2901.2	4.7
	<i>Москва</i>	206.9	2.0	221.9	2.1	608.5	5.8	628.3	6.0
	<i>СПб</i>	47.5	1.0	54.7	1.2	266.6	5.9	269.2	5.9
<i>Телепрограмма</i>									
	Россия	2049.7	3.3	2116.6	3.5	5061.2	8.3	5178.5	8.5
	<i>Москва</i>	428.8	4.1	413.1	3.9	988.0	9.4	985.3	9.3
	<i>СПб</i>	156.1	3.4	147.5	3.3	337.7	7.4	345.0	7.6
<i>Тещин язык</i>									
	Россия	2112.7	3.4	2312.2	3.8	9981.7	16.3	10364.9	16.9
	<i>Москва</i>	328.1	3.1	387.1	3.7	1210.8	11.5	1244.7	11.8
	<i>СПб</i>	114.4	2.5	116.9	2.6	565.2	12.5	627.0	13.8

8.4. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Большой потенциал"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Вся Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Дачный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Женский интерес"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул", "Тайны звезд" и «Твоя диета».
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Зрелый возраст"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Кроссворды"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судуку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ◆ Аудитория синдиката **"Metro Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Долгопрудный, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Одинцово, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Реутов, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Химки, г. Щелково, г. Электросталь).
- ◆ Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката **"ВзрывПакет"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката **"Дорогое удовольствие"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".

- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Здоровье**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "120 на 80", "Живу с диабетом", "Лечитесь с нами" и "Народный доктор".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Кухня**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на кухне".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии", "Сваты Заготовки" и "Сваты. Сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Сваты. Сканворды", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%
<i>IM Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	5861.4	9.6	6074.3	9.9
	<i>Москва</i>	1068.4	10.1	1114.1	10.6
	<i>СПб</i>	350.9	7.7	376.5	8.3
<i>IM Media. Вся Россия</i>					
	Россия	5803.6	9.5	5930.7	9.7
	<i>Москва</i>	997.9	9.5	1071.4	10.2
	<i>СПб</i>	357.1	7.9	384.1	8.5
<i>IM Media. Дачный</i>					
	Россия	2039.9	3.3	1994.9	3.3
	<i>Москва</i>	462.1	4.4	438.1	4.2
	<i>СПб</i>	118.4	2.6	131.7	2.9
<i>IM Media. Женский интерес</i>					
	Россия	2278.3	3.7	2270.6	3.7
	<i>Москва</i>	518.1	4.9	566.6	5.4
	<i>СПб</i>	143.7	3.2	159.7	3.5
<i>IM Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	2975.2	4.9	2924.8	4.8
	<i>Москва</i>	589.8	5.6	567.5	5.4
	<i>СПб</i>	164.2	3.6	159.7	3.5
<i>IM Media. Кроссворды</i>					
	Россия	5330.6	8.7	5511.6	9.0
	<i>Москва</i>	811.9	7.7	916.3	8.7
	<i>СПб</i>	335.4	7.4	350.3	7.7
<i>Metro Россия</i>					
	Россия	900.4	1.5	991.2	1.6
<i>Вечерняя Москва</i>					
	<i>Москва</i>	1132.9	10.7	1140.0	10.8
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	3861.6	6.3	3990.4	6.5
	<i>Москва</i>	725.5	6.9	689.1	6.5

		Аудитория синдиката			
		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	193.0	0.3	198.8	0.3
<i>МК-все включено</i>					
	Россия	1794.6	2.9	1800.0	2.9
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	Россия	1273.8	2.1	1278.1	2.1
	СПб	68.2	1.5	67.0	1.5
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	Россия	1478.9	2.4	1496.2	2.4
<i>Пакет Толока - Дача</i>					
	Россия	1410.7	2.3	1478.8	2.4
	Москва	304.5	2.9	327.8	3.1
	СПб	68.0	1.5	79.6	1.8
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	Россия	953.4	1.6	1039.8	1.7
	Москва	206.1	2.0	212.5	2.0
	СПб	54.9	1.2	52.0	1.1
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	Россия	1252.9	2.0	1174.7	1.9
	Москва	201.1	1.9	226.9	2.2
	СПб	63.4	1.4	71.0	1.6
<i>Пакет Толока - Кухня</i>					
	Россия	2199.4	3.6	2094.2	3.4
	Москва	344.4	3.3	408.4	3.9
	СПб	89.2	2.0	124.5	2.7
<i>Пакет Толока - Сваты</i>					
	Россия	1290.4	2.1	1250.6	2.0
	Москва	288.9	2.7	288.8	2.7
	СПб	96.9	2.1	118.3	2.6
<i>Пакет Толока - Оптима</i>					
	Россия	3433.6	5.6	3472.4	5.7
	Москва	590.8	5.6	656.1	6.2
	СПб	151.4	3.3	206.6	4.6
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	Россия	4157.8	6.8	4172.7	6.8
	Москва	718.5	6.8	789.4	7.5
	СПб	198.0	4.4	248.4	5.5

8.5. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	202.6	0.3	169.8	0.3	539.8	0.9	492.6	0.8
	<i>Москва</i>	54.3	0.5	51.5	0.5	110.6	1.0	113.3	1.1
	<i>СПб</i>	5.4	0.1	6.8	0.1	17.4	0.4	18.3	0.4
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	284.7	0.5	289.3	0.5	977.9	1.6	1005.4	1.6
	<i>Москва</i>	78.5	0.7	71.1	0.7	181.9	1.7	194.1	1.8
	<i>СПб</i>	12.3	0.3	9.8	0.2	64.5	1.4	66.8	1.5
<i>Женские истории</i>									
	Россия	557.1	0.9	515.7	0.8	1859.1	3.0	1859.8	3.0
	<i>Москва</i>	120.7	1.1	126.4	1.2	289.2	2.7	360.7	3.4
	<i>СПб</i>	34.5	0.8	36.1	0.8	118.8	2.6	104.7	2.3
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	316.7	0.5	301.1	0.5	858.0	1.4	888.3	1.4
	<i>Москва</i>	62.4	0.6	75.9	0.7	137.9	1.3	153.9	1.5
	<i>СПб</i>	6.9	0.2	15.0	0.3	38.9	0.9	49.2	1.1
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	Россия	1254.7	2.0	1272.1	2.1	3658.2	6.0	3865.0	6.3
	<i>Москва</i>	291.3	2.8	317.8	3.0	704.6	6.7	787.2	7.5
	<i>СПб</i>	109.5	2.4	119.4	2.6	283.8	6.3	317.1	7.0
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	771.6	1.3	744.5	1.2	3148.3	5.1	3312.3	5.4
	<i>Москва</i>	94.2	0.9	114.7	1.1	353.2	3.4	401.5	3.8
	<i>СПб</i>	28.7	0.6	47.7	1.1	154.2	3.4	143.1	3.2
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	580.0	0.9	655.0	1.1	2324.0	3.8	2455.3	4.0
	<i>Москва</i>	106.6	1.0	125.1	1.2	445.8	4.2	496.0	4.7
	<i>СПб</i>	21.2	0.5	31.1	0.7	119.5	2.6	138.4	3.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Сваты</i>									
	<i>Россия</i>	292.5	0.5	334.0	0.5	990.9	1.6	1150.6	1.9
	<i>Москва</i>	66.5	0.6	68.9	0.7	190.9	1.8	194.5	1.8
	<i>СПб</i>	24.5	0.5	25.9	0.6	57.1	1.3	69.6	1.5
<i>Цветок</i>									
	<i>Россия</i>	218.1	0.4	217.2	0.4	657.5	1.1	680.2	1.1
	<i>Москва</i>	69.2	0.7	78.5	0.7	143.2	1.4	166.6	1.6
	<i>СПб</i>	7.7	0.2	5.1	0.1	22.3	0.5	11.1	0.2

8.6. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80</i>									
	Россия	114.4	0.2	63.9	0.1	284.4	0.5	198.9	0.3
	Москва	30.6	0.3	22.7	0.2	83.1	0.8	69.6	0.7
	СПб	8.3	0.2	4.6	0.1	8.3	0.2	6.0	0.1
<i>5 колесо</i>									
	Россия	715.7	1.2	670.7	1.1	1746.8	2.9	1715.2	2.8
	Москва	187.0	1.8	179.6	1.7	408.6	3.9	423.3	4.0
	СПб	86.7	1.9	91.8	2.0	175.3	3.9	189.1	4.2
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	117.6	0.2	155.6	0.3	337.4	0.6	384.3	0.6
	Москва	47.1	0.4	46.7	0.4	148.8	1.4	138.8	1.3
	СПб	9.6	0.2	12.2	0.3	34.4	0.8	25.5	0.6
<i>Burda</i>									
	Россия	1337.5	2.2	1291.1	2.1	3235.8	5.3	3188.7	5.2
	Москва	174.3	1.7	167.0	1.6	425.3	4.0	449.8	4.3
	СПб	79.5	1.8	70.4	1.6	177.7	3.9	172.9	3.8
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	1955.3	3.2	2098.1	3.4	5389.2	8.8	5392.2	8.8
	Москва	310.8	2.9	373.7	3.5	843.9	8.0	888.3	8.4
	СПб	184.2	4.1	196.6	4.3	362.3	8.0	384.5	8.5
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	213.9	0.3	254.0	0.4	574.8	0.9	618.6	1.0
	Москва	49.2	0.5	67.4	0.6	112.4	1.1	143.0	1.4
	СПб	23.6	0.5	24.1	0.5	35.1	0.8	36.0	0.8
<i>Elle</i>									
	Россия	347.0	0.6	422.9	0.7	1071.4	1.7	1163.3	1.9
	Москва	104.7	1.0	128.5	1.2	293.8	2.8	356.8	3.4
	СПб	18.6	0.4	31.0	0.7	66.8	1.5	109.6	2.4
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	167.9	0.3	193.1	0.3	502.9	0.8	482.7	0.8
	Москва	73.7	0.7	88.3	0.8	210.7	2.0	200.7	1.9
	СПб	12.1	0.3	7.8	0.2	30.5	0.7	26.8	0.6
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	380.4	0.6	411.0	0.7	897.3	1.5	912.6	1.5
	Москва	124.0	1.2	115.4	1.1	197.9	1.9	224.6	2.1
	СПб	13.9	0.3	17.5	0.4	38.2	0.8	40.8	0.9
<i>Esquire</i>									
	Россия	246.5	0.4	252.3	0.4	686.2	1.1	694.4	1.1
	Москва	107.7	1.0	126.4	1.2	292.0	2.8	316.9	3.0
	СПб	23.9	0.5	15.2	0.3	81.9	1.8	78.4	1.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Glamour</i>									
	Россия	788.0	1.3	838.9	1.4	2140.3	3.5	2358.1	3.8
	<i>Москва</i>	199.9	1.9	217.9	2.1	504.4	4.8	570.2	5.4
	<i>СПб</i>	66.1	1.5	70.4	1.6	149.9	3.3	190.1	4.2
<i>GQ</i>									
	Россия	418.9	0.7	393.7	0.6	999.8	1.6	966.3	1.6
	<i>Москва</i>	151.3	1.4	154.8	1.5	341.9	3.2	364.3	3.5
	<i>СПб</i>	19.6	0.4	24.5	0.5	94.1	2.1	102.7	2.3
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	175.5	0.3	185.2	0.3	548.3	0.9	599.1	1.0
	<i>Москва</i>	63.1	0.6	74.0	0.7	185.1	1.8	208.2	2.0
	<i>СПб</i>	9.8	0.2	11.2	0.2	33.6	0.7	40.9	0.9
<i>Marie Claire</i>									
	Россия	113.4	0.2	125.6	0.2	350.0	0.6	377.1	0.6
	<i>Москва</i>	49.2	0.5	58.6	0.6	134.5	1.3	164.6	1.6
	<i>СПб</i>	12.2	0.3	11.5	0.3	41.3	0.9	36.8	0.8
<i>Maxim</i>									
	Россия	1129.9	1.8	1246.6	2.0	3272.4	5.3	3306.5	5.4
	<i>Москва</i>	251.7	2.4	300.9	2.9	573.5	5.4	600.3	5.7
	<i>СПб</i>	86.4	1.9	86.1	1.9	211.0	4.6	221.7	4.9
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	1725.2	2.8	1800.4	2.9	4226.1	6.9	4286.5	7.0
	<i>Москва</i>	418.6	4.0	463.6	4.4	982.8	9.3	1002.7	9.5
	<i>СПб</i>	154.4	3.4	171.4	3.8	376.4	8.3	379.5	8.4
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	551.9	0.9	553.1	0.9	1008.3	1.6	1027.0	1.7
	<i>Москва</i>	136.5	1.3	157.4	1.5	297.1	2.8	314.7	3.0
	<i>СПб</i>	49.2	1.1	51.3	1.1	83.0	1.8	81.1	1.8

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Playboy*</i>									
	Россия	592.9	1.0	608.1	1.0	1268.4	2.1	1270.2	2.1
	<i>Москва</i>	136.3	1.3	156.5	1.5	220.7	2.1	267.6	2.5
	<i>СПб</i>	47.4	1.0	46.7	1.0	91.9	2.0	86.3	1.9
<i>Psychologies</i>									
	Россия	435.7	0.7	435.2	0.7	1116.2	1.8	1121.9	1.8
	<i>Москва</i>	113.1	1.1	131.4	1.2	329.7	3.1	349.2	3.3
	<i>СПб</i>	37.7	0.8	34.5	0.8	89.2	2.0	99.8	2.2
<i>Salon interior</i>									
	Россия	235.1	0.4	199.4	0.3	626.0	1.0	609.4	1.0
	<i>Москва</i>	95.5	0.9	81.3	0.8	207.8	2.0	212.2	2.0
	<i>СПб</i>	9.8	0.2	14.3	0.3	17.2	0.4	30.3	0.7
<i>Vogue</i>									
	Россия	633.3	1.0	683.8	1.1	1675.8	2.7	1938.6	3.2
	<i>Москва</i>	161.2	1.5	202.4	1.9	444.3	4.2	535.7	5.1
	<i>СПб</i>	64.4	1.4	67.9	1.5	155.2	3.4	182.1	4.0

* Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	803.4	1.3	737.9	1.2	1596.5	2.6	1582.4	2.6
	Москва	138.8	1.3	149.4	1.4	323.5	3.1	315.9	3.0
	СПб	31.6	0.7	24.9	0.5	74.2	1.6	78.2	1.7
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	1225.4	2.0	1215.0	2.0	2873.5	4.7	3110.1	5.1
	Москва	230.6	2.2	212.5	2.0	521.5	4.9	591.8	5.6
	СПб	64.3	1.4	63.5	1.4	163.8	3.6	156.3	3.4
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	301.8	0.5	295.9	0.5	895.9	1.5	920.8	1.5
	Москва	99.8	0.9	87.0	0.8	224.9	2.1	232.8	2.2
	СПб	14.2	0.3	10.8	0.2	41.0	0.9	47.4	1.0
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	1242.6	2.0	1007.4	1.6	3807.5	6.2	3578.6	5.8
	Москва	141.9	1.3	141.0	1.3	444.5	4.2	489.8	4.6
	СПб	53.4	1.2	50.0	1.1	192.3	4.2	185.0	4.1
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	867.1	1.4	879.9	1.4	2629.8	4.3	2574.9	4.2
	Москва	151.2	1.4	174.9	1.7	426.3	4.0	479.9	4.6
	СПб	50.4	1.1	51.6	1.1	132.0	2.9	157.9	3.5
<i>Живу с Диабетом</i>									
	Россия	270.6	0.4	295.0	0.5	701.2	1.1	781.8	1.3
	Москва	58.4	0.6	70.2	0.7	124.0	1.2	149.7	1.4
	СПб	22.2	0.5	17.2	0.4	56.2	1.2	53.2	1.2

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Идеи вашего дома*</i>									
	Россия	1182.2	1.9	1256.8	2.1	2547.1	4.2	2688.9	4.4
	<i>Москва</i>	288.0	2.7	285.2	2.7	617.8	5.9	671.8	6.4
	<i>СПб</i>	47.5	1.0	60.5	1.3	120.4	2.7	136.2	3.0
<i>Караван историй</i>									
	Россия	1563.7	2.6	1521.1	2.5	4758.0	7.8	4971.0	8.1
	<i>Москва</i>	419.7	4.0	409.6	3.9	1174.3	11.1	1218.9	11.6
	<i>СПб</i>	135.6	3.0	123.9	2.7	476.2	10.5	434.7	9.6
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	Россия	536.2	0.9	616.5	1.0	1610.9	2.6	1722.9	2.8
	<i>Москва</i>	215.8	2.0	206.2	2.0	586.4	5.6	605.1	5.7
	<i>СПб</i>	35.3	0.8	32.6	0.7	123.8	2.7	130.1	2.9
<i>Кухонька Михальча</i>									
	Россия	149.5	0.2	161.5	0.3	357.2	0.6	354.6	0.6
	<i>Москва</i>	30.3	0.3	28.3	0.3	75.9	0.7	77.9	0.7
	<i>СПб</i>	5.0	0.1	11.5	0.3	6.7	0.1	11.5	0.3
<i>Лечитесь с нами</i>									
	Россия	233.1	0.4	193.1	0.3	560.7	0.9	478.3	0.8
	<i>Москва</i>	44.5	0.4	42.1	0.4	119.6	1.1	109.0	1.0
	<i>СПб</i>	6.8	0.2	2.8	0.1	36.8	0.8	28.2	0.6
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	819.5	1.3	815.1	1.3	1717.1	2.8	1822.0	3.0
	<i>Москва</i>	126.7	1.2	119.0	1.1	306.7	2.9	321.5	3.0
	<i>СПб</i>	93.0	2.1	106.3	2.3	145.8	3.2	174.3	3.8
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	Россия	767.8	1.3	668.6	1.1	1964.4	3.2	1944.0	3.2
	<i>Москва</i>	162.1	1.5	157.7	1.5	418.3	4.0	426.8	4.0
	<i>СПб</i>	48.5	1.1	60.0	1.3	100.0	2.2	178.5	3.9

* Издание «Идеи вашего дома» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов*</i>									
	Россия	512.0	0.8	460.1	0.8	1120.5	1.8	1090.8	1.8
	<i>Москва</i>	106.8	1.0	114.1	1.1	237.0	2.2	246.4	2.3
	<i>СПб</i>	63.8	1.4	65.2	1.4	102.4	2.3	126.1	2.8
<i>Люблю готовить!</i>									
	Россия	1192.5	1.9	1175.1	1.9	2707.2	4.4	2754.5	4.5
	<i>Москва</i>	188.3	1.8	213.6	2.0	416.4	3.9	519.4	4.9
	<i>СПб</i>	51.8	1.1	59.7	1.3	150.5	3.3	166.5	3.7
<i>На нашей кухне</i>									
	Россия	248.6	0.4	259.9	0.4	551.4	0.9	600.3	1.0
	<i>Москва</i>	73.0	0.7	89.3	0.8	113.3	1.1	125.4	1.2
	<i>СПб</i>	22.5	0.5	24.7	0.5	54.7	1.2	56.1	1.2
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	750.7	1.2	726.3	1.2	1711.7	2.8	1739.9	2.8
	<i>Москва</i>	139.4	1.3	149.4	1.4	278.3	2.6	302.6	2.9
	<i>СПб</i>	24.8	0.5	42.7	0.9	83.2	1.8	91.1	2.0
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	Россия	575.8	0.9	578.3	0.9	1347.5	2.2	1402.8	2.3
	<i>Москва</i>	87.9	0.8	111.1	1.1	200.6	1.9	253.8	2.4
	<i>СПб</i>	21.5	0.5	30.1	0.7	60.6	1.3	74.2	1.6
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	Россия	670.0	1.1	748.2	1.2	1725.8	2.8	1850.4	3.0
	<i>Москва</i>	118.2	1.1	139.2	1.3	252.5	2.4	296.6	2.8
	<i>СПб</i>	31.9	0.7	57.2	1.3	101.8	2.2	123.9	2.7

* Издание «Лиза Лабиринт кроссвордов» измерялось, начиная с мая 2020г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	902.3	1.5	889.8	1.5	2172.3	3.5	2092.6	3.4
	<i>Москва</i>	218.3	2.1	247.9	2.4	558.3	5.3	611.8	5.8
	<i>СПб</i>	76.4	1.7	90.1	2.0	229.5	5.1	205.5	4.5
<i>Психология и я</i>									
	Россия	395.5	0.6	449.0	0.7	782.5	1.3	891.7	1.5
	<i>Москва</i>	76.2	0.7	88.9	0.8	170.2	1.6	205.9	2.0
	<i>СПб</i>	20.2	0.4	15.2	0.3	37.4	0.8	45.0	1.0
<i>РБК (журнал)*</i>									
	Россия	1465.0	2.4	1566.1	2.6	2746.5	4.5	2808.2	4.6
	<i>Москва</i>	419.0	4.0	442.1	4.2	788.8	7.5	765.4	7.3
	<i>СПб</i>	110.7	2.4	107.8	2.4	179.9	4.0	179.0	3.9
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	488.6	0.8	517.8	0.8	856.7	1.4	885.7	1.4
	<i>Москва</i>	76.0	0.7	65.5	0.6	116.6	1.1	117.0	1.1
	<i>СПб</i>	43.6	1.0	42.0	0.9	72.2	1.6	56.3	1.2
<i>Сборник Судоку «Гигант»</i>									
	Россия	1062.2	1.7	1138.8	1.9	2360.8	3.9	2561.6	4.2
	<i>Москва</i>	153.6	1.5	199.9	1.9	333.7	3.2	428.3	4.1
	<i>СПб</i>	81.9	1.8	74.2	1.6	193.9	4.3	191.5	4.2
<i>Сваты Заготовки</i>									
	Россия	324.6	0.5	233.5	0.4	722.2	1.2	731.0	1.2
	<i>Москва</i>	46.3	0.4	47.6	0.5	108.6	1.0	152.5	1.4
	<i>СПб</i>	17.8	0.4	26.1	0.6	31.4	0.7	50.7	1.1
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	353.6	0.6	392.3	0.6	871.3	1.4	847.2	1.4
	<i>Москва</i>	64.2	0.6	80.2	0.8	158.2	1.5	192.2	1.8
	<i>СПб</i>	26.5	0.6	31.1	0.7	45.4	1.0	67.0	1.5

* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	293.4	0.5	288.5	0.5	585.0	1.0	622.8	1.0
	<i>Москва</i>	54.9	0.5	68.1	0.6	107.3	1.0	125.7	1.2
	<i>СПб</i>	8.7	0.2	8.1	0.2	33.7	0.7	20.1	0.4
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	199.3	0.3	178.1	0.3	450.6	0.7	460.7	0.8
	<i>Москва</i>	43.9	0.4	45.0	0.4	78.1	0.7	97.3	0.9
	<i>СПб</i>	5.0	0.1	5.2	0.1	48.3	1.1	35.2	0.8
<i>Сваты. Сканворды</i>									
	Россия	421.0	0.7	414.8	0.7	909.1	1.5	901.0	1.5
	<i>Москва</i>	148.4	1.4	131.7	1.2	253.3	2.4	273.2	2.6
	<i>СПб</i>	32.7	0.7	36.8	0.8	65.8	1.5	69.1	1.5
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	Россия	1418.4	2.3	1503.9	2.5	3063.7	5.0	3239.1	5.3
	<i>Москва</i>	276.2	2.6	331.0	3.1	523.7	5.0	570.6	5.4
	<i>СПб</i>	93.9	2.1	115.7	2.5	212.8	4.7	229.1	5.0
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	93.0	0.2	87.8	0.1	217.3	0.4	209.1	0.3
	<i>Москва</i>	26.2	0.2	28.3	0.3	58.5	0.6	59.4	0.6
	<i>СПб</i>	3.4	0.1	4.9	0.1	14.6	0.3	13.8	0.3
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	Россия	316.4	0.5	310.1	0.5	699.3	1.1	700.9	1.1
	<i>Москва</i>	91.5	0.9	78.9	0.7	219.5	2.1	220.6	2.1
	<i>СПб</i>	38.7	0.9	32.7	0.7	50.9	1.1	51.1	1.1
<i>Твоя диета*</i>									
	Россия	248.5	0.4	244.4	0.4	524.8	0.9	529.6	0.9
	<i>Москва</i>	49.7	0.5	58.0	0.6	119.1	1.1	136.2	1.3
	<i>СПб</i>	22.8	0.5	23.7	0.5	36.9	0.8	36.6	0.8
<i>Тетя Соня</i>									
	Россия	60.6	0.1	55.8	0.1	166.0	0.3	175.6	0.3
	<i>Москва</i>	19.4	0.2	19.7	0.2	54.8	0.5	59.4	0.6
	<i>СПб</i>	0.0	0.0	4.1	0.1	6.1	0.1	8.6	0.2

* Издание «Твоя диета» выходит 1 раз в 2 месяца.

8.7. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	<i>Россия</i>	818.1	1.3	845.8	1.4	2310.5	3.8	2407.1	3.9
	<i>Москва</i>	162.7	1.5	178.7	1.7	341.8	3.2	347.9	3.3
	<i>СПб</i>	41.5	0.9	38.9	0.9	151.7	3.3	159.6	3.5

8.8. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Деловой Петербург</i>	21.8	0.5	28.4	0.6	372.0	8.2	382.1	8.4

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ Досуе</i>	65.1	1.4	67.2	1.5	159.9	3.5	158.7	3.5

8.10. Ежедневные журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	657.0	14.5	658.7	14.5	1184.3	26.1	1184.5	26.1

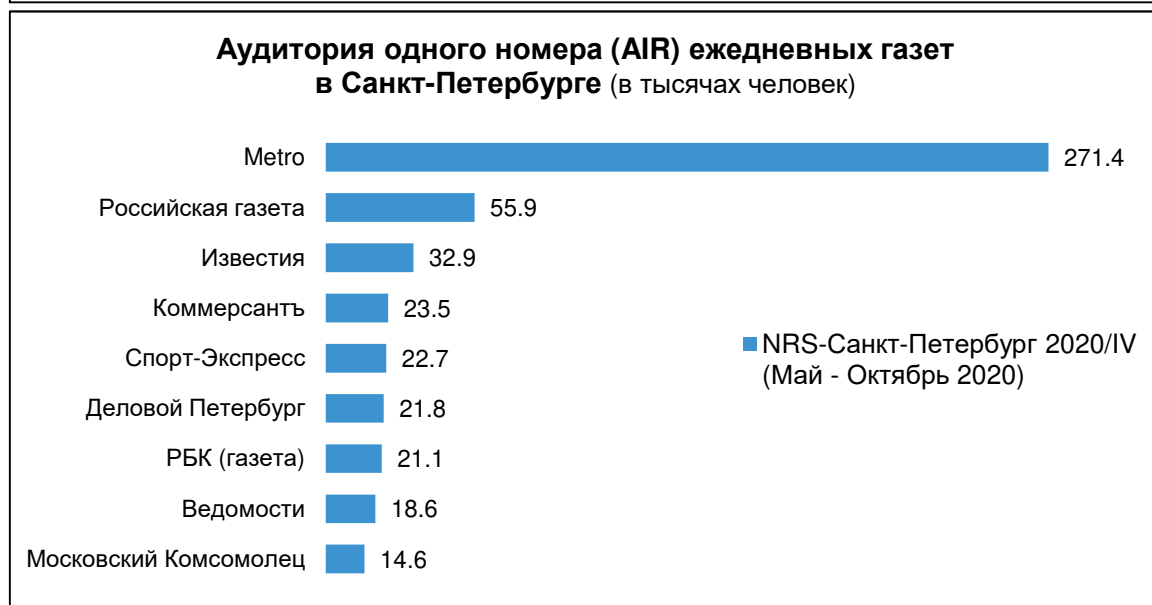
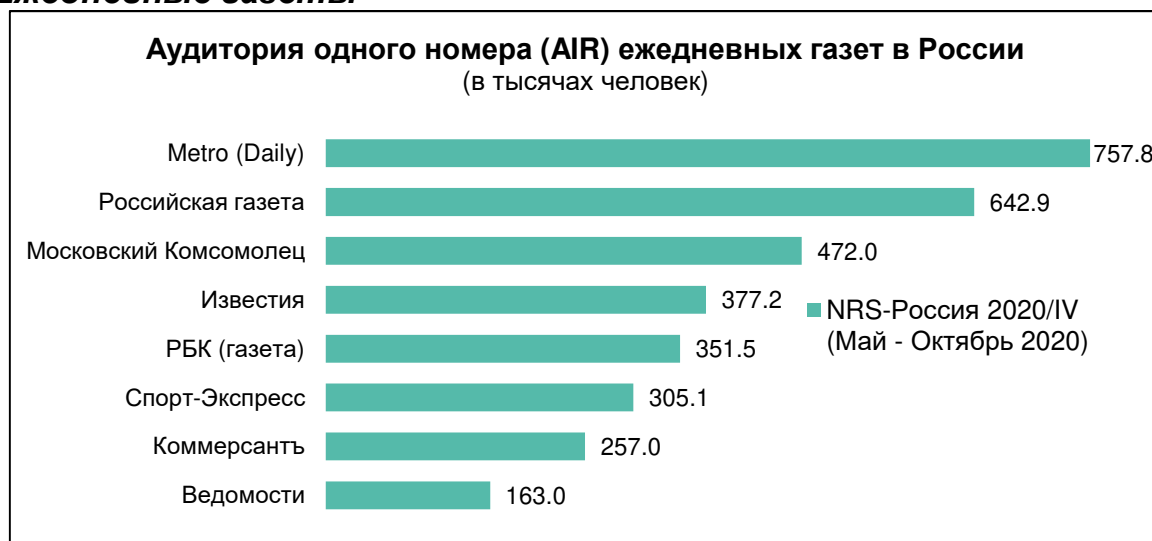
8.11. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2020/IV		2020/III		2020/IV		2020/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Известия	iz.ru	337.1	0.7	317.2	0.6	667.2	1.3	769.8	1.5
Еженедельные газеты									
Комсомольская правда (w)	kp.ru	1624.0	3.2	1741.8	3.5	5620.0	11.2	5979.9	11.9
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1673.9	3.3	1680.0	3.3	2440.5	4.9	2381.2	4.7
Ежемесячные журналы									
Elle	elle.ru	336.3	0.7	413.9	0.8	1283.6	2.6	1534.8	3.1
Elle Girl	ellegirl.ru	379.5	0.8	411.0	0.8	1522.2	3.0	1802.7	3.6
Marie Claire	marieclaire.ru	113.3	0.2	125.5	0.2	1034.8	2.1	1002.2	2.0
Maxim	maximonline.ru	1097.8	2.2	1219.8	2.4	3389.6	6.7	3014.7	6.0
Psychologies	psychologies.ru	413.2	0.8	413.5	0.8	1331.8	2.6	1390.7	2.8

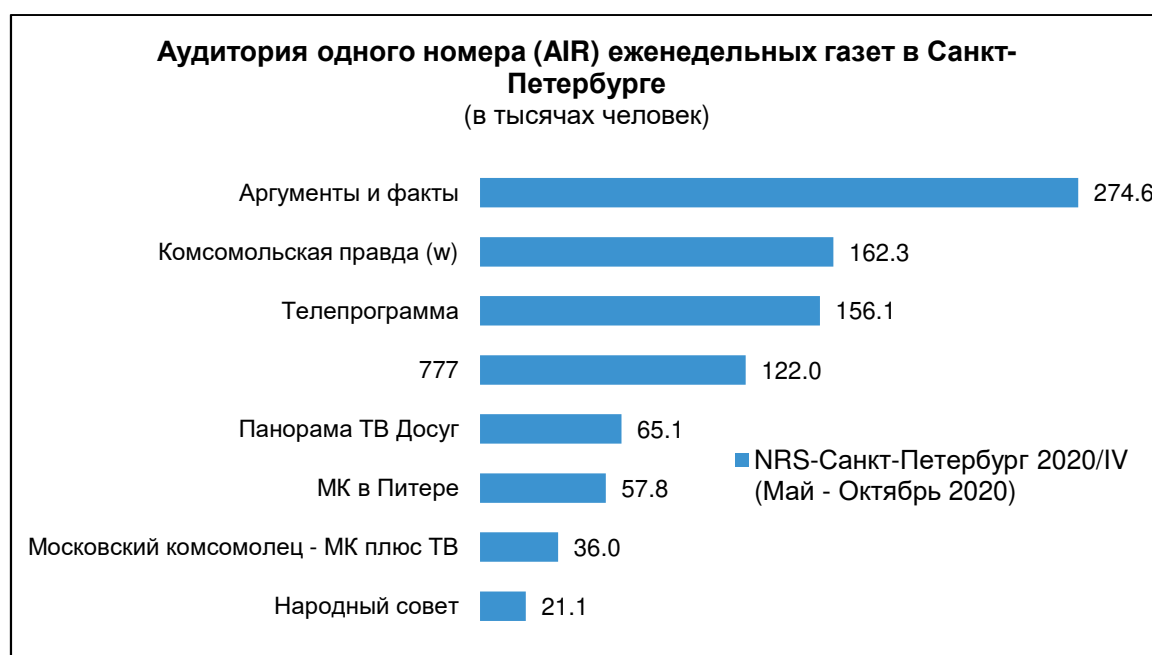
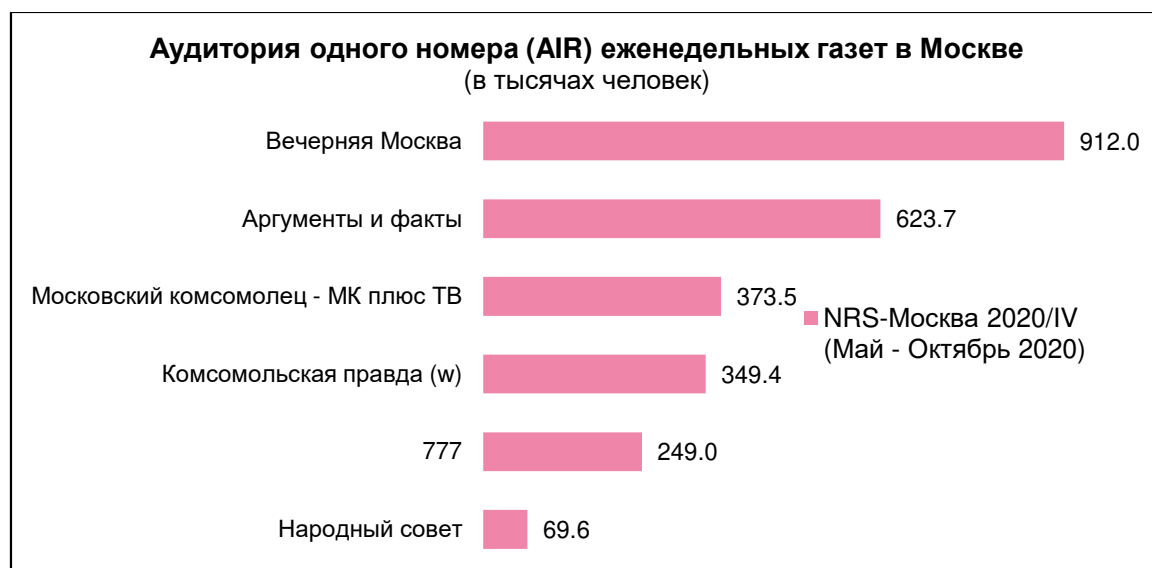
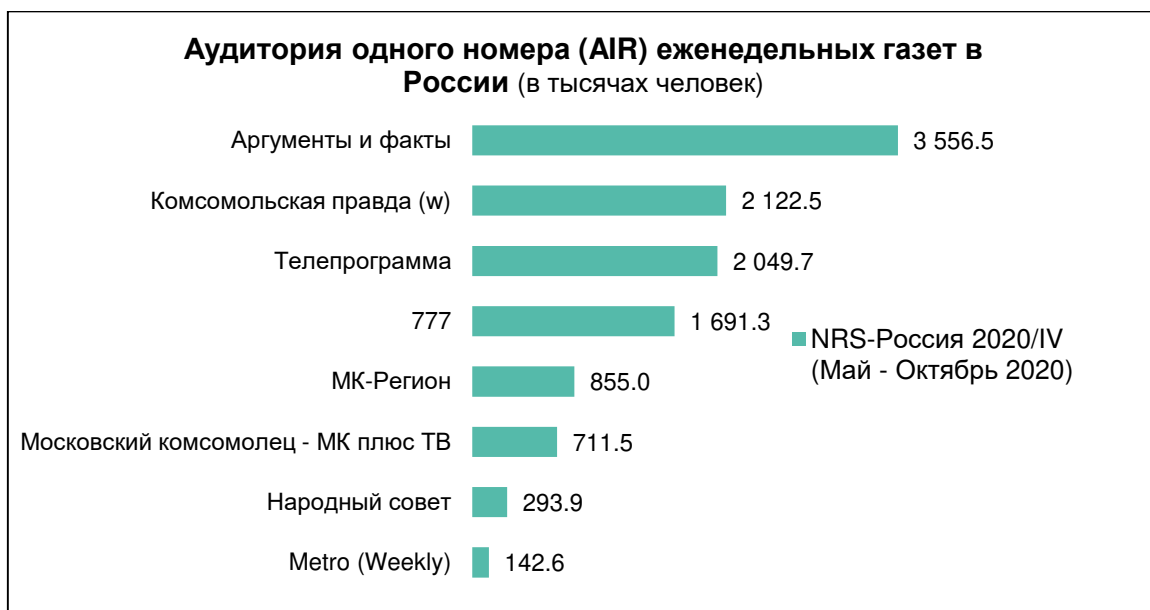
* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile. Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

9.1. Ежедневные газеты

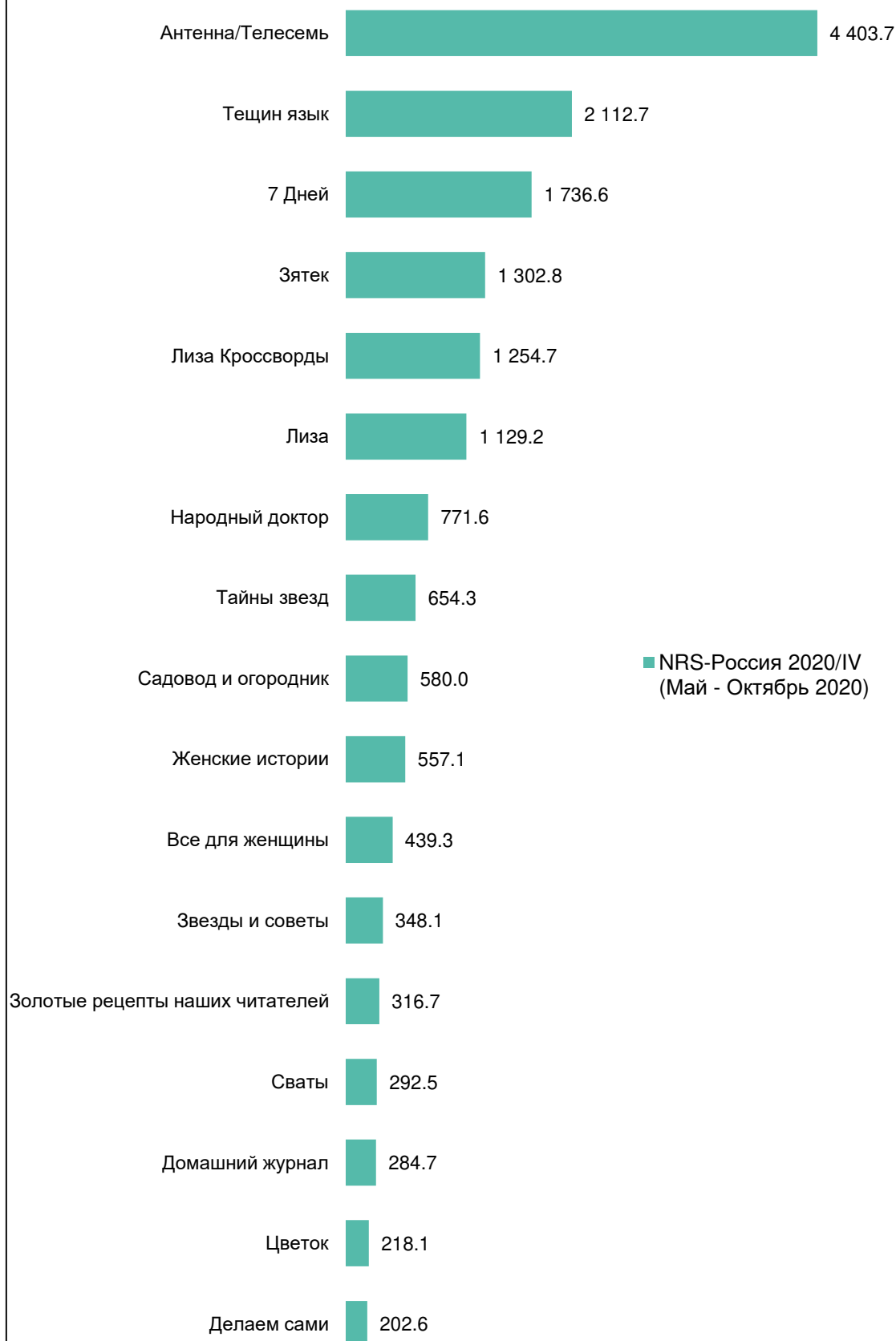


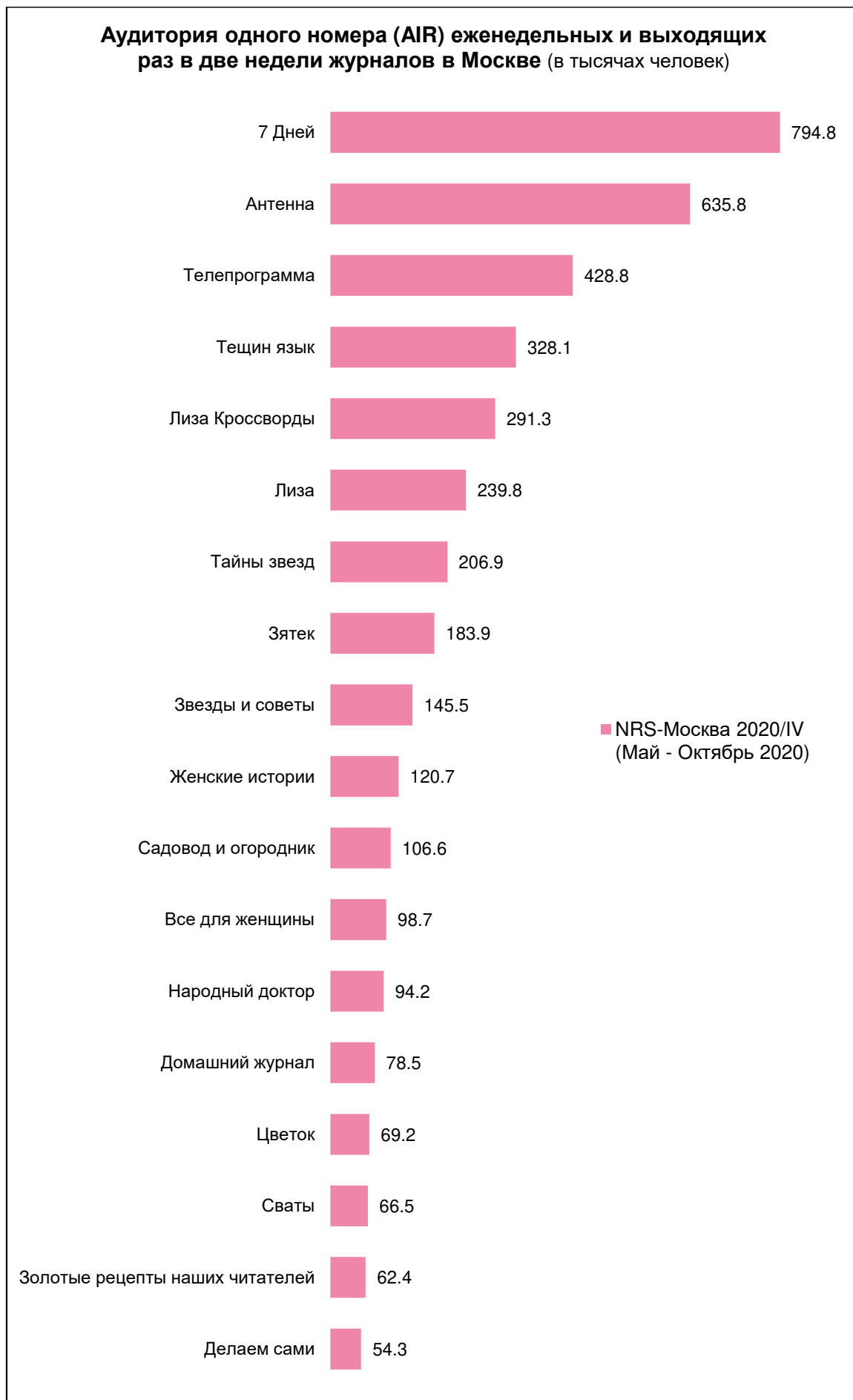
9.2. Еженедельные газеты



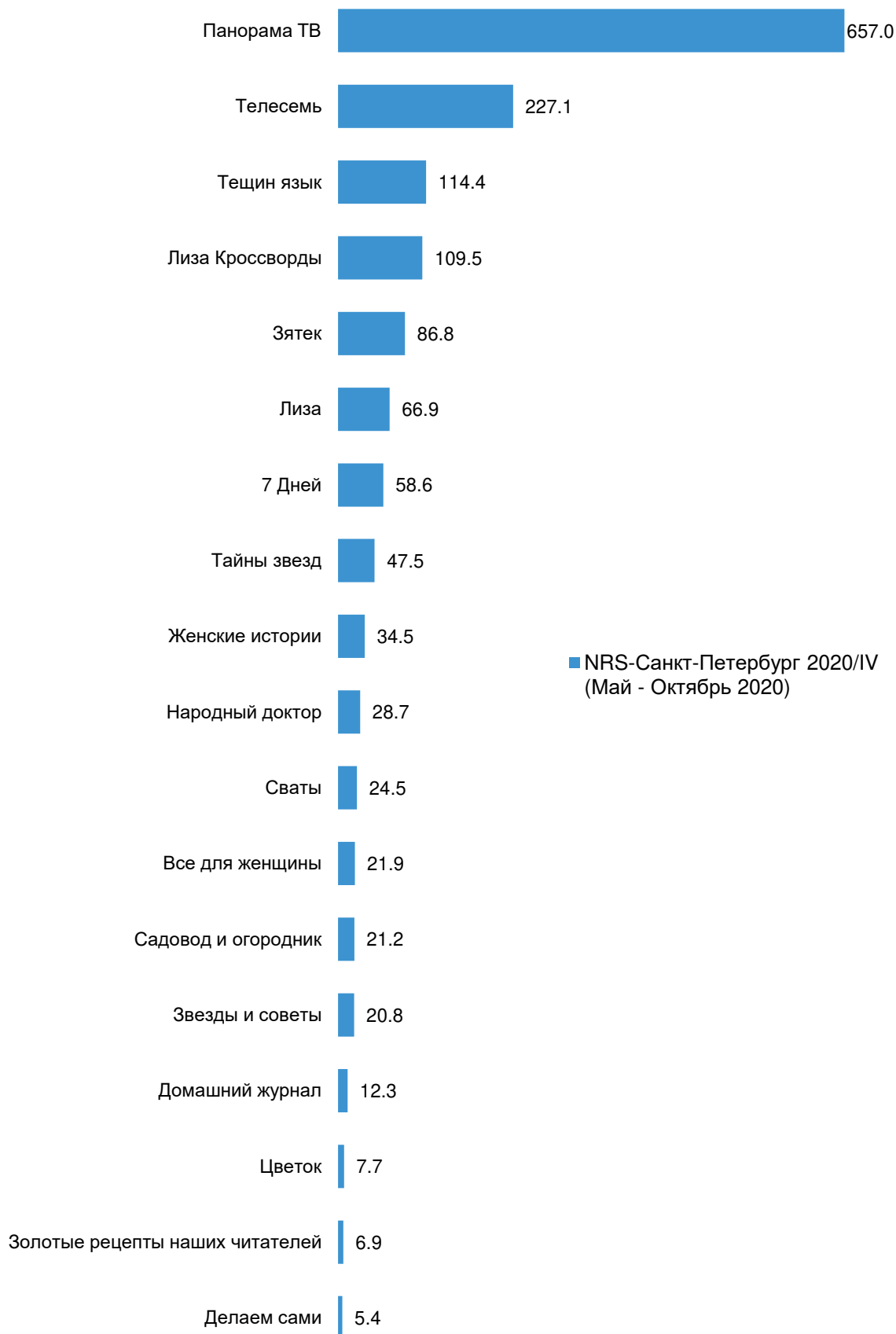
9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)

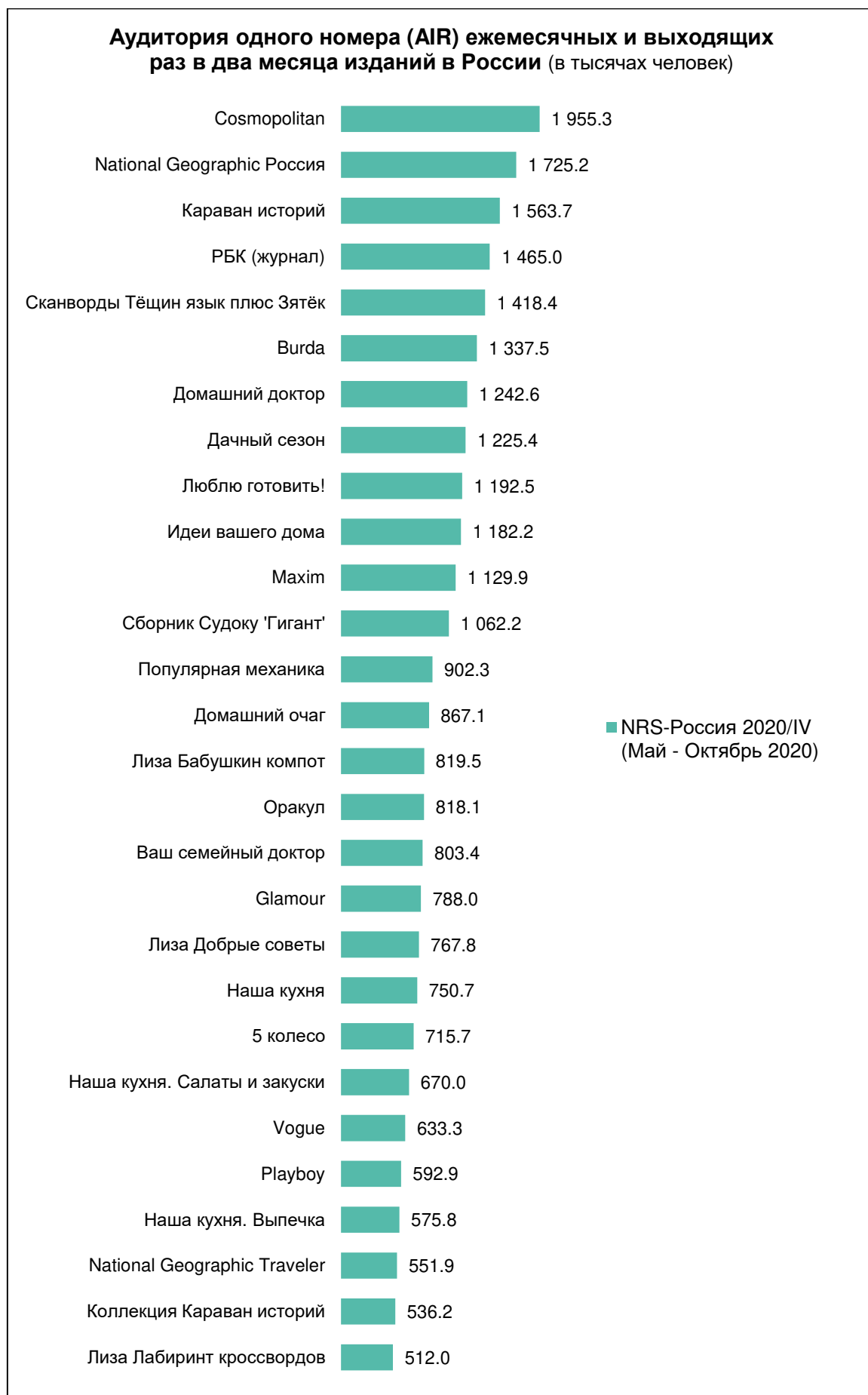




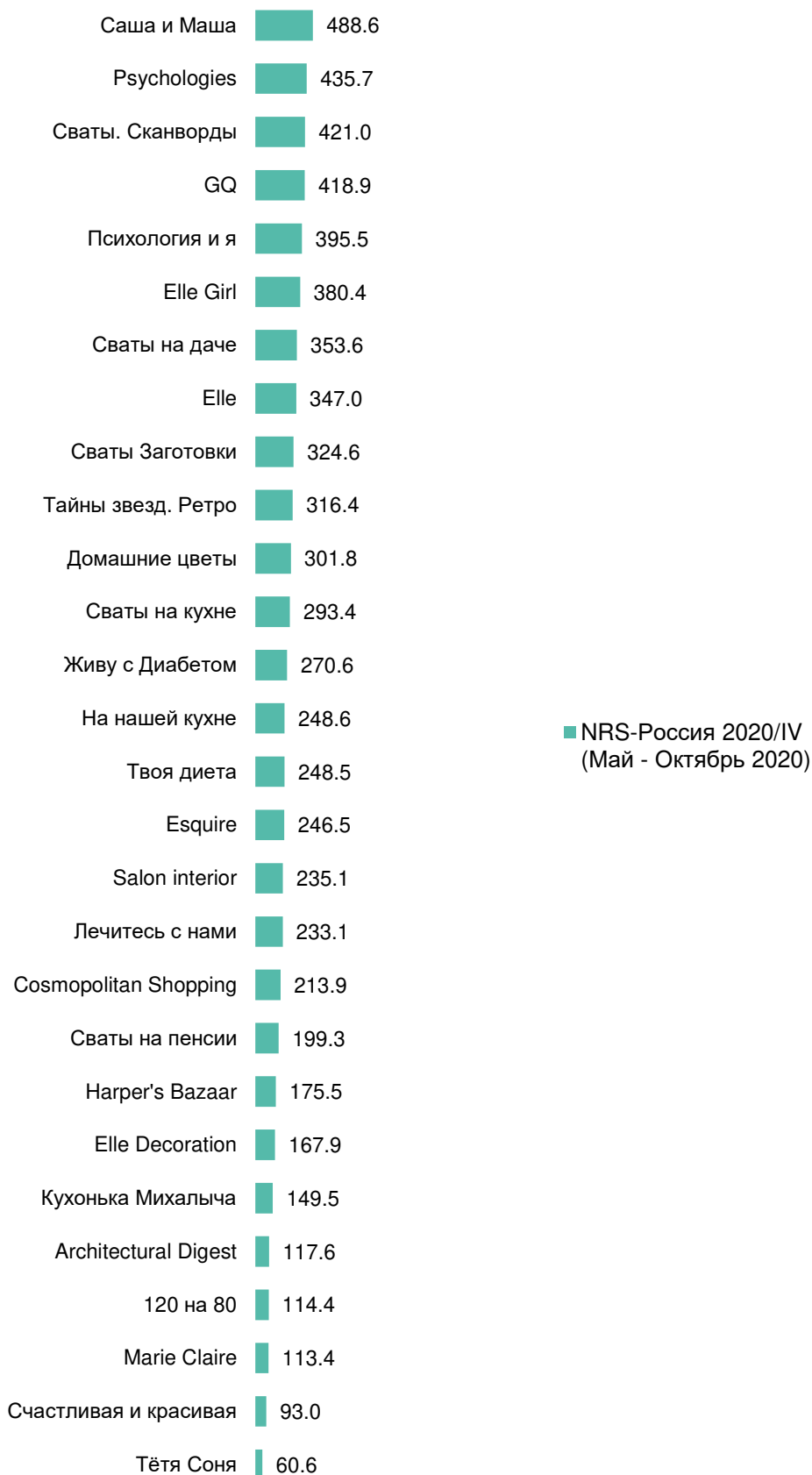
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)

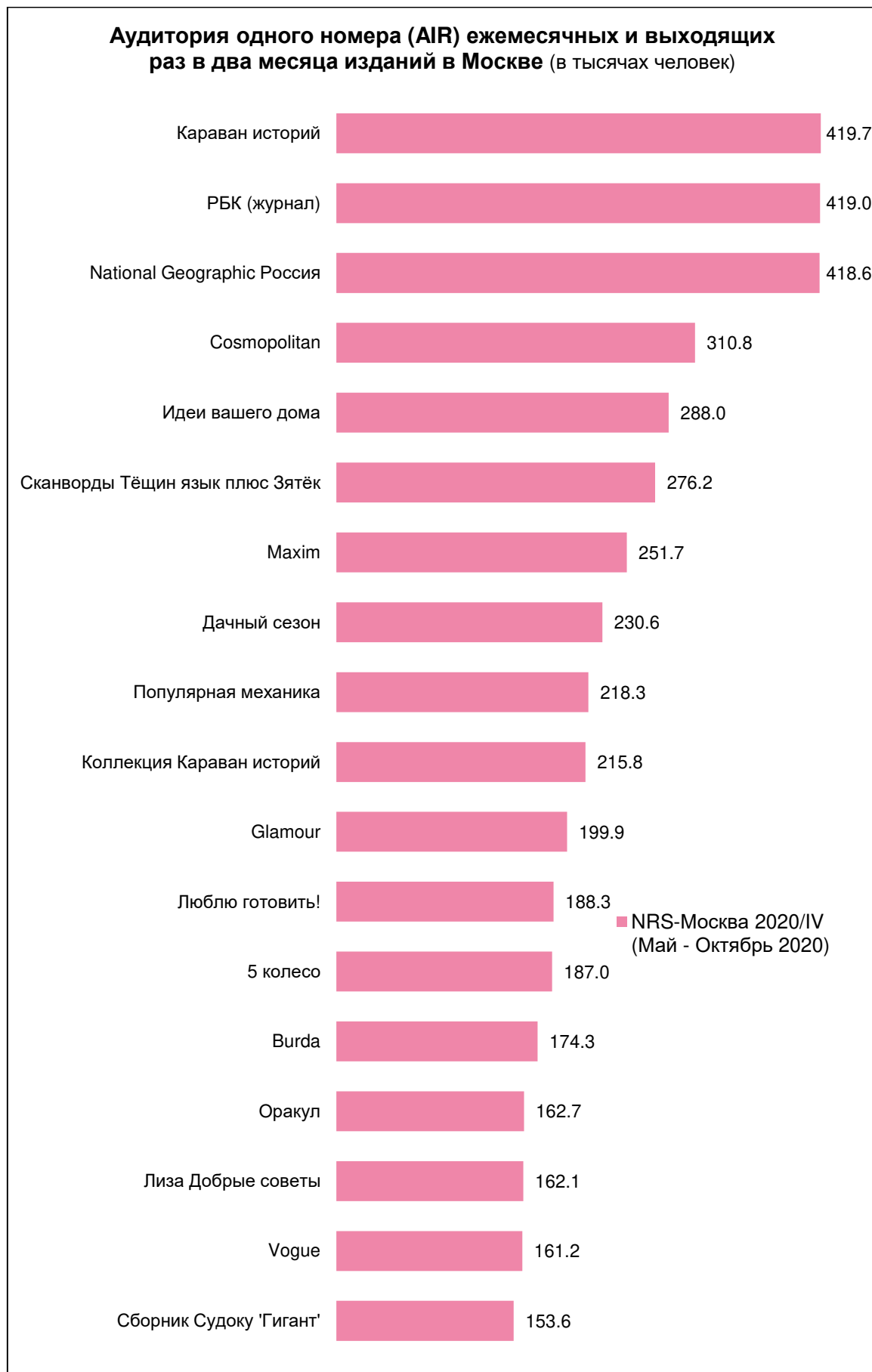


9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

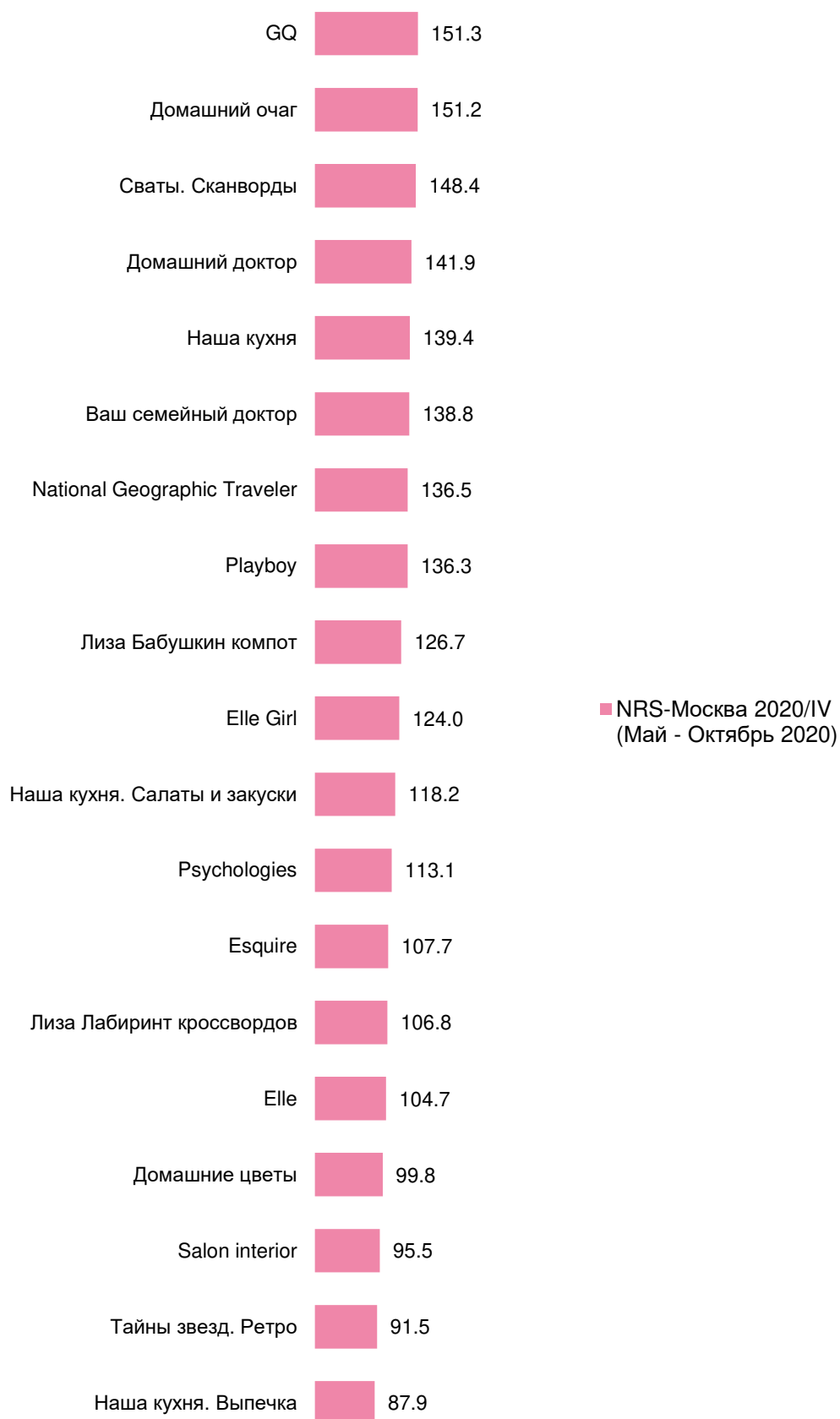


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

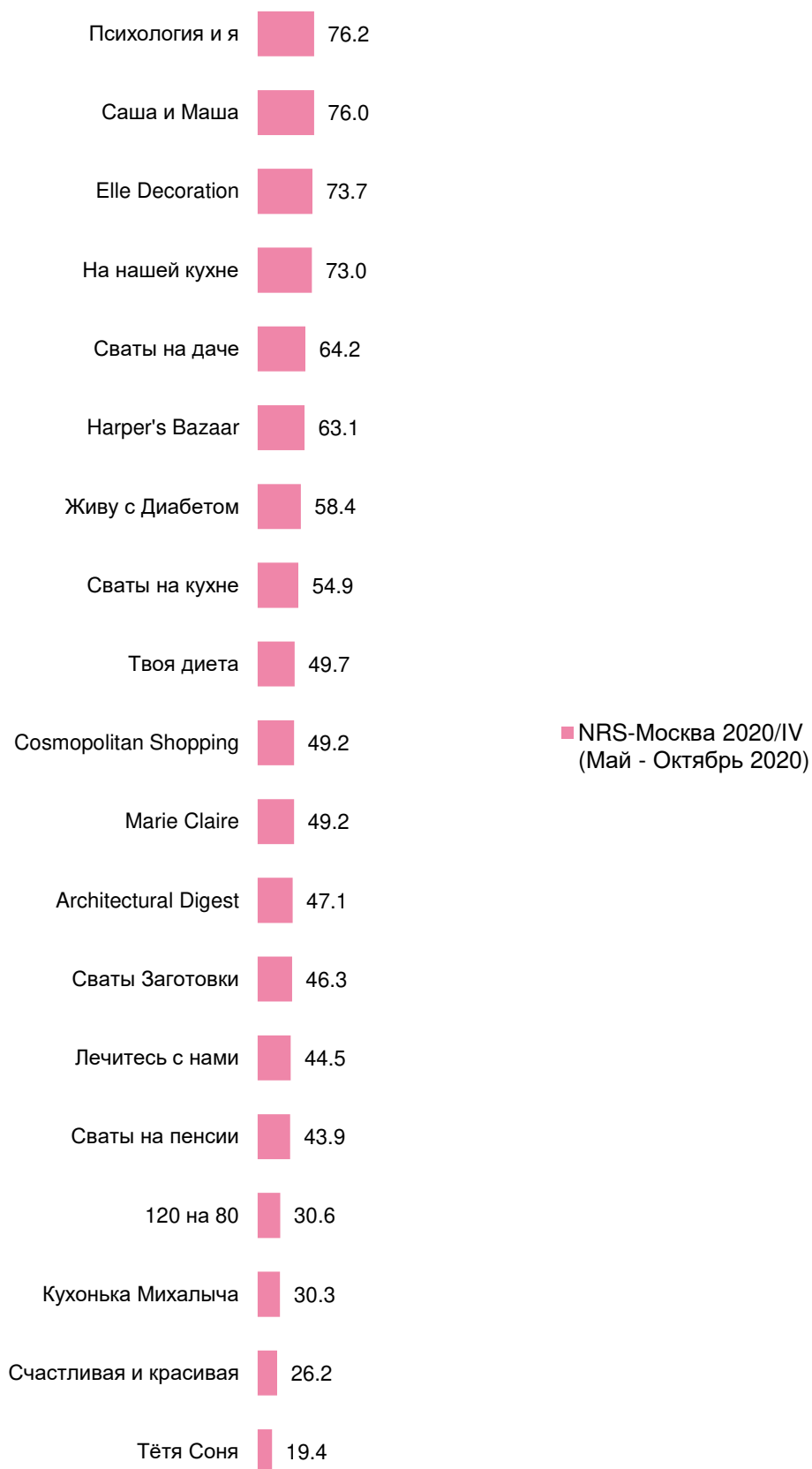


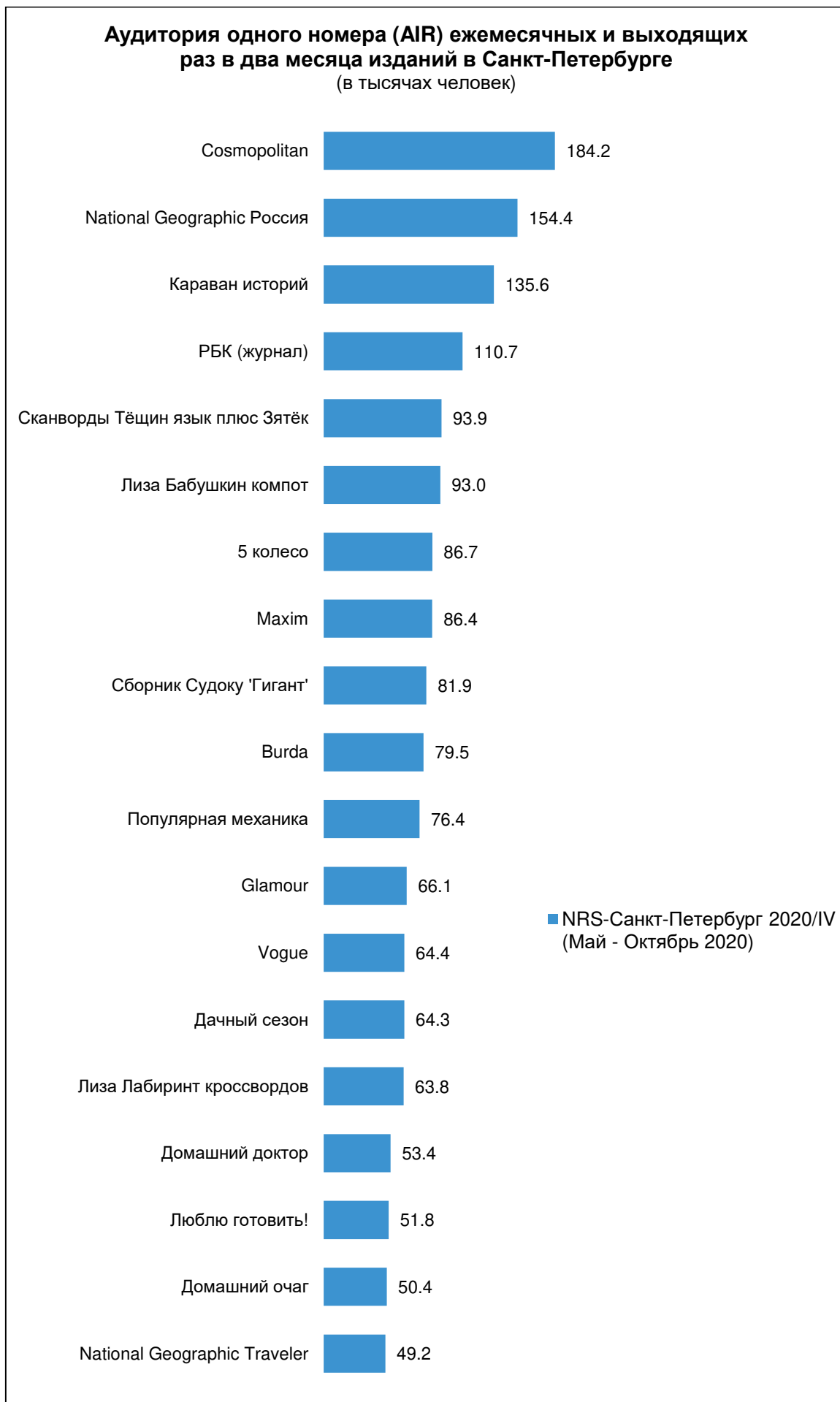


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

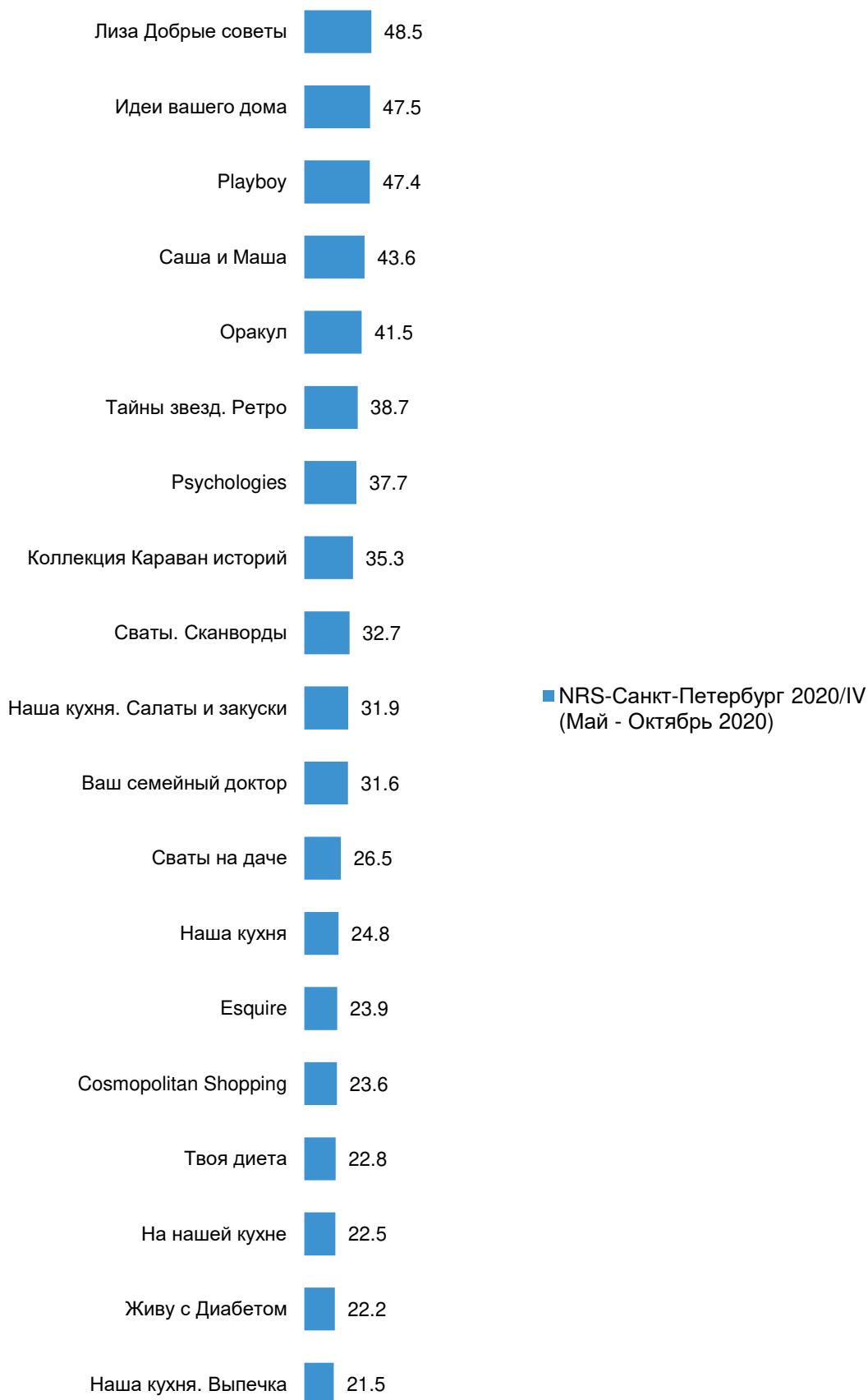


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

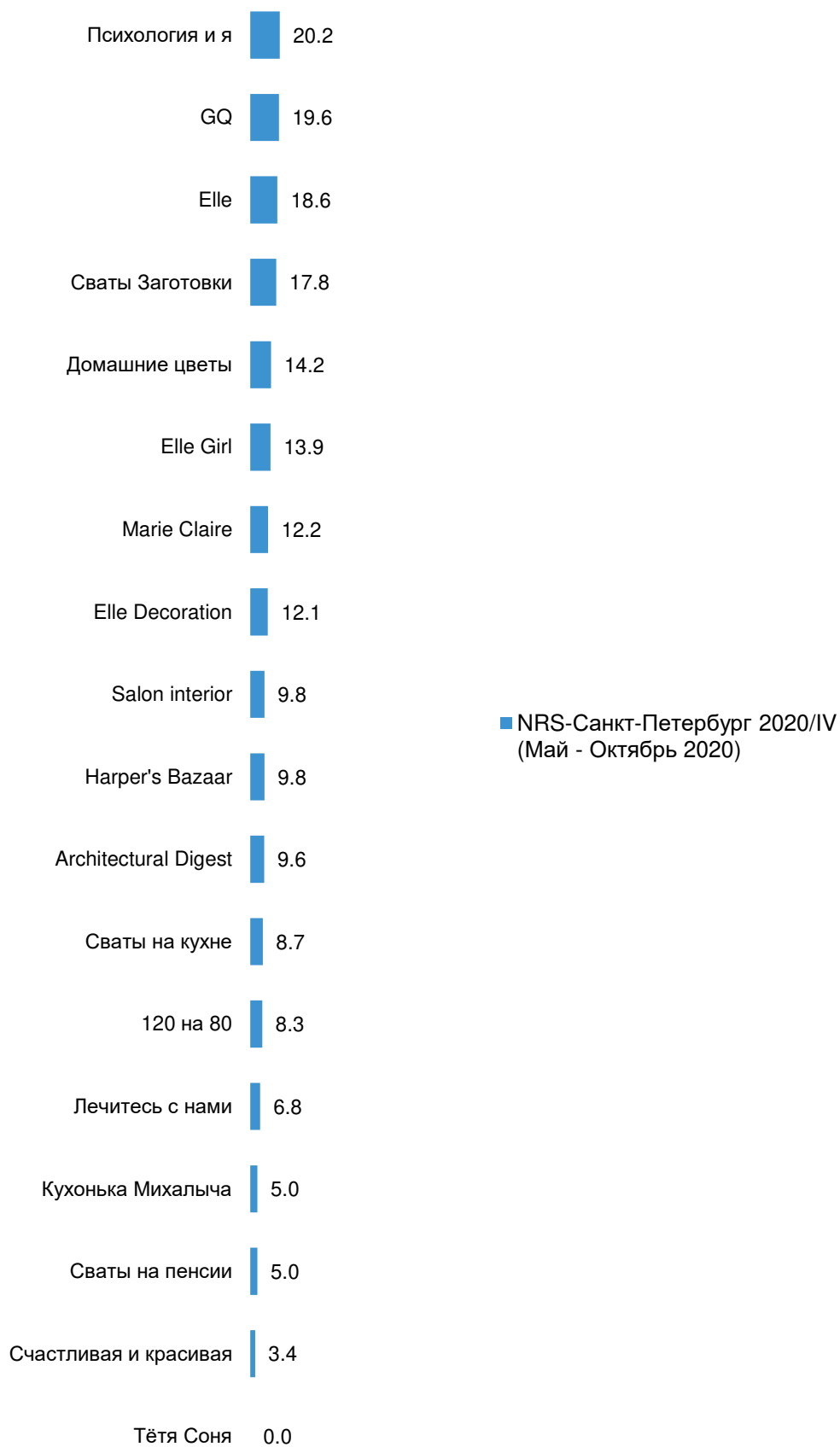




Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Доля затрат на продукты питания	6
Социальный статус	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	10
Возраст	11
Доля затрат на продукты питания	12
Социальный статус	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	16
Возраст	17
Доля затрат на продукты питания	18
Социальный статус	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	22
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	26
Социальный статус	30

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.6	100.0	44.2	100	34160.7	100.0	55.8	100
Metro (Daily)	757.8	1.2	338.4	1.2	44.7	101	419.4	1.2	55.3	99
Ведомости	163.0	0.3	89.6	0.3	54.9	124	73.5	0.2	45.1	81
Известия	377.2	0.6	200.5	0.7	53.2	120	176.7	0.5	46.8	84
Коммерсантъ	257.0	0.4	151.1	0.6	58.8	133	105.9	0.3	41.2	74
Московский Комсомолец	472.0	0.8	229.6	0.8	48.6	110	242.4	0.7	51.4	92
РБК (газета)	351.5	0.6	210.1	0.8	59.8	135	141.4	0.4	40.2	72
Российская газета	642.9	1.0	301.4	1.1	46.9	106	341.5	1.0	53.1	95
Спорт-Экспресс	305.1	0.5	249.9	0.9	81.9	185	55.1	0.2	18.1	32

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.3	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
Metro (Daily)	757.8	1.2	201.0	1.0	26.5	85	315.3	1.5	41.6	120	241.5	1.2	31.9	94
Ведомости	163.0	0.3	62.8	0.3	38.5	123	75.4	0.4	46.2	133	24.8	0.1	15.2	45
Известия	377.2	0.6	145.6	0.8	38.6	123	144.4	0.7	38.3	110	87.2	0.4	23.1	68
Коммерсантъ	257.0	0.4	106.2	0.6	41.3	132	108.0	0.5	42.0	121	42.8	0.2	16.7	49
Московский Комсомолец	472.0	0.8	73.9	0.4	15.7	50	177.0	0.8	37.5	108	221.1	1.1	46.8	138
РБК (газета)	351.5	0.6	161.5	0.8	45.9	147	135.8	0.6	38.6	111	54.2	0.3	15.4	45
Российская газета	642.9	1.0	145.1	0.8	22.6	72	242.6	1.1	37.7	109	255.2	1.2	39.7	117
Спорт-Экспресс	305.1	0.5	72.7	0.4	23.8	76	159.4	0.8	52.2	151	73.0	0.3	23.9	70

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61272.3	100.0	13117.8	100.0	21.4	100	23725.7	100.0	38.7	100	14420.7	100.0	23.5	100
Metro (Daily)	757.8	1.2	202.3	1.5	26.7	125	328.3	1.4	43.3	112	146.3	1.0	19.3	82
Ведомости	163.0	0.3	48.7	0.4	29.9	140	84.7	0.4	52.0	134	22.1	0.2	13.6	58
Известия	377.2	0.6	108.0	0.8	28.6	134	152.3	0.6	40.4	104	85.9	0.6	22.8	97
Коммерсантъ	257.0	0.4	97.1	0.7	37.8	176	112.7	0.5	43.8	113	33.4	0.2	13.0	55
Московский Комсомолец	472.0	0.8	129.7	1.0	27.5	128	199.7	0.8	42.3	109	96.3	0.7	20.4	87
РБК (газета)	351.5	0.6	134.6	1.0	38.3	179	137.2	0.6	39.0	101	57.9	0.4	16.5	70
Российская газета	642.9	1.0	177.3	1.4	27.6	129	255.7	1.1	39.8	103	142.3	1.0	22.1	94
Спорт-Экспресс	305.1	0.5	103.6	0.8	33.9	159	133.9	0.6	43.9	113	40.0	0.3	13.1	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61272.3	100.0	5816.3	100.0	9.5	100	4191.8	100.0	6.8	100
Metro (Daily)	757.8	1.2	57.8	1.0	7.6	80	23.1	0.6	3.1	45
Ведомости	163.0	0.3	7.2	0.1	4.4	46	0.3	0.0	0.2	3
Известия	377.2	0.6	20.3	0.3	5.4	57	10.8	0.3	2.9	42
Коммерсантъ	257.0	0.4	11.1	0.2	4.3	45	2.8	0.1	1.1	16
Московский Комсомолец	472.0	0.8	30.6	0.5	6.5	68	15.8	0.4	3.3	49
РБК (газета)	351.5	0.6	13.2	0.2	3.8	40	8.6	0.2	2.4	36
Российская газета	642.9	1.0	56.1	1.0	8.7	92	11.6	0.3	1.8	26
Спорт-Экспресс	305.1	0.5	25.6	0.4	8.4	88	2.0	0.0	0.6	9

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8729.6	100.0	14.2	100	10322.6	100.0	16.8	100	5490.8	100.0	9.0	100	10790.2	100.0	17.6	100
Metro (Daily)	757.8	1.2	140.6	1.6	18.6	130	205.6	2.0	27.1	161	79.7	1.5	10.5	117	115.5	1.1	15.2	87
Ведомости	163.0	0.3	60.0	0.7	36.8	258	58.1	0.6	35.6	211	17.9	0.3	11.0	122	9.0	0.1	5.5	31
Известия	377.2	0.6	82.7	0.9	21.9	154	86.7	0.8	23.0	136	35.6	0.6	9.4	105	53.5	0.5	14.2	80
Коммерсантъ	257.0	0.4	98.0	1.1	38.1	268	82.0	0.8	31.9	189	22.1	0.4	8.6	96	26.1	0.2	10.1	58
Московский Комсомолец	472.0	0.8	99.2	1.1	21.0	147	100.8	1.0	21.3	127	39.9	0.7	8.4	94	59.7	0.6	12.7	72
РБК (газета)	351.5	0.6	138.7	1.6	39.5	277	84.2	0.8	24.0	142	20.8	0.4	5.9	66	50.2	0.5	14.3	81
Российская газета	642.9	1.0	111.4	1.3	17.3	122	163.0	1.6	25.4	151	53.3	1.0	8.3	92	72.2	0.7	11.2	64
Спорт-Экспресс	305.1	0.5	95.7	1.1	31.4	220	76.7	0.7	25.2	149	31.8	0.6	10.4	116	50.7	0.5	16.6	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2962.6	100.0	4.8	100	14822.1	100.0	24.2	100	2686.6	100.0	4.4	100	3772.8	100.0	6.2	100
Метро (Daily)	757.8	1.2	24.9	0.8	3.3	68	110.6	0.7	14.6	60	31.1	1.2	4.1	94	27.4	0.7	3.6	59
Ведомости	163.0	0.3	1.1	0.0	0.7	14	7.3	0.0	4.5	18	4.4	0.2	2.7	62	2.4	0.1	1.5	24
Известия	377.2	0.6	28.8	1.0	7.6	158	55.7	0.4	14.8	61	8.9	0.3	2.4	54	16.3	0.4	4.3	70
Коммерсантъ	257.0	0.4	3.5	0.1	1.3	28	11.8	0.1	4.6	19	6.8	0.3	2.7	61	3.7	0.1	1.4	23
Московский Комсомолец	472.0	0.8	1.9	0.1	0.4	8	143.2	1.0	30.3	125	9.2	0.3	1.9	44	11.6	0.3	2.5	40
РБК (газета)	351.5	0.6	21.2	0.7	6.0	125	13.0	0.1	3.7	15	12.0	0.4	3.4	78	7.8	0.2	2.2	36
Российская газета	642.9	1.0	22.0	0.7	3.4	71	165.7	1.1	25.8	107	12.1	0.5	1.9	43	21.9	0.6	3.4	55
Спорт-Экспресс	305.1	0.5	0.9	0.0	0.3	6	21.0	0.1	6.9	28	14.4	0.5	4.7	108	5.8	0.2	1.9	31

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.6	100.0	44.2	100	34160.7	100.0	55.8	100
Еженедельные газеты										
777	1691.3	2.8	672.8	2.5	39.8	90	1018.4	3.0	60.2	108
Metro (Weekly)	142.6	0.2	50.9	0.2	35.7	81	91.6	0.3	64.3	115
Аргументы и факты	3556.5	5.8	1552.1	5.7	43.6	99	2004.4	5.9	56.4	101
Комсомольская правда (w)	2122.5	3.5	806.2	3.0	38.0	86	1316.3	3.9	62.0	111
МК-Регион	855.0	1.4	426.3	1.6	49.9	113	428.7	1.3	50.1	90
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	711.5	1.2	340.8	1.3	47.9	108	370.7	1.1	52.1	93
Народный совет	293.9	0.5	61.1	0.2	20.8	47	232.9	0.7	79.2	142
Телепрограмма	2049.7	3.3	921.0	3.4	44.9	102	1128.7	3.3	55.1	99
Ежемесячные газеты										
Оракул	818.1	1.3	227.6	0.8	27.8	63	590.5	1.7	72.2	129

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.3	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
Еженедельные газеты														
777	1691.3	2.8	418.1	2.2	24.7	79	719.4	3.4	42.5	123	553.7	2.7	32.7	96
Metro (Weekly)	142.6	0.2	51.2	0.3	35.9	115	34.5	0.2	24.2	70	56.9	0.3	39.9	117
Аргументы и факты	3556.5	5.8	588.0	3.1	16.5	53	1243.2	5.9	35.0	101	1725.3	8.3	48.5	142
Комсомольская правда (w)	2122.5	3.5	505.4	2.6	23.8	76	723.7	3.4	34.1	98	893.4	4.3	42.1	124
МК-Регион	855.0	1.4	163.8	0.9	19.2	61	346.7	1.6	40.6	117	344.5	1.7	40.3	118
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	711.5	1.2	159.9	0.8	22.5	72	275.2	1.3	38.7	112	276.4	1.3	38.8	114
Народный совет	293.9	0.5	56.2	0.3	19.1	61	141.8	0.7	48.2	139	95.9	0.5	32.6	96
Телепрограмма	2049.7	3.3	456.2	2.4	22.3	71	804.9	3.8	39.3	113	788.7	3.8	38.5	113
Ежемесячные газеты														
Оракул	818.1	1.3	196.4	1.0	24.0	77	322.6	1.5	39.4	114	299.1	1.4	36.6	107

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61272.3	100.0	13117.8	100.0	21.4	100	23725.7	100.0	38.7	100	14420.7	100.0	23.5	100
Еженедельные газеты														
777	1691.3	2.8	395.8	3.0	23.4	109	755.8	3.2	44.7	115	386.7	2.7	22.9	97
Metro (Weekly)	142.6	0.2	33.8	0.3	23.7	111	61.9	0.3	43.4	112	30.8	0.2	21.6	92
Аргументы и факты	3556.5	5.8	823.8	6.3	23.2	108	1432.5	6.0	40.3	104	898.4	6.2	25.3	107
Комсомольская правда (w)	2122.5	3.5	506.3	3.9	23.9	111	825.9	3.5	38.9	100	515.4	3.6	24.3	103
МК-Регион	855.0	1.4	208.9	1.6	24.4	114	307.3	1.3	35.9	93	221.5	1.5	25.9	110
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	711.5	1.2	186.2	1.4	26.2	122	262.6	1.1	36.9	95	185.4	1.3	26.1	111
Народный совет	293.9	0.5	71.5	0.5	24.3	114	97.1	0.4	33.0	85	89.4	0.6	30.4	129
Телепрограмма	2049.7	3.3	371.0	2.8	18.1	85	929.9	3.9	45.4	117	523.1	3.6	25.5	108
Ежемесячные газеты														
Оракул	818.1	1.3	175.1	1.3	21.4	100	359.4	1.5	43.9	113	192.9	1.3	23.6	100

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	5816.3	100.0	9.5	100	4191.8	100.0	6.8	100
Еженедельные газеты										
777	1691.3	2.8	117.5	2.0	6.9	73	35.4	0.8	2.1	31
Metro (Weekly)	142.6	0.2	14.5	0.2	10.2	107	*	*	*	*
Аргументы и факты	3556.5	5.8	289.7	5.0	8.1	86	112.2	2.7	3.2	46
Комсомольская правда (w)	2122.5	3.5	200.0	3.4	9.4	99	74.9	1.8	3.5	52
МК-Регион	855.0	1.4	100.3	1.7	11.7	124	17.1	0.4	2.0	29
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	711.5	1.2	56.5	1.0	7.9	84	20.8	0.5	2.9	43
Народный совет	293.9	0.5	29.9	0.5	10.2	107	6.0	0.1	2.0	30
Телепрограмма	2049.7	3.3	175.7	3.0	8.6	90	50.1	1.2	2.4	36
Ежемесячные газеты										
Оракул	818.1	1.3	68.2	1.2	8.3	88	22.6	0.5	2.8	40

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8729.6	100.0	14.2	100	10322.6	100.0	16.8	100	5490.8	100.0	9.0	100	10790.2	100.0	17.6	100
Еженедельные газеты																		
777	1691.3	2.8	261.6	3.0	15.5	109	320.3	3.1	18.9	112	185.3	3.4	11.0	122	344.3	3.2	20.4	116
Metro (Weekly)	142.6	0.2	16.3	0.2	11.4	80	24.2	0.2	17.0	101	9.7	0.2	6.8	76	25.3	0.2	17.7	101
Аргументы и факты	3556.5	5.8	614.4	7.0	17.3	121	653.9	6.3	18.4	109	251.9	4.6	7.1	79	538.1	5.0	15.1	86
Комсомольская правда (w)	2122.5	3.5	360.8	4.1	17.0	119	420.0	4.1	19.8	117	157.9	2.9	7.4	83	314.4	2.9	14.8	84
МК-Регион	855.0	1.4	169.1	1.9	19.8	139	183.9	1.8	21.5	128	52.4	1.0	6.1	68	165.1	1.5	19.3	110
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	711.5	1.2	153.5	1.8	21.6	151	167.4	1.6	23.5	140	65.6	1.2	9.2	103	74.2	0.7	10.4	59
Народный совет	293.9	0.5	59.1	0.7	20.1	141	45.9	0.4	15.6	93	30.1	0.5	10.2	114	62.3	0.6	21.2	120
Телепрограмма	2049.7	3.3	331.5	3.8	16.2	113	385.6	3.7	18.8	112	156.1	2.8	7.6	85	361.3	3.3	17.6	100
Ежемесячные газеты																		
Оракул	818.1	1.3	98.8	1.1	12.1	85	165.7	1.6	20.3	120	66.4	1.2	8.1	91	157.4	1.5	19.2	109

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2962.6	100.0	4.8	100	14822.1	100.0	24.2	100	2686.6	100.0	4.4	100	3772.8	100.0	6.2	100
Еженедельные газеты																		
777	1691.3	2.8	42.4	1.4	2.5	52	368.2	2.5	21.8	90	64.7	2.4	3.8	87	78.7	2.1	4.7	76
Metro (Weekly)	142.6	0.2	4.9	0.2	3.4	71	30.7	0.2	21.5	89	9.1	0.3	6.4	146	22.1	0.6	15.5	251
Аргументы и факты	3556.5	5.8	68.2	2.3	1.9	40	1135.6	7.7	31.9	132	109.4	4.1	3.1	70	125.7	3.3	3.5	57
Комсомольская правда (w)	2122.5	3.5	95.5	3.2	4.5	93	600.6	4.1	28.3	117	55.1	2.1	2.6	59	75.0	2.0	3.5	57
МК-Регион	855.0	1.4	18.4	0.6	2.1	44	180.8	1.2	21.2	87	42.3	1.6	4.9	113	29.8	0.8	3.5	57
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	711.5	1.2	12.6	0.4	1.8	37	176.3	1.2	24.8	102	19.5	0.7	2.7	63	32.3	0.9	4.5	74
Народный совет	293.9	0.5	*	*	*	*	69.2	0.5	23.6	97	11.2	0.4	3.8	87	12.3	0.3	4.2	68
Телепрограмма	2049.7	3.3	63.0	2.1	3.1	64	527.2	3.6	25.7	106	78.1	2.9	3.8	87	106.9	2.8	5.2	85
Ежемесячные газеты																		
Оракул	818.1	1.3	20.4	0.7	2.5	52	210.3	1.4	25.7	106	46.9	1.7	5.7	131	31.9	0.8	3.9	63

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.6	100.0	44.2	100	34160.7	100.0	55.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1736.6	2.8	731.8	2.7	42.1	95	1004.8	2.9	57.9	104
Антенна/Телесемь	4403.7	7.2	1462.3	5.4	33.2	75	2941.4	8.6	66.8	120
Все для женщины	439.3	0.7	41.4	0.2	9.4	21	397.9	1.2	90.6	162
Звезды и советы	348.1	0.6	68.9	0.3	19.8	45	279.2	0.8	80.2	144
Зятек	1302.8	2.1	498.8	1.8	38.3	87	803.9	2.4	61.7	111
Лиза	1129.2	1.8	156.3	0.6	13.8	31	972.9	2.8	86.2	155
Тайны звезд	654.3	1.1	145.8	0.5	22.3	50	508.4	1.5	77.7	139
Тещин язык	2112.7	3.4	775.3	2.9	36.7	83	1337.4	3.9	63.3	114
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	202.6	0.3	89.1	0.3	44.0	99	113.5	0.3	56.0	100
Домашний журнал	284.7	0.5	96.8	0.4	34.0	77	187.8	0.5	66.0	118
Женские истории	557.1	0.9	54.6	0.2	9.8	22	502.6	1.5	90.2	162
Золотые рецепты наших читателей	316.7	0.5	83.8	0.3	26.4	60	233.0	0.7	73.6	132
Лиза Кроссворды	1254.7	2.0	322.9	1.2	25.7	58	931.8	2.7	74.3	133
Народный доктор	771.6	1.3	244.4	0.9	31.7	72	527.2	1.5	68.3	123
Садовод и огородник	580.0	0.9	174.3	0.6	30.1	68	405.7	1.2	69.9	125
Сваты	292.5	0.5	87.9	0.3	30.0	68	204.6	0.6	70.0	125
Цветок	218.1	0.4	67.2	0.2	30.8	70	150.9	0.4	69.2	124

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.3	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1736.6	2.8	350.2	1.8	20.2	65	795.9	3.7	45.8	132	590.5	2.8	34.0	100
Антенна/Телесемь	4403.7	7.2	1046.0	5.5	23.8	76	1689.7	8.0	38.4	111	1668.0	8.0	37.9	111
Все для женщины	439.3	0.7	97.3	0.5	22.2	71	170.3	0.8	38.8	112	171.7	0.8	39.1	115
Звезды и советы	348.1	0.6	123.6	0.6	35.5	114	101.1	0.5	29.0	84	123.4	0.6	35.4	104
Зятек	1302.8	2.1	250.9	1.3	19.3	62	598.1	2.8	45.9	132	453.7	2.2	34.8	102
Лиза	1129.2	1.8	297.8	1.6	26.4	84	520.0	2.4	46.0	133	311.4	1.5	27.6	81
Тайны звезд	654.3	1.1	188.1	1.0	28.7	92	222.8	1.0	34.0	98	243.4	1.2	37.2	109
Тещин язык	2112.7	3.4	472.0	2.5	22.3	71	932.5	4.4	44.1	127	708.1	3.4	33.5	98
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	202.6	0.3	46.1	0.2	22.8	73	97.2	0.5	48.0	138	59.3	0.3	29.3	86
Домашний журнал	284.7	0.5	59.8	0.3	21.0	67	159.6	0.8	56.1	162	65.3	0.3	23.0	67
Женские истории	557.1	0.9	155.2	0.8	27.9	89	239.3	1.1	43.0	124	162.6	0.8	29.2	86
Золотые рецепты наших читателей	316.7	0.5	56.9	0.3	18.0	57	178.6	0.8	56.4	163	81.2	0.4	25.6	75
Лиза Кроссворды	1254.7	2.0	234.6	1.2	18.7	60	461.1	2.2	36.8	106	559.0	2.7	44.6	131
Народный доктор	771.6	1.3	170.3	0.9	22.1	71	251.6	1.2	32.6	94	349.7	1.7	45.3	133
Садовод и огородник	580.0	0.9	89.6	0.5	15.4	49	172.8	0.8	29.8	86	317.7	1.5	54.8	161
Сваты	292.5	0.5	83.5	0.4	28.6	91	105.7	0.5	36.1	104	103.3	0.5	35.3	104
Цветок	218.1	0.4	37.3	0.2	17.1	55	78.1	0.4	35.8	103	102.6	0.5	47.1	138

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	13117.8	100.0	21.4	100	23725.7	100.0	38.7	100	14420.7	100.0	23.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1736.6	2.8	414.7	3.2	23.9	112	791.2	3.3	45.6	118	366.0	2.5	21.1	90
Антенна/Телесемь	4403.7	7.2	887.8	6.8	20.2	94	1896.1	8.0	43.1	111	1096.4	7.6	24.9	106
Все для женщины	439.3	0.7	104.5	0.8	23.8	111	164.0	0.7	37.3	96	117.3	0.8	26.7	113
Звезды и советы	348.1	0.6	75.5	0.6	21.7	101	137.9	0.6	39.6	102	96.1	0.7	27.6	117
Зятек	1302.8	2.1	283.8	2.2	21.8	102	583.7	2.5	44.8	116	320.4	2.2	24.6	105
Лиза	1129.2	1.8	259.6	2.0	23.0	107	508.7	2.1	45.0	116	279.9	1.9	24.8	105
Тайны звезд	654.3	1.1	157.6	1.2	24.1	113	272.1	1.1	41.6	107	132.7	0.9	20.3	86
Тещин язык	2112.7	3.4	440.5	3.4	20.8	97	915.0	3.9	43.3	112	510.9	3.5	24.2	103
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	202.6	0.3	41.6	0.3	20.5	96	84.7	0.4	41.8	108	58.1	0.4	28.7	122
Домашний журнал	284.7	0.5	71.1	0.5	25.0	117	127.0	0.5	44.6	115	62.0	0.4	21.8	93
Женские истории	557.1	0.9	118.4	0.9	21.2	99	242.1	1.0	43.5	112	127.8	0.9	22.9	98
Золотые рецепты наших читателей	316.7	0.5	76.2	0.6	24.0	112	133.8	0.6	42.2	109	79.2	0.5	25.0	106
Лиза Кроссворды	1254.7	2.0	291.4	2.2	23.2	108	511.0	2.2	40.7	105	314.9	2.2	25.1	107
Народный доктор	771.6	1.3	158.7	1.2	20.6	96	308.6	1.3	40.0	103	196.0	1.4	25.4	108
Садовод и огородник	580.0	0.9	132.6	1.0	22.9	107	152.0	0.6	26.2	68	185.0	1.3	31.9	136
Сваты	292.5	0.5	68.2	0.5	23.3	109	122.2	0.5	41.8	108	68.9	0.5	23.5	100
Цветок	218.1	0.4	48.0	0.4	22.0	103	106.6	0.4	48.9	126	41.8	0.3	19.2	81

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	5816.3	100.0	9.5	100	4191.8	100.0	6.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1736.6	2.8	106.5	1.8	6.1	65	58.2	1.4	3.3	49
Антенна/Телесемь	4403.7	7.2	328.4	5.6	7.5	79	194.9	4.7	4.4	65
Все для женщины	439.3	0.7	45.1	0.8	10.3	108	8.4	0.2	1.9	28
Звезды и советы	348.1	0.6	28.9	0.5	8.3	87	9.6	0.2	2.8	40
Зятек	1302.8	2.1	92.4	1.6	7.1	75	22.4	0.5	1.7	25
Лиза	1129.2	1.8	60.3	1.0	5.3	56	20.7	0.5	1.8	27
Тайны звезд	654.3	1.1	65.9	1.1	10.1	106	26.0	0.6	4.0	58
Тещин язык	2112.7	3.4	186.4	3.2	8.8	93	60.0	1.4	2.8	42
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	202.6	0.3	14.9	0.3	7.3	77	*	*	*	*
Домашний журнал	284.7	0.5	24.6	0.4	8.6	91	0.0	0.0	0.0	0
Женские истории	557.1	0.9	66.6	1.1	12.0	126	2.2	0.1	0.4	6
Золотые рецепты наших читателей	316.7	0.5	17.1	0.3	5.4	57	10.5	0.2	3.3	48
Лиза Кроссворды	1254.7	2.0	103.0	1.8	8.2	86	34.5	0.8	2.8	40
Народный доктор	771.6	1.3	76.6	1.3	9.9	105	31.6	0.8	4.1	60
Садовод и огородник	580.0	0.9	99.1	1.7	17.1	180	11.3	0.3	1.9	28
Сваты	292.5	0.5	32.1	0.6	11.0	116	1.2	0.0	0.4	6
Цветок	218.1	0.4	13.6	0.2	6.2	66	8.0	0.2	3.7	54

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8729.6	100.0	14.2	100	10322.6	100.0	16.8	100	5490.8	100.0	9.0	100	10790.2	100.0	17.6	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1736.6	2.8	327.1	3.7	18.8	132	353.2	3.4	20.3	121	172.6	3.1	9.9	111	195.0	1.8	11.2	64
Антенна/Телесемь	4403.7	7.2	612.7	7.0	13.9	98	792.7	7.7	18.0	107	394.8	7.2	9.0	100	769.5	7.1	17.5	99
Все для женщины	439.3	0.7	61.6	0.7	14.0	98	85.2	0.8	19.4	115	39.7	0.7	9.0	101	73.6	0.7	16.8	95
Звезды и советы	348.1	0.6	46.1	0.5	13.2	93	80.7	0.8	23.2	138	28.7	0.5	8.3	92	55.8	0.5	16.0	91
Зятек	1302.8	2.1	196.7	2.3	15.1	106	237.9	2.3	18.3	108	136.0	2.5	10.4	116	302.7	2.8	23.2	132
Лица	1129.2	1.8	180.7	2.1	16.0	112	254.3	2.5	22.5	134	164.4	3.0	14.6	162	164.4	1.5	14.6	83
Тайны звезд	654.3	1.1	87.9	1.0	13.4	94	146.8	1.4	22.4	133	48.0	0.9	7.3	82	91.2	0.8	13.9	79
Тещин язык	2112.7	3.4	329.8	3.8	15.6	110	333.1	3.2	15.8	94	206.4	3.8	9.8	109	463.7	4.3	21.9	125
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	202.6	0.3	47.8	0.5	23.6	166	58.8	0.6	29.0	172	19.9	0.4	9.8	110	31.7	0.3	15.7	89
Домашний журнал	284.7	0.5	57.9	0.7	20.3	143	83.3	0.8	29.3	174	40.6	0.7	14.2	159	51.4	0.5	18.0	102
Женские истории	557.1	0.9	91.4	1.0	16.4	115	113.7	1.1	20.4	121	76.8	1.4	13.8	154	79.0	0.7	14.2	80
Золотые рецепты наших читателей	316.7	0.5	69.6	0.8	22.0	154	52.9	0.5	16.7	99	31.3	0.6	9.9	110	76.8	0.7	24.2	138
Лица Кроссворды	1254.7	2.0	185.8	2.1	14.8	104	276.5	2.7	22.0	131	105.7	1.9	8.4	94	131.6	1.2	10.5	60
Народный доктор	771.6	1.3	119.3	1.4	15.5	108	159.7	1.5	20.7	123	61.1	1.1	7.9	88	131.5	1.2	17.0	97
Садовод и огородник	580.0	0.9	76.3	0.9	13.2	92	63.3	0.6	10.9	65	45.4	0.8	7.8	87	105.8	1.0	18.2	104
Сваты	292.5	0.5	63.9	0.7	21.9	153	55.8	0.5	19.1	113	27.0	0.5	9.2	103	34.7	0.3	11.9	67
Цветок	218.1	0.4	31.8	0.4	14.6	102	31.4	0.3	14.4	85	27.8	0.5	12.7	142	45.7	0.4	21.0	119

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2962.6	100.0	4.8	100	14822.1	100.0	24.2	100	2686.6	100.0	4.4	100	3772.8	100.0	6.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1736.6	2.8	52.1	1.8	3.0	62	397.0	2.7	22.9	95	69.7	2.6	4.0	92	101.2	2.7	5.8	95
Антенна/Телесемь	4403.7	7.2	114.4	3.9	2.6	54	1155.3	7.8	26.2	108	186.0	6.9	4.2	96	272.0	7.2	6.2	100
Все для женщины	439.3	0.7	12.7	0.4	2.9	60	122.7	0.8	27.9	116	14.7	0.5	3.3	76	17.6	0.5	4.0	65
Звезды и советы	348.1	0.6	7.7	0.3	2.2	46	86.1	0.6	24.7	102	7.6	0.3	2.2	50	21.5	0.6	6.2	100
Зятек	1302.8	2.1	7.3	0.2	0.6	12	284.4	1.9	21.8	90	43.5	1.6	3.3	76	71.5	1.9	5.5	89
Лица	1129.2	1.8	30.4	1.0	2.7	56	177.9	1.2	15.8	65	26.7	1.0	2.4	54	86.1	2.3	7.6	124
Тайны звезд	654.3	1.1	24.9	0.8	3.8	79	176.5	1.2	27.0	111	23.1	0.9	3.5	81	40.8	1.1	6.2	101
Тещин язык	2112.7	3.4	28.6	1.0	1.4	28	511.1	3.4	24.2	100	69.1	2.6	3.3	75	124.5	3.3	5.9	96
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	202.6	0.3	*	*	*	*	38.5	0.3	19.0	78	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	284.7	0.5	*	*	*	*	29.6	0.2	10.4	43	9.9	0.4	3.5	79	10.4	0.3	3.6	59
Женские истории	557.1	0.9	5.6	0.2	1.0	21	120.6	0.8	21.6	89	13.7	0.5	2.5	56	50.7	1.3	9.1	148
Золотые рецепты наших читателей	316.7	0.5	0.8	0.0	0.3	5	62.0	0.4	19.6	81	*	*	*	*	20.3	0.5	6.4	104
Лица Кроссворды	1254.7	2.0	24.1	0.8	1.9	40	390.7	2.6	31.1	129	48.6	1.8	3.9	88	78.3	2.1	6.2	101
Народный доктор	771.6	1.3	24.3	0.8	3.1	65	206.1	1.4	26.7	110	21.0	0.8	2.7	62	29.9	0.8	3.9	63
Садовод и огородник	580.0	0.9	9.4	0.3	1.6	33	228.4	1.5	39.4	163	15.2	0.6	2.6	60	30.9	0.8	5.3	87
Сваты	292.5	0.5	4.6	0.2	1.6	32	79.7	0.5	27.2	113	12.8	0.5	4.4	100	11.3	0.3	3.9	63
Цветок	218.1	0.4	*	*	*	*	67.9	0.5	31.1	129	6.4	0.2	2.9	67	2.5	0.1	1.1	19

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.6	100.0	44.2	100	34160.7	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	114.4	0.2	49.1	0.2	42.9	97	65.4	0.2	57.1	102
5 колесо	715.7	1.2	543.6	2.0	76.0	172	172.1	0.5	24.0	43
Architectural Digest	117.6	0.2	58.7	0.2	50.0	113	58.8	0.2	50.0	90
Burda	1337.5	2.2	124.8	0.5	9.3	21	1212.8	3.6	90.7	163
Cosmopolitan	1955.3	3.2	421.2	1.6	21.5	49	1534.1	4.5	78.5	141
Cosmopolitan Shopping	213.9	0.3	60.6	0.2	28.3	64	153.3	0.4	71.7	129
Elle	347.0	0.6	58.9	0.2	17.0	38	288.0	0.8	83.0	149
Elle Decoration	167.9	0.3	56.4	0.2	33.6	76	111.5	0.3	66.4	119
Elle Girl	380.4	0.6	61.4	0.2	16.1	36	319.0	0.9	83.9	150
Esquire	246.5	0.4	126.2	0.5	51.2	116	120.3	0.4	48.8	88
Glamour	788.0	1.3	133.0	0.5	16.9	38	655.0	1.9	83.1	149
GQ	418.9	0.7	262.9	1.0	62.7	142	156.1	0.5	37.3	67
Harper's Bazaar	175.5	0.3	51.0	0.2	29.1	66	124.5	0.4	70.9	127
Marie Claire	113.4	0.2	13.8	0.1	12.1	27	99.6	0.3	87.9	158
Maxim	1129.9	1.8	771.6	2.8	68.3	154	358.3	1.0	31.7	57
National Geographic Россия	1725.2	2.8	1068.2	3.9	61.9	140	657.0	1.9	38.1	68
Psychologies	435.7	0.7	137.6	0.5	31.6	71	298.1	0.9	68.4	123
Salon interior	235.1	0.4	92.1	0.3	39.2	89	143.0	0.4	60.8	109
Vogue	633.3	1.0	151.2	0.6	23.9	54	482.1	1.4	76.1	137
Дачный сезон	1225.4	2.0	447.4	1.7	36.5	83	778.0	2.3	63.5	114
Домашние цветы	301.8	0.5	61.4	0.2	20.3	46	240.4	0.7	79.7	143
Домашний доктор	1242.6	2.0	403.3	1.5	32.5	73	839.3	2.5	67.5	121
Домашний очаг	867.1	1.4	184.7	0.7	21.3	48	682.3	2.0	78.7	141
Живу с Диабетом	270.6	0.4	55.4	0.2	20.5	46	215.2	0.6	79.5	143
Караван историй	1563.7	2.6	510.8	1.9	32.7	74	1052.9	3.1	67.3	121
Коллекция Караван историй	536.2	0.9	99.2	0.4	18.5	42	437.0	1.3	81.5	146
Кухонька Михалыча	149.5	0.2	62.2	0.2	41.6	94	87.3	0.3	58.4	105
Лечитесь с нами	233.1	0.4	104.5	0.4	44.8	101	128.6	0.4	55.2	99

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.6	100.0	44.2	100	34160.7	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Бабушкин компот	819.5	1.3	157.8	0.6	19.3	44	661.7	1.9	80.7	145
Лиза Добрые советы	767.8	1.3	119.3	0.4	15.5	35	648.6	1.9	84.5	152
Лиза Лабиринт кроссвордов	512.0	0.8	103.2	0.4	20.2	46	408.8	1.2	79.8	143
Люблю готовить!	1192.5	1.9	242.7	0.9	20.4	46	949.8	2.8	79.6	143
На нашей кухне	248.6	0.4	48.1	0.2	19.3	44	200.5	0.6	80.7	145
Наша кухня	750.7	1.2	226.6	0.8	30.2	68	524.2	1.5	69.8	125
Наша кухня. Выпечка	575.8	0.9	124.8	0.5	21.7	49	450.9	1.3	78.3	140
Наша кухня. Салаты и закуски	670.0	1.1	192.8	0.7	28.8	65	477.2	1.4	71.2	128
Популярная механика	902.3	1.5	736.3	2.7	81.6	184	166.0	0.5	18.4	33
Психология и я	395.5	0.6	134.4	0.5	34.0	77	261.1	0.8	66.0	118
Саша и Маша	488.6	0.8	126.6	0.5	25.9	59	362.0	1.1	74.1	133
Сборник Судоку 'Гигант'	1062.2	1.7	345.3	1.3	32.5	73	716.8	2.1	67.5	121
Сваты Заготовки	324.6	0.5	44.6	0.2	13.7	31	280.0	0.8	86.3	155
Сваты на даче	353.6	0.6	122.8	0.5	34.7	78	230.8	0.7	65.3	117
Сваты на кухне	293.4	0.5	94.0	0.3	32.0	72	199.4	0.6	68.0	122
Сваты на пенсии	199.3	0.3	68.7	0.3	34.5	78	130.6	0.4	65.5	118
Сваты. Сканворды	421.0	0.7	178.1	0.7	42.3	96	242.9	0.7	57.7	103
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1418.4	2.3	540.9	2.0	38.1	86	877.5	2.6	61.9	111
Счастливая и красивая	93.0	0.2	34.5	0.1	37.1	84	58.5	0.2	62.9	113
Тайны звезд. Ретро	316.4	0.5	77.3	0.3	24.4	55	239.0	0.7	75.6	136
Тётя Соня	60.6	0.1	32.4	0.1	53.4	121	28.2	0.1	46.6	84
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	551.9	0.9	303.7	1.1	55.0	124	248.2	0.7	45.0	81
Playboy	592.9	1.0	471.5	1.7	79.5	180	121.4	0.4	20.5	37
Ваш семейный доктор	803.4	1.3	284.0	1.0	35.4	80	519.3	1.5	64.6	116
Идеи вашего дома	1182.2	1.9	412.5	1.5	34.9	79	769.7	2.3	65.1	117
РБК (журнал)	1465.0	2.4	904.7	3.3	61.8	140	560.3	1.6	38.2	69
Твоя диета	248.5	0.4	64.5	0.2	26.0	59	183.9	0.5	74.0	133

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.3	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	114.4	0.2	52.8	0.3	46.2	148	20.4	0.1	17.8	51	41.2	0.2	36.0	106
5 колесо	715.7	1.2	238.7	1.2	33.3	107	372.2	1.8	52.0	150	104.8	0.5	14.6	43
Architectural Digest	117.6	0.2	58.2	0.3	49.5	158	45.0	0.2	38.3	110	14.4	0.1	12.2	36
Burda	1337.5	2.2	330.1	1.7	24.7	79	585.6	2.8	43.8	126	421.8	2.0	31.5	93
Cosmopolitan	1955.3	3.2	1042.1	5.4	53.3	170	730.5	3.4	37.4	108	182.7	0.9	9.3	27
Cosmopolitan Shopping	213.9	0.3	129.1	0.7	60.3	193	69.8	0.3	32.6	94	15.1	0.1	7.0	21
Elle	347.0	0.6	164.5	0.9	47.4	152	153.5	0.7	44.3	128	28.9	0.1	8.3	24
Elle Decoration	167.9	0.3	66.0	0.3	39.3	126	78.6	0.4	46.8	135	23.4	0.1	13.9	41
Elle Girl	380.4	0.6	289.5	1.5	76.1	243	81.4	0.4	21.4	62	9.5	0.0	2.5	7
Esquire	246.5	0.4	151.9	0.8	61.6	197	77.7	0.4	31.5	91	17.0	0.1	6.9	20
Glamour	788.0	1.3	429.3	2.2	54.5	174	322.1	1.5	40.9	118	36.6	0.2	4.6	14
GQ	418.9	0.7	302.8	1.6	72.3	231	109.4	0.5	26.1	75	6.7	0.0	1.6	5
Harper's Bazaar	175.5	0.3	82.0	0.4	46.7	150	75.5	0.4	43.0	124	17.9	0.1	10.2	30
Marie Claire	113.4	0.2	46.1	0.2	40.7	130	63.1	0.3	55.6	160	4.2	0.0	3.7	11
Maxim	1129.9	1.8	521.6	2.7	46.2	148	497.7	2.3	44.1	127	110.5	0.5	9.8	29
National Geographic Россия	1725.2	2.8	859.8	4.5	49.8	159	661.6	3.1	38.3	111	203.9	1.0	11.8	35
Psychologies	435.7	0.7	168.8	0.9	38.7	124	191.7	0.9	44.0	127	75.3	0.4	17.3	51
Salon interior	235.1	0.4	76.3	0.4	32.5	104	89.2	0.4	37.9	109	69.6	0.3	29.6	87
Vogue	633.3	1.0	380.3	2.0	60.1	192	223.8	1.1	35.3	102	29.2	0.1	4.6	14
Дачный сезон	1225.4	2.0	249.2	1.3	20.3	65	440.9	2.1	36.0	104	535.3	2.6	43.7	128
Домашние цветы	301.8	0.5	51.6	0.3	17.1	55	96.8	0.5	32.1	93	153.4	0.7	50.8	149
Домашний доктор	1242.6	2.0	233.1	1.2	18.8	60	373.2	1.8	30.0	87	636.3	3.0	51.2	150
Домашний очаг	867.1	1.4	166.7	0.9	19.2	61	448.9	2.1	51.8	149	251.5	1.2	29.0	85
Живу с Диабетом	270.6	0.4	24.0	0.1	8.9	28	80.6	0.4	29.8	86	166.0	0.8	61.3	180
Караван историй	1563.7	2.6	281.6	1.5	18.0	58	753.3	3.5	48.2	139	528.8	2.5	33.8	99
Коллекция Караван историй	536.2	0.9	81.1	0.4	15.1	48	278.2	1.3	51.9	150	176.9	0.8	33.0	97
Кухонька Михалыча	149.5	0.2	44.2	0.2	29.6	95	49.7	0.2	33.2	96	55.6	0.3	37.2	109
Лечитесь с нами	233.1	0.4	42.7	0.2	18.3	59	92.6	0.4	39.7	115	97.8	0.5	42.0	123

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.3	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Бабушкин компот	819.5	1.3	113.4	0.6	13.8	44	203.7	1.0	24.9	72	502.4	2.4	61.3	180
Лиза Добрые советы	767.8	1.3	111.8	0.6	14.6	47	355.4	1.7	46.3	134	300.6	1.4	39.2	115
Лиза Лабиринт кроссвордов	512.0	0.8	86.7	0.5	16.9	54	173.9	0.8	34.0	98	251.3	1.2	49.1	144
Люблю готовить!	1192.5	1.9	288.2	1.5	24.2	77	492.7	2.3	41.3	119	411.7	2.0	34.5	101
На нашей кухне	248.6	0.4	54.9	0.3	22.1	71	124.7	0.6	50.2	145	69.0	0.3	27.8	81
Наша кухня	750.7	1.2	186.3	1.0	24.8	79	284.4	1.3	37.9	109	280.0	1.3	37.3	109
Наша кухня. Выпечка	575.8	0.9	144.1	0.8	25.0	80	243.7	1.1	42.3	122	188.0	0.9	32.6	96
Наша кухня. Салаты и закуски	670.0	1.1	149.5	0.8	22.3	71	274.3	1.3	40.9	118	246.2	1.2	36.7	108
Популярная механика	902.3	1.5	296.8	1.5	32.9	105	396.6	1.9	44.0	127	208.9	1.0	23.2	68
Психология и я	395.5	0.6	172.0	0.9	43.5	139	154.2	0.7	39.0	112	69.3	0.3	17.5	51
Саша и Маша	488.6	0.8	166.6	0.9	34.1	109	214.0	1.0	43.8	126	108.1	0.5	22.1	65
Сборник Судоку 'Гигант'	1062.2	1.7	276.7	1.4	26.1	83	396.2	1.9	37.3	108	389.2	1.9	36.6	108
Сваты Заготовки	324.6	0.5	42.4	0.2	13.0	42	109.9	0.5	33.8	98	172.4	0.8	53.1	156
Сваты на даче	353.6	0.6	91.6	0.5	25.9	83	100.8	0.5	28.5	82	161.3	0.8	45.6	134
Сваты на кухне	293.4	0.5	72.5	0.4	24.7	79	121.7	0.6	41.5	120	99.2	0.5	33.8	99
Сваты на пенсии	199.3	0.3	36.3	0.2	18.2	58	39.4	0.2	19.8	57	123.6	0.6	62.0	182
Сваты. Сканворды	421.0	0.7	90.2	0.5	21.4	69	192.4	0.9	45.7	132	138.4	0.7	32.9	97
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1418.4	2.3	303.8	1.6	21.4	69	636.0	3.0	44.8	129	478.6	2.3	33.7	99
Счастливая и красивая	93.0	0.2	38.0	0.2	40.8	131	54.3	0.3	58.3	168	0.8	0.0	0.9	3
Тайны звезд. Ретро	316.4	0.5	69.7	0.4	22.0	70	125.2	0.6	39.6	114	121.4	0.6	38.4	113
Тётя Соня	60.6	0.1	27.3	0.1	45.1	144	14.6	0.1	24.0	69	18.7	0.1	30.8	91
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	551.9	0.9	293.5	1.5	53.2	170	208.9	1.0	37.9	109	49.5	0.2	9.0	26
Playboy	592.9	1.0	337.1	1.8	56.9	182	215.0	1.0	36.3	105	40.7	0.2	6.9	20
Ваш семейный доктор	803.4	1.3	109.1	0.6	13.6	43	359.9	1.7	44.8	129	334.4	1.6	41.6	122
Идеи вашего дома	1182.2	1.9	250.9	1.3	21.2	68	600.8	2.8	50.8	147	330.5	1.6	28.0	82
РБК (журнал)	1465.0	2.4	677.2	3.5	46.2	148	538.9	2.5	36.8	106	248.9	1.2	17.0	50
Твоя диета	248.5	0.4	80.8	0.4	32.5	104	106.5	0.5	42.9	124	61.1	0.3	24.6	72

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	13117.8	100.0	21.4	100	23725.7	100.0	38.7	100	14420.7	100.0	23.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	114.4	0.2	32.3	0.2	28.3	132	42.1	0.2	36.8	95	31.4	0.2	27.5	117
5 колесо	715.7	1.2	229.3	1.7	32.0	150	288.0	1.2	40.2	104	145.0	1.0	20.3	86
Architectural Digest	117.6	0.2	32.8	0.2	27.9	130	40.3	0.2	34.3	89	24.6	0.2	21.0	89
Burda	1337.5	2.2	291.3	2.2	21.8	102	549.6	2.3	41.1	106	358.5	2.5	26.8	114
Cosmopolitan	1955.3	3.2	498.1	3.8	25.5	119	909.8	3.8	46.5	120	419.9	2.9	21.5	91
Cosmopolitan Shopping	213.9	0.3	73.0	0.6	34.1	159	88.8	0.4	41.5	107	46.2	0.3	21.6	92
Elle	347.0	0.6	98.7	0.8	28.4	133	122.3	0.5	35.3	91	109.6	0.8	31.6	134
Elle Decoration	167.9	0.3	37.2	0.3	22.1	103	85.1	0.4	50.7	131	38.2	0.3	22.7	97
Elle Girl	380.4	0.6	88.2	0.7	23.2	108	193.6	0.8	50.9	131	78.2	0.5	20.6	87
Esquire	246.5	0.4	86.4	0.7	35.0	164	103.6	0.4	42.0	108	44.5	0.3	18.0	77
Glamour	788.0	1.3	205.3	1.6	26.1	122	356.9	1.5	45.3	117	180.7	1.3	22.9	97
GQ	418.9	0.7	143.6	1.1	34.3	160	184.3	0.8	44.0	114	70.1	0.5	16.7	71
Harper's Bazaar	175.5	0.3	64.0	0.5	36.5	170	60.1	0.3	34.3	89	36.1	0.2	20.5	87
Marie Claire	113.4	0.2	20.0	0.2	17.6	82	63.1	0.3	55.7	144	20.5	0.1	18.1	77
Maxim	1129.9	1.8	326.9	2.5	28.9	135	552.6	2.3	48.9	126	193.0	1.3	17.1	73
National Geographic Россия	1725.2	2.8	538.4	4.1	31.2	146	743.0	3.1	43.1	111	329.4	2.3	19.1	81
Psychologies	435.7	0.7	105.5	0.8	24.2	113	188.8	0.8	43.3	112	102.7	0.7	23.6	100
Salon interior	235.1	0.4	58.3	0.4	24.8	116	103.4	0.4	44.0	114	50.0	0.3	21.3	90
Vogue	633.3	1.0	228.1	1.7	36.0	168	235.1	1.0	37.1	96	136.0	0.9	21.5	91
Дачный сезон	1225.4	2.0	254.7	1.9	20.8	97	503.6	2.1	41.1	106	306.7	2.1	25.0	106
Домашние цветы	301.8	0.5	57.2	0.4	19.0	89	118.0	0.5	39.1	101	87.1	0.6	28.9	123
Домашний доктор	1242.6	2.0	259.9	2.0	20.9	98	485.8	2.0	39.1	101	321.4	2.2	25.9	110
Домашний очаг	867.1	1.4	241.0	1.8	27.8	130	347.5	1.5	40.1	103	211.4	1.5	24.4	104
Живу с Диабетом	270.6	0.4	38.9	0.3	14.4	67	79.3	0.3	29.3	76	94.6	0.7	35.0	149
Караван историй	1563.7	2.6	385.8	2.9	24.7	115	689.5	2.9	44.1	114	352.1	2.4	22.5	96
Коллекция Караван историй	536.2	0.9	111.8	0.9	20.8	97	237.9	1.0	44.4	115	137.6	1.0	25.7	109
Кухонька Михалыча	149.5	0.2	13.7	0.1	9.2	43	46.7	0.2	31.2	81	56.2	0.4	37.6	160
Лечитесь с нами	233.1	0.4	28.4	0.2	12.2	57	94.1	0.4	40.4	104	79.4	0.6	34.1	145

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	13117.8	100.0	21.4	100	23725.7	100.0	38.7	100	14420.7	100.0	23.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Бабушкин компот	819.5	1.3	117.9	0.9	14.4	67	377.5	1.6	46.1	119	212.5	1.5	25.9	110
Лиза Добрые советы	767.8	1.3	153.1	1.2	19.9	93	286.4	1.2	37.3	96	241.8	1.7	31.5	134
Лиза Лабиринт кроссвордов	512.0	0.8	85.0	0.6	16.6	78	237.0	1.0	46.3	120	112.7	0.8	22.0	94
Люблю готовить!	1192.5	1.9	224.6	1.7	18.8	88	540.4	2.3	45.3	117	278.4	1.9	23.3	99
На нашей кухне	248.6	0.4	46.5	0.4	18.7	87	121.0	0.5	48.7	126	55.3	0.4	22.2	95
Наша кухня	750.7	1.2	164.5	1.3	21.9	102	268.6	1.1	35.8	92	182.4	1.3	24.3	103
Наша кухня. Выпечка	575.8	0.9	94.5	0.7	16.4	77	259.9	1.1	45.1	117	140.2	1.0	24.4	103
Наша кухня. Салаты и закуски	670.0	1.1	102.6	0.8	15.3	72	281.9	1.2	42.1	109	176.6	1.2	26.4	112
Популярная механика	902.3	1.5	281.1	2.1	31.2	146	379.5	1.6	42.1	109	172.9	1.2	19.2	81
Психология и я	395.5	0.6	112.9	0.9	28.6	133	170.3	0.7	43.1	111	96.8	0.7	24.5	104
Саша и Маша	488.6	0.8	89.9	0.7	18.4	86	233.0	1.0	47.7	123	101.6	0.7	20.8	88
Сборник Судоку 'Гигант'	1062.2	1.7	217.4	1.7	20.5	96	476.1	2.0	44.8	116	245.1	1.7	23.1	98
Сваты Заготовки	324.6	0.5	64.9	0.5	20.0	93	117.4	0.5	36.2	93	77.9	0.5	24.0	102
Сваты на даче	353.6	0.6	60.1	0.5	17.0	79	152.8	0.6	43.2	112	74.7	0.5	21.1	90
Сваты на кухне	293.4	0.5	43.3	0.3	14.8	69	128.9	0.5	43.9	113	75.7	0.5	25.8	110
Сваты на пенсии	199.3	0.3	35.4	0.3	17.7	83	88.5	0.4	44.4	115	28.4	0.2	14.2	61
Сваты. Сканворды	421.0	0.7	95.3	0.7	22.6	106	188.3	0.8	44.7	115	90.8	0.6	21.6	92
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1418.4	2.3	290.8	2.2	20.5	96	563.2	2.4	39.7	103	377.9	2.6	26.6	113
Счастливая и красивая	93.0	0.2	20.4	0.2	21.9	102	49.6	0.2	53.3	138	16.1	0.1	17.3	74
Тайны звезд. Ретро	316.4	0.5	85.4	0.7	27.0	126	115.8	0.5	36.6	95	82.3	0.6	26.0	110
Тётя Соня	60.6	0.1	14.7	0.1	24.2	113	31.7	0.1	52.3	135	5.7	0.0	9.4	40
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	551.9	0.9	173.3	1.3	31.4	147	270.2	1.1	49.0	126	71.5	0.5	13.0	55
Playboy	592.9	1.0	169.8	1.3	28.6	134	268.2	1.1	45.2	117	124.7	0.9	21.0	89
Ваш семейный доктор	803.4	1.3	145.6	1.1	18.1	85	370.1	1.6	46.1	119	194.2	1.3	24.2	103
Идеи вашего дома	1182.2	1.9	320.6	2.4	27.1	127	447.8	1.9	37.9	98	305.9	2.1	25.9	110
РБК (журнал)	1465.0	2.4	438.3	3.3	29.9	140	623.6	2.6	42.6	110	252.3	1.7	17.2	73
Твоя диета	248.5	0.4	68.7	0.5	27.6	129	107.4	0.5	43.2	112	57.4	0.4	23.1	98

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	5816.3	100.0	9.5	100	4191.8	100.0	6.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	114.4	0.2	8.6	0.1	7.5	79	*	*	*	*
5 колесо	715.7	1.2	41.8	0.7	5.8	62	11.6	0.3	1.6	24
Architectural Digest	117.6	0.2	10.9	0.2	9.3	98	8.9	0.2	7.6	111
Burda	1337.5	2.2	114.6	2.0	8.6	90	23.5	0.6	1.8	26
Cosmopolitan	1955.3	3.2	84.2	1.4	4.3	45	43.3	1.0	2.2	32
Cosmopolitan Shopping	213.9	0.3	3.1	0.1	1.4	15	*	*	*	*
Elle	347.0	0.6	13.6	0.2	3.9	41	2.8	0.1	0.8	12
Elle Decoration	167.9	0.3	5.1	0.1	3.0	32	*	*	*	*
Elle Girl	380.4	0.6	15.6	0.3	4.1	43	4.7	0.1	1.2	18
Esquire	246.5	0.4	4.6	0.1	1.9	20	7.5	0.2	3.0	45
Glamour	788.0	1.3	36.1	0.6	4.6	48	9.0	0.2	1.1	17
GQ	418.9	0.7	10.2	0.2	2.4	26	10.7	0.3	2.5	37
Harper's Bazaar	175.5	0.3	15.3	0.3	8.7	92	*	*	*	*
Marie Claire	113.4	0.2	9.7	0.2	8.6	90	*	*	*	*
Maxim	1129.9	1.8	38.0	0.7	3.4	35	19.3	0.5	1.7	25
National Geographic Россия	1725.2	2.8	80.8	1.4	4.7	49	33.6	0.8	1.9	28
Psychologies	435.7	0.7	28.9	0.5	6.6	70	9.9	0.2	2.3	33
Salon interior	235.1	0.4	17.0	0.3	7.2	76	6.4	0.2	2.7	40
Vogue	633.3	1.0	17.1	0.3	2.7	28	16.9	0.4	2.7	39
Дачный сезон	1225.4	2.0	133.9	2.3	10.9	115	26.5	0.6	2.2	32
Домашние цветы	301.8	0.5	24.1	0.4	8.0	84	15.4	0.4	5.1	74
Домашний доктор	1242.6	2.0	148.9	2.6	12.0	126	26.6	0.6	2.1	31
Домашний очаг	867.1	1.4	55.9	1.0	6.4	68	11.3	0.3	1.3	19
Живу с Диабетом	270.6	0.4	29.4	0.5	10.9	114	28.3	0.7	10.5	153
Караван историй	1563.7	2.6	92.4	1.6	5.9	62	43.9	1.0	2.8	41
Коллекция Караван историй	536.2	0.9	37.1	0.6	6.9	73	11.8	0.3	2.2	32
Кухонька Михалыча	149.5	0.2	30.4	0.5	20.3	214	*	*	*	*
Лечитесь с нами	233.1	0.4	22.6	0.4	9.7	102	8.6	0.2	3.7	54

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	5816.3	100.0	9.5	100	4191.8	100.0	6.8	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Бабушкин компот	819.5	1.3	75.2	1.3	9.2	97	36.3	0.9	4.4	65
Лиза Добрые советы	767.8	1.3	77.6	1.3	10.1	106	9.0	0.2	1.2	17
Лиза Лабиринт кроссвордов	512.0	0.8	66.6	1.1	13.0	137	10.7	0.3	2.1	31
Люблю готовить!	1192.5	1.9	104.8	1.8	8.8	93	44.4	1.1	3.7	54
На нашей кухне	248.6	0.4	24.7	0.4	9.9	105	*	*	*	*
Наша кухня	750.7	1.2	107.9	1.9	14.4	151	27.4	0.7	3.7	53
Наша кухня. Выпечка	575.8	0.9	69.2	1.2	12.0	127	11.9	0.3	2.1	30
Наша кухня. Салаты и закуски	670.0	1.1	93.6	1.6	14.0	147	15.3	0.4	2.3	33
Популярная механика	902.3	1.5	54.8	0.9	6.1	64	13.9	0.3	1.5	23
Психология и я	395.5	0.6	8.7	0.1	2.2	23	6.7	0.2	1.7	25
Саша и Маша	488.6	0.8	56.0	1.0	11.5	121	8.1	0.2	1.7	24
Сборник Судоку 'Гигант'	1062.2	1.7	95.1	1.6	9.0	94	28.4	0.7	2.7	39
Сваты Заготовки	324.6	0.5	61.5	1.1	19.0	200	2.9	0.1	0.9	13
Сваты на даче	353.6	0.6	56.5	1.0	16.0	168	9.4	0.2	2.7	39
Сваты на кухне	293.4	0.5	45.5	0.8	15.5	163	*	*	*	*
Сваты на пенсии	199.3	0.3	43.0	0.7	21.6	228	4.0	0.1	2.0	29
Сваты. Сканворды	421.0	0.7	46.7	0.8	11.1	117	0.0	0.0	0.0	0
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1418.4	2.3	134.1	2.3	9.5	100	52.4	1.2	3.7	54
Счастливая и красивая	93.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	316.4	0.5	29.6	0.5	9.4	99	3.3	0.1	1.1	15
Тётя Соня	60.6	0.1	8.5	0.1	14.0	148	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	551.9	0.9	24.8	0.4	4.5	47	12.0	0.3	2.2	32
Playboy	592.9	1.0	20.5	0.4	3.5	36	9.6	0.2	1.6	24
Ваш семейный доктор	803.4	1.3	74.8	1.3	9.3	98	18.7	0.4	2.3	34
Идеи вашего дома	1182.2	1.9	90.8	1.6	7.7	81	17.1	0.4	1.4	21
РБК (журнал)	1465.0	2.4	102.0	1.8	7.0	73	48.8	1.2	3.3	49
Твоя диета	248.5	0.4	14.7	0.3	5.9	62	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	61272.3	100.0	8729.6	100.0	14.2	100	10322.6	100.0	16.8	100	5490.8	100.0	9.0	100	10790.2	100.0	17.6	100	
Ежемесячные журналы																			
120 на 80	114.4	0.2	31.5	0.4	27.5	193	17.2	0.2	15.1	89	13.9	0.3	12.2	136	12.5	0.1	10.9	62	
5 колесо	715.7	1.2	208.8	2.4	29.2	205	163.8	1.6	22.9	136	57.0	1.0	8.0	89	178.1	1.7	24.9	141	
Architectural Digest	117.6	0.2	52.3	0.6	44.5	312	28.6	0.3	24.3	144	6.3	0.1	5.4	60	7.5	0.1	6.4	36	
Burda	1337.5	2.2	187.7	2.2	14.0	98	311.0	3.0	23.3	138	103.6	1.9	7.7	86	181.9	1.7	13.6	77	
Cosmopolitan	1955.3	3.2	414.4	4.7	21.2	149	431.2	4.2	22.1	131	241.3	4.4	12.3	138	265.7	2.5	13.6	77	
Cosmopolitan Shopping	213.9	0.3	38.3	0.4	17.9	126	54.7	0.5	25.6	152	23.0	0.4	10.8	120	24.9	0.2	11.6	66	
Elle	347.0	0.6	67.3	0.8	19.4	136	87.4	0.8	25.2	150	29.6	0.5	8.5	95	54.6	0.5	15.7	89	
Elle Decoration	167.9	0.3	59.9	0.7	35.7	250	46.7	0.5	27.8	165	21.3	0.4	12.7	142	17.9	0.2	10.7	61	
Elle Girl	380.4	0.6	61.5	0.7	16.2	113	81.6	0.8	21.5	127	26.9	0.5	7.1	79	52.0	0.5	13.7	78	
Esquire	246.5	0.4	76.1	0.9	30.9	217	93.7	0.9	38.0	226	9.1	0.2	3.7	41	14.7	0.1	6.0	34	
Glamour	788.0	1.3	146.5	1.7	18.6	130	191.8	1.9	24.3	144	91.8	1.7	11.6	130	112.4	1.0	14.3	81	
GQ	418.9	0.7	135.3	1.6	32.3	227	82.8	0.8	19.8	117	49.0	0.9	11.7	131	24.6	0.2	5.9	33	
Harper's Bazaar	175.5	0.3	61.6	0.7	35.1	246	57.0	0.6	32.5	193	17.5	0.3	10.0	111	4.7	0.0	2.7	15	
Marie Claire	113.4	0.2	30.0	0.3	26.4	186	33.7	0.3	29.7	176	11.6	0.2	10.2	114	20.0	0.2	17.7	100	
Maxim	1129.9	1.8	319.9	3.7	28.3	199	269.8	2.6	23.9	142	122.6	2.2	10.8	121	197.1	1.8	17.4	99	
National Geographic Россия	1725.2	2.8	442.7	5.1	25.7	180	499.3	4.8	28.9	172	143.3	2.6	8.3	93	199.5	1.8	11.6	66	
Psychologies	435.7	0.7	92.9	1.1	21.3	150	150.6	1.5	34.6	205	49.8	0.9	11.4	128	38.3	0.4	8.8	50	
Salon interior	235.1	0.4	61.4	0.7	26.1	183	44.6	0.4	19.0	113	20.9	0.4	8.9	99	29.6	0.3	12.6	71	
Vogue	633.3	1.0	159.0	1.8	25.1	176	147.6	1.4	23.3	138	56.2	1.0	8.9	99	77.6	0.7	12.3	70	
Дачный сезон	1225.4	2.0	188.0	2.2	15.3	108	213.4	2.1	17.4	103	108.4	2.0	8.8	99	189.4	1.8	15.5	88	
Домашние цветы	301.8	0.5	41.3	0.5	13.7	96	72.8	0.7	24.1	143	29.3	0.5	9.7	108	37.3	0.3	12.4	70	
Домашний доктор	1242.6	2.0	180.1	2.1	14.5	102	179.2	1.7	14.4	86	122.7	2.2	9.9	110	203.9	1.9	16.4	93	
Домашний очаг	867.1	1.4	171.1	2.0	19.7	139	207.8	2.0	24.0	142	108.0	2.0	12.5	139	116.1	1.1	13.4	76	
Живу с Диабетом	270.6	0.4	20.2	0.2	7.4	52	19.7	0.2	7.3	43	7.2	0.1	2.6	30	40.9	0.4	15.1	86	
Караван историй	1563.7	2.6	311.4	3.6	19.9	140	380.5	3.7	24.3	144	193.6	3.5	12.4	138	173.2	1.6	11.1	63	
Коллекция Караван историй	536.2	0.9	100.7	1.2	18.8	132	170.4	1.7	31.8	189	60.9	1.1	11.4	127	33.1	0.3	6.2	35	
Кухонька Михалыча	149.5	0.2	27.7	0.3	18.6	130	16.0	0.2	10.7	63	9.5	0.2	6.3	71	38.8	0.4	25.9	147	
Лечитесь с нами	233.1	0.4	34.7	0.4	14.9	104	41.8	0.4	17.9	106	29.8	0.5	12.8	142	47.0	0.4	20.2	114	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8729.6	100.0	14.2	100	10322.6	100.0	16.8	100	5490.8	100.0	9.0	100	10790.2	100.0	17.6	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Бабушкин компот	819.5	1.3	75.4	0.9	9.2	65	119.0	1.2	14.5	86	78.9	1.4	9.6	107	122.8	1.1	15.0	85
Лиза Добрые советы	767.8	1.3	99.6	1.1	13.0	91	172.5	1.7	22.5	133	88.4	1.6	11.5	128	118.7	1.1	15.5	88
Лиза Лабиринт кроссвордов	512.0	0.8	73.4	0.8	14.3	101	117.6	1.1	23.0	136	46.9	0.9	9.2	102	62.4	0.6	12.2	69
Люблю готовить!	1192.5	1.9	166.1	1.9	13.9	98	173.3	1.7	14.5	86	106.9	1.9	9.0	100	231.8	2.1	19.4	110
На нашей кухне	248.6	0.4	30.5	0.3	12.3	86	56.1	0.5	22.6	134	43.9	0.8	17.7	197	37.6	0.3	15.1	86
Наша кухня	750.7	1.2	74.1	0.8	9.9	69	124.3	1.2	16.6	98	59.0	1.1	7.9	88	162.3	1.5	21.6	123
Наша кухня. Выпечка	575.8	0.9	63.3	0.7	11.0	77	58.9	0.6	10.2	61	52.7	1.0	9.1	102	173.1	1.6	30.1	171
Наша кухня. Салаты и закуски	670.0	1.1	90.8	1.0	13.5	95	83.1	0.8	12.4	74	45.2	0.8	6.7	75	149.9	1.4	22.4	127
Популярная механика	902.3	1.5	243.6	2.8	27.0	189	262.0	2.5	29.0	172	91.5	1.7	10.1	113	155.5	1.4	17.2	98
Психология и я	395.5	0.6	77.3	0.9	19.5	137	108.7	1.1	27.5	163	32.2	0.6	8.1	91	78.2	0.7	19.8	112
Саша и Маша	488.6	0.8	81.4	0.9	16.6	117	109.4	1.1	22.4	133	49.3	0.9	10.1	113	77.0	0.7	15.8	90
Сборник Судоку 'Гигант'	1062.2	1.7	141.9	1.6	13.4	94	224.7	2.2	21.2	126	99.3	1.8	9.3	104	182.4	1.7	17.2	98
Сваты Заготовки	324.6	0.5	29.3	0.3	9.0	63	32.0	0.3	9.8	58	45.1	0.8	13.9	155	62.6	0.6	19.3	109
Сваты на даче	353.6	0.6	50.4	0.6	14.3	100	70.9	0.7	20.0	119	18.6	0.3	5.3	59	51.7	0.5	14.6	83
Сваты на кухне	293.4	0.5	29.4	0.3	10.0	70	46.6	0.5	15.9	94	31.3	0.6	10.7	119	42.6	0.4	14.5	82
Сваты на пенсии	199.3	0.3	27.7	0.3	13.9	98	18.8	0.2	9.4	56	18.5	0.3	9.3	104	31.5	0.3	15.8	90
Сваты. Сканворды	421.0	0.7	68.5	0.8	16.3	114	101.5	1.0	24.1	143	56.4	1.0	13.4	150	73.8	0.7	17.5	100
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1418.4	2.3	200.2	2.3	14.1	99	263.2	2.6	18.6	110	155.2	2.8	10.9	122	325.9	3.0	23.0	130
Счастливая и красивая	93.0	0.2	26.2	0.3	28.1	198	20.5	0.2	22.0	131	8.0	0.1	8.6	96	23.6	0.2	25.3	144
Тайны звезд. Ретро	316.4	0.5	37.2	0.4	11.8	83	49.4	0.5	15.6	93	28.7	0.5	9.1	101	41.4	0.4	13.1	74
Тётя Соня	60.6	0.1	9.4	0.1	15.5	109	16.0	0.2	26.4	157	*	*	*	*	7.0	0.1	11.6	66
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	551.9	0.9	125.7	1.4	22.8	160	138.1	1.3	25.0	149	58.0	1.1	10.5	117	76.4	0.7	13.8	79
Playboy	592.9	1.0	167.0	1.9	28.2	198	140.6	1.4	23.7	141	41.9	0.8	7.1	79	92.5	0.9	15.6	89
Ваш семейный доктор	803.4	1.3	133.2	1.5	16.6	116	131.9	1.3	16.4	97	77.5	1.4	9.6	108	162.8	1.5	20.3	115
Идеи вашего дома	1182.2	1.9	264.0	3.0	22.3	157	294.2	2.8	24.9	148	104.5	1.9	8.8	99	183.6	1.7	15.5	88
РБК (журнал)	1465.0	2.4	424.6	4.9	29.0	203	333.7	3.2	22.8	135	121.0	2.2	8.3	92	220.0	2.0	15.0	85
Твоя диета	248.5	0.4	52.1	0.6	21.0	147	49.3	0.5	19.8	118	30.5	0.6	12.3	137	37.7	0.3	15.2	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2962.6	100.0	4.8	100	14822.1	100.0	24.2	100	2686.6	100.0	4.4	100	3772.8	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	114.4	0.2	*	*	*	*	21.0	0.1	18.4	76	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	715.7	1.2	*	*	*	*	48.6	0.3	6.8	28	18.7	0.7	2.6	60	11.8	0.3	1.7	27
Architectural Digest	117.6	0.2	*	*	*	*	3.5	0.0	3.0	12	5.3	0.2	4.5	102	6.0	0.2	5.1	83
Burda	1337.5	2.2	48.5	1.6	3.6	75	291.0	2.0	21.8	90	67.8	2.5	5.1	116	124.1	3.3	9.3	151
Cosmopolitan	1955.3	3.2	179.6	6.1	9.2	190	102.3	0.7	5.2	22	85.7	3.2	4.4	100	199.0	5.3	10.2	165
Cosmopolitan Shopping	213.9	0.3	28.9	1.0	13.5	280	7.1	0.0	3.3	14	25.4	0.9	11.9	271	8.8	0.2	4.1	67
Elle	347.0	0.6	43.6	1.5	12.6	260	17.5	0.1	5.0	21	12.4	0.5	3.6	81	22.8	0.6	6.6	107
Elle Decoration	167.9	0.3	*	*	*	*	7.4	0.0	4.4	18	5.0	0.2	3.0	68	5.3	0.1	3.2	51
Elle Girl	380.4	0.6	118.6	4.0	31.2	645	2.5	0.0	0.7	3	9.2	0.3	2.4	55	25.5	0.7	6.7	109
Esquire	246.5	0.4	25.6	0.9	10.4	215	7.8	0.1	3.2	13	8.9	0.3	3.6	82	7.8	0.2	3.1	51
Glamour	788.0	1.3	67.7	2.3	8.6	178	15.9	0.1	2.0	8	38.8	1.4	4.9	112	97.7	2.6	12.4	201
GQ	418.9	0.7	69.8	2.4	16.7	344	7.0	0.0	1.7	7	11.1	0.4	2.7	61	25.3	0.7	6.0	98
Harper's Bazaar	175.5	0.3	17.9	0.6	10.2	211	2.6	0.0	1.5	6	4.4	0.2	2.5	57	8.0	0.2	4.6	74
Marie Claire	113.4	0.2	*	*	*	*	6.3	0.0	5.6	23	1.8	0.1	1.6	36	7.6	0.2	6.7	109
Maxim	1129.9	1.8	39.0	1.3	3.4	71	58.9	0.4	5.2	22	72.3	2.7	6.4	146	35.3	0.9	3.1	51
National Geographic Россия	1725.2	2.8	172.3	5.8	10.0	207	92.1	0.6	5.3	22	75.0	2.8	4.3	99	45.8	1.2	2.7	43
Psychologies	435.7	0.7	20.0	0.7	4.6	95	28.6	0.2	6.6	27	16.1	0.6	3.7	84	26.9	0.7	6.2	100
Salon interior	235.1	0.4	20.6	0.7	8.8	181	37.0	0.2	15.7	65	3.0	0.1	1.3	29	16.6	0.4	7.1	115
Vogue	633.3	1.0	113.7	3.8	18.0	371	11.7	0.1	1.8	8	19.5	0.7	3.1	70	31.6	0.8	5.0	81
Дачный сезон	1225.4	2.0	22.6	0.8	1.8	38	342.5	2.3	27.9	116	43.1	1.6	3.5	80	91.9	2.4	7.5	122
Домашние цветы	301.8	0.5	*	*	*	*	93.3	0.6	30.9	128	4.2	0.2	1.4	32	20.6	0.5	6.8	111
Домашний доктор	1242.6	2.0	28.1	0.9	2.3	47	423.1	2.9	34.1	141	31.5	1.2	2.5	58	53.2	1.4	4.3	69
Домашний очаг	867.1	1.4	12.9	0.4	1.5	31	126.8	0.9	14.6	60	24.0	0.9	2.8	63	80.6	2.1	9.3	151
Живу с Диабетом	270.6	0.4	*	*	*	*	154.3	1.0	57.0	236	5.4	0.2	2.0	45	*	*	*	*
Караван историй	1563.7	2.6	53.1	1.8	3.4	70	314.1	2.1	20.1	83	42.3	1.6	2.7	62	58.9	1.6	3.8	61
Коллекция Караван историй	536.2	0.9	*	*	*	*	99.9	0.7	18.6	77	23.9	0.9	4.5	102	36.4	1.0	6.8	110
Кухонька Михалыча	149.5	0.2	11.1	0.4	7.4	154	30.9	0.2	20.6	85	15.2	0.6	10.2	232	*	*	*	*
Лечитесь с нами	233.1	0.4	*	*	*	*	62.1	0.4	26.6	110	12.0	0.4	5.2	118	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	2962.6	100.0	4.8	100	14822.1	100.0	24.2	100	2686.6	100.0	4.4	100	3772.8	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Бабушкин компот	819.5	1.3	23.7	0.8	2.9	60	363.2	2.5	44.3	183	6.2	0.2	0.8	17	21.6	0.6	2.6	43
Лиза Добрые советы	767.8	1.3	*	*	*	*	191.1	1.3	24.9	103	24.4	0.9	3.2	72	53.4	1.4	7.0	113
Лиза Лабиринт кроссвордов	512.0	0.8	15.9	0.5	3.1	64	148.3	1.0	29.0	120	19.5	0.7	3.8	87	18.9	0.5	3.7	60
Люблю готовить!	1192.5	1.9	39.8	1.3	3.3	69	314.1	2.1	26.3	109	60.4	2.2	5.1	116	79.9	2.1	6.7	109
На нашей кухне	248.6	0.4	*	*	*	*	45.9	0.3	18.4	76	*	*	*	*	11.7	0.3	4.7	76
Наша кухня	750.7	1.2	28.7	1.0	3.8	79	204.2	1.4	27.2	112	27.2	1.0	3.6	83	59.5	1.6	7.9	129
Наша кухня. Выпечка	575.8	0.9	40.5	1.4	7.0	145	106.4	0.7	18.5	76	19.9	0.7	3.5	79	47.4	1.3	8.2	134
Наша кухня. Салаты и закуски	670.0	1.1	24.2	0.8	3.6	75	183.5	1.2	27.4	113	26.6	1.0	4.0	91	49.2	1.3	7.3	119
Популярная механика	902.3	1.5	34.2	1.2	3.8	78	57.1	0.4	6.3	26	25.5	0.9	2.8	65	22.7	0.6	2.5	41
Психология и я	395.5	0.6	20.6	0.7	5.2	108	37.2	0.3	9.4	39	7.8	0.3	2.0	45	17.6	0.5	4.5	72
Саша и Маша	488.6	0.8	*	*	*	*	72.9	0.5	14.9	62	15.4	0.6	3.1	72	57.8	1.5	11.8	192
Сборник Судоку 'Гигант'	1062.2	1.7	49.9	1.7	4.7	97	263.8	1.8	24.8	103	35.4	1.3	3.3	76	55.7	1.5	5.2	85
Сваты Заготовки	324.6	0.5	*	*	*	*	128.7	0.9	39.7	164	9.7	0.4	3.0	68	4.8	0.1	1.5	24
Сваты на даче	353.6	0.6	*	*	*	*	115.4	0.8	32.6	135	*	*	*	*	19.4	0.5	5.5	89
Сваты на кухне	293.4	0.5	15.6	0.5	5.3	110	88.8	0.6	30.3	125	27.7	1.0	9.4	215	6.6	0.2	2.2	36
Сваты на пенсии	199.3	0.3	*	*	*	*	84.7	0.6	42.5	176	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	421.0	0.7	*	*	*	*	89.2	0.6	21.2	88	11.8	0.4	2.8	64	16.9	0.4	4.0	65
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1418.4	2.3	38.7	1.3	2.7	56	309.0	2.1	21.8	90	54.9	2.0	3.9	88	51.0	1.4	3.6	58
Счастливая и красивая	93.0	0.2	*	*	*	*	0.4	0.0	0.4	2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	316.4	0.5	*	*	*	*	109.5	0.7	34.6	143	20.9	0.8	6.6	150	16.7	0.4	5.3	86
Тётя Соня	60.6	0.1	*	*	*	*	15.5	0.1	25.5	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	551.9	0.9	59.4	2.0	10.8	223	25.7	0.2	4.7	19	11.6	0.4	2.1	48	28.2	0.7	5.1	83
Playboy	592.9	1.0	52.9	1.8	8.9	184	30.0	0.2	5.1	21	39.6	1.5	6.7	152	5.0	0.1	0.8	14
Ваш семейный доктор	803.4	1.3	11.4	0.4	1.4	29	221.6	1.5	27.6	114	7.2	0.3	0.9	20	38.8	1.0	4.8	78
Идеи вашего дома	1182.2	1.9	19.4	0.7	1.6	34	172.4	1.2	14.6	60	48.4	1.8	4.1	93	69.6	1.8	5.9	96
РБК (журнал)	1465.0	2.4	116.8	3.9	8.0	165	126.6	0.9	8.6	36	30.8	1.1	2.1	48	53.6	1.4	3.7	59
Твоя диета	248.5	0.4	*	*	*	*	39.5	0.3	15.9	66	10.8	0.4	4.3	99	16.1	0.4	6.5	105

ПРИЛОЖЕНИЕ II
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Метро	445.3	4.2	215.7	4.5	48.4	107	229.6	4.0	51.6	94
Ведомости	98.9	0.9	52.6	1.1	53.2	117	46.3	0.8	46.8	86
Известия	108.2	1.0	67.2	1.4	62.1	137	41.0	0.7	37.9	69
Коммерсантъ	103.6	1.0	65.3	1.4	63.0	139	38.3	0.7	37.0	68
Москва Вечерняя	495.3	4.7	217.0	4.5	43.8	97	278.3	4.8	56.2	103
Московский Комсомолец	311.1	3.0	153.2	3.2	49.2	109	157.9	2.7	50.8	93
РБК (газета)	135.6	1.3	85.3	1.8	62.9	139	50.4	0.9	37.1	68
Российская газета	129.4	1.2	70.9	1.5	54.8	121	58.5	1.0	45.2	83
Спорт-Экспресс	99.8	0.9	82.4	1.7	82.6	183	17.3	0.3	17.4	32

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Metro	445.3	4.2	97.3	3.4	21.8	81	205.1	5.4	46.1	127	142.9	3.7	32.1	87
Ведомости	98.9	0.9	40.7	1.4	41.1	153	46.4	1.2	47.0	130	11.8	0.3	11.9	32
Известия	108.2	1.0	39.8	1.4	36.8	137	45.5	1.2	42.1	116	22.8	0.6	21.1	57
Коммерсантъ	103.6	1.0	43.4	1.5	41.9	155	40.6	1.1	39.2	108	19.6	0.5	18.9	51
Москва Вечерняя	495.3	4.7	103.2	3.6	20.8	77	200.7	5.3	40.5	112	191.5	4.9	38.7	105
Московский Комсомолец	311.1	3.0	48.7	1.7	15.7	58	102.3	2.7	32.9	91	160.1	4.1	51.5	140
РБК (газета)	135.6	1.3	64.6	2.3	47.7	177	55.3	1.4	40.8	113	15.6	0.4	11.5	31
Российская газета	129.4	1.2	44.0	1.5	34.0	126	56.7	1.5	43.8	121	28.7	0.7	22.2	60
Спорт-Экспресс	99.8	0.9	27.4	1.0	27.4	102	53.4	1.4	53.5	148	19.0	0.5	19.1	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2655.5	100.0	25.2	100	3954.7	100.0	37.5	100	2136.9	100.0	20.3	100
Metro	445.3	4.2	115.9	4.4	26.0	103	195.4	4.9	43.9	117	85.4	4.0	19.2	95
Ведомости	98.9	0.9	32.7	1.2	33.1	131	46.0	1.2	46.5	124	16.7	0.8	16.9	83
Известия	108.2	1.0	34.0	1.3	31.5	125	42.1	1.1	38.9	104	19.2	0.9	17.7	87
Коммерсантъ	103.6	1.0	34.8	1.3	33.5	133	49.1	1.2	47.3	126	15.4	0.7	14.9	73
Москва Вечерняя	495.3	4.7	127.0	4.8	25.6	102	209.3	5.3	42.2	113	91.0	4.3	18.4	91
Московский Комсомолец	311.1	3.0	92.4	3.5	29.7	118	129.5	3.3	41.6	111	57.2	2.7	18.4	91
РБК (газета)	135.6	1.3	43.8	1.6	32.3	128	58.9	1.5	43.4	116	26.3	1.2	19.4	96
Российская газета	129.4	1.2	38.2	1.4	29.5	117	59.4	1.5	45.9	122	20.5	1.0	15.8	78
Спорт-Экспресс	99.8	0.9	35.1	1.3	35.2	140	45.9	1.2	46.0	123	13.6	0.6	13.7	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	955.7	100.0	9.1	100	839.7	100.0	8.0	100
Metro	445.3	4.2	35.2	3.7	7.9	87	13.4	1.6	3.0	38
Ведомости	98.9	0.9	3.2	0.3	3.2	35	0.3	0.0	0.3	4
Известия	108.2	1.0	5.3	0.6	4.9	54	7.6	0.9	7.0	88
Коммерсантъ	103.6	1.0	2.8	0.3	2.7	30	1.6	0.2	1.5	19
Москва Вечерняя	495.3	4.7	53.2	5.6	10.7	118	14.8	1.8	3.0	38
Московский Комсомолец	311.1	3.0	20.8	2.2	6.7	74	11.2	1.3	3.6	45
РБК (газета)	135.6	1.3	2.5	0.3	1.8	20	4.2	0.5	3.1	38
Российская газета	129.4	1.2	9.0	0.9	7.0	77	2.3	0.3	1.8	22
Спорт-Экспресс	99.8	0.9	4.2	0.4	4.2	47	0.9	0.1	0.9	11

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1719.2	100.0	16.3	100	2030.4	100.0	19.3	100	886.6	100.0	8.4	100	1048.4	100.0	9.9	100
Metro	445.3	4.2	91.0	5.3	20.4	125	126.4	6.2	28.4	147	51.0	5.8	11.5	136	40.1	3.8	9.0	91
Ведомости	98.9	0.9	41.4	2.4	41.8	257	36.1	1.8	36.5	190	7.1	0.8	7.2	85	5.1	0.5	5.2	52
Известия	108.2	1.0	35.2	2.1	32.6	200	31.2	1.5	28.8	150	10.7	1.2	9.9	118	7.9	0.8	7.3	73
Коммерсантъ	103.6	1.0	39.4	2.3	38.0	233	42.2	2.1	40.8	212	6.0	0.7	5.8	69	6.9	0.7	6.7	67
Москва Вечерняя	495.3	4.7	84.7	4.9	17.1	105	120.0	5.9	24.2	126	40.4	4.6	8.2	97	46.9	4.5	9.5	95
Московский Комсомолец	311.1	3.0	63.4	3.7	20.4	125	63.2	3.1	20.3	106	28.7	3.2	9.2	110	30.4	2.9	9.8	98
РБК (газета)	135.6	1.3	51.3	3.0	37.9	232	42.3	2.1	31.2	162	12.2	1.4	9.0	107	11.3	1.1	8.3	84
Российская газета	129.4	1.2	36.2	2.1	28.0	172	40.9	2.0	31.6	164	9.5	1.1	7.3	87	12.7	1.2	9.8	99
Спорт-Экспресс	99.8	0.9	36.9	2.1	37.0	227	29.7	1.5	29.8	155	7.7	0.9	7.7	92	7.7	0.7	7.7	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10542.6	100.0	423.8	100.0	4.0	100	2811.9	100.0	26.7	100	615.6	100.0	5.8	100	634.1	100.0	6.0	100
Метро	445.3	4.2	6.6	1.6	1.5	37	75.7	2.7	17.0	64	18.0	2.9	4.0	69	20.0	3.2	4.5	75
Ведомости	98.9	0.9	0.6	0.1	0.6	15	3.1	0.1	3.1	12	2.5	0.4	2.6	44	2.0	0.3	2.0	34
Известия	108.2	1.0	3.4	0.8	3.1	78	8.7	0.3	8.1	30	1.6	0.3	1.5	25	3.6	0.6	3.4	56
Коммерсантъ	103.6	1.0	0.8	0.2	0.8	19	4.7	0.2	4.6	17	1.1	0.2	1.1	19	1.9	0.3	1.8	31
Москва Вечерняя	495.3	4.7	12.5	3.0	2.5	63	132.8	4.7	26.8	101	24.6	4.0	5.0	85	22.6	3.6	4.6	76
Московский Комсомолец	311.1	3.0	0.5	0.1	0.2	4	105.8	3.8	34.0	128	7.3	1.2	2.3	40	5.5	0.9	1.8	29
РБК (газета)	135.6	1.3	3.4	0.8	2.5	62	4.5	0.2	3.3	12	6.5	1.1	4.8	82	2.4	0.4	1.8	30
Российская газета	129.4	1.2	1.9	0.5	1.5	37	17.1	0.6	13.2	49	4.3	0.7	3.3	57	4.7	0.7	3.7	61
Спорт-Экспресс	99.8	0.9	*	*	*	*	5.2	0.2	5.3	20	3.5	0.6	3.5	61	2.9	0.5	2.9	49

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	249.0	2.4	121.1	2.5	48.6	107	127.9	2.2	51.4	94
Аргументы и факты	623.7	5.9	319.8	6.7	51.3	113	303.9	5.3	48.7	89
Вечерняя Москва	912.0	8.7	348.8	7.3	38.2	85	563.2	9.8	61.8	113
Комсомольская правда (w)	349.4	3.3	160.2	3.4	45.9	101	189.2	3.3	54.1	99
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	373.5	3.5	186.2	3.9	49.8	110	187.3	3.2	50.2	92
Народный совет	69.6	0.7	22.3	0.5	32.1	71	47.3	0.8	67.9	124
Ежемесячные газеты										
Оракул	162.7	1.5	72.8	1.5	44.8	99	89.8	1.6	55.2	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Еженедельные газеты														
777	249.0	2.4	82.2	2.9	33.0	122	102.8	2.7	41.3	114	64.0	1.6	25.7	70
Аргументы и факты	623.7	5.9	114.4	4.0	18.3	68	217.8	5.7	34.9	96	291.5	7.5	46.7	127
Вечерняя Москва	912.0	8.7	133.9	4.7	14.7	54	296.3	7.8	32.5	90	481.8	12.4	52.8	143
Комсомольская правда (w)	349.4	3.3	86.7	3.1	24.8	92	126.2	3.3	36.1	100	136.5	3.5	39.1	106
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	373.5	3.5	74.3	2.6	19.9	74	142.5	3.7	38.2	105	156.7	4.0	41.9	114
Народный совет	69.6	0.7	18.0	0.6	25.9	96	32.0	0.8	45.9	127	19.6	0.5	28.1	76
Ежемесячные газеты														
Оракул	162.7	1.5	39.0	1.4	24.0	89	73.4	1.9	45.1	125	50.3	1.3	30.9	84

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2655.5	100.0	25.2	100	3954.7	100.0	37.5	100	2136.9	100.0	20.3	100
Еженедельные газеты														
777	249.0	2.4	69.1	2.6	27.7	110	115.0	2.9	46.2	123	39.0	1.8	15.7	77
Аргументы и факты	623.7	5.9	179.7	6.8	28.8	114	230.7	5.8	37.0	99	130.9	6.1	21.0	104
Вечерняя Москва	912.0	8.7	209.4	7.9	23.0	91	341.4	8.6	37.4	100	200.6	9.4	22.0	109
Комсомольская правда (w)	349.4	3.3	88.7	3.3	25.4	101	152.8	3.9	43.7	117	62.7	2.9	18.0	89
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	373.5	3.5	94.5	3.6	25.3	100	153.2	3.9	41.0	109	75.5	3.5	20.2	100
Народный совет	69.6	0.7	23.1	0.9	33.1	132	27.8	0.7	40.0	107	13.2	0.6	19.0	94
Ежемесячные газеты														
Оракул	162.7	1.5	40.7	1.5	25.0	99	68.6	1.7	42.2	112	29.9	1.4	18.4	91

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	955.7	100.0	9.1	100	839.7	100.0	8.0	100
Еженедельные газеты										
777	249.0	2.4	18.1	1.9	7.3	80	7.7	0.9	3.1	39
Аргументы и факты	623.7	5.9	57.6	6.0	9.2	102	24.7	2.9	4.0	50
Вечерняя Москва	912.0	8.7	99.1	10.4	10.9	120	61.4	7.3	6.7	85
Комсомольская правда (w)	349.4	3.3	27.1	2.8	7.8	86	18.1	2.2	5.2	65
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	373.5	3.5	35.5	3.7	9.5	105	14.8	1.8	4.0	50
Народный совет	69.6	0.7	4.4	0.5	6.3	69	1.1	0.1	1.6	20
Ежемесячные газеты										
Оракул	162.7	1.5	23.0	2.4	14.1	156	0.5	0.1	0.3	4

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1719.2	100.0	16.3	100	2030.4	100.0	19.3	100	886.6	100.0	8.4	100	1048.4	100.0	9.9	100
Еженедельные газеты																		
777	249.0	2.4	56.1	3.3	22.5	138	64.3	3.2	25.8	134	23.3	2.6	9.4	111	28.4	2.7	11.4	115
Аргументы и факты	623.7	5.9	144.4	8.4	23.2	142	136.9	6.7	22.0	114	47.1	5.3	7.6	90	47.7	4.5	7.6	77
Вечерняя Москва	912.0	8.7	129.5	7.5	14.2	87	186.7	9.2	20.5	106	55.9	6.3	6.1	73	58.0	5.5	6.4	64
Комсомольская правда (w)	349.4	3.3	83.0	4.8	23.7	146	82.0	4.0	23.5	122	30.3	3.4	8.7	103	25.4	2.4	7.3	73
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	373.5	3.5	81.5	4.7	21.8	134	83.8	4.1	22.4	116	32.9	3.7	8.8	105	24.9	2.4	6.7	67
Народный совет	69.6	0.7	22.4	1.3	32.2	197	20.5	1.0	29.5	153	3.5	0.4	5.0	60	8.4	0.8	12.1	122
Ежемесячные газеты																		
Оракул	162.7	1.5	37.8	2.2	23.3	143	40.4	2.0	24.8	129	18.4	2.1	11.3	134	13.3	1.3	8.1	82

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	423.8	100.0	4.0	100	2811.9	100.0	26.7	100	615.6	100.0	5.8	100	634.1	100.0	6.0	100
Еженедельные газеты																		
777	249.0	2.4	5.2	1.2	2.1	52	47.6	1.7	19.1	72	11.8	1.9	4.7	81	8.1	1.3	3.3	54
Аргументы и факты	623.7	5.9	4.9	1.2	0.8	20	188.3	6.7	30.2	113	15.8	2.6	2.5	44	22.0	3.5	3.5	59
Вечерняя Москва	912.0	8.7	15.1	3.6	1.7	41	389.4	13.8	42.7	160	30.8	5.0	3.4	58	31.4	4.9	3.4	57
Комсомольская правда (w)	349.4	3.3	5.3	1.2	1.5	38	94.6	3.4	27.1	101	7.8	1.3	2.2	38	11.6	1.8	3.3	55
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	373.5	3.5	5.1	1.2	1.4	34	113.1	4.0	30.3	114	8.1	1.3	2.2	37	19.0	3.0	5.1	85
Народный совет	69.6	0.7	*	*	*	*	12.2	0.4	17.5	66	*	*	*	*	1.4	0.2	2.0	33
Ежемесячные газеты																		
Оракул	162.7	1.5	*	*	*	*	31.5	1.1	19.4	73	2.2	0.4	1.4	23	9.5	1.5	5.9	98

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	794.8	7.5	328.5	6.9	41.3	91	466.3	8.1	58.7	107
Антенна	635.8	6.0	245.8	5.2	38.7	85	389.9	6.8	61.3	112
Все для женщины	98.7	0.9	15.1	0.3	15.2	34	83.7	1.5	84.8	155
Звезды и советы	145.5	1.4	30.7	0.6	21.1	47	114.7	2.0	78.9	144
Зятек	183.9	1.7	73.1	1.5	39.7	88	110.8	1.9	60.3	110
Лиза	239.8	2.3	48.8	1.0	20.4	45	191.0	3.3	79.6	146
Тайны звезд	206.9	2.0	55.9	1.2	27.0	60	151.1	2.6	73.0	133
Телепрограмма	428.8	4.1	174.1	3.6	40.6	90	254.8	4.4	59.4	109
Тещин язык	328.1	3.1	117.1	2.5	35.7	79	211.0	3.7	64.3	117
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	54.3	0.5	33.4	0.7	61.4	136	21.0	0.4	38.6	71
Домашний журнал	78.5	0.7	40.0	0.8	51.0	113	38.5	0.7	49.0	90
Женские истории	120.7	1.1	10.7	0.2	8.9	20	110.0	1.9	91.1	166
Золотые рецепты наших читателей	62.4	0.6	28.5	0.6	45.8	101	33.8	0.6	54.2	99
Лиза Кроссворды	291.3	2.8	75.8	1.6	26.0	58	215.5	3.7	74.0	135
Народный доктор	94.2	0.9	35.6	0.7	37.8	84	58.6	1.0	62.2	114
Садовод и огородник	106.6	1.0	37.5	0.8	35.2	78	69.1	1.2	64.8	118
Сваты	66.5	0.6	35.0	0.7	52.7	116	31.5	0.5	47.3	86
Цветок	69.2	0.7	28.8	0.6	41.6	92	40.4	0.7	58.4	107

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	794.8	7.5	155.5	5.5	19.6	73	337.9	8.9	42.5	117	301.4	7.8	37.9	103
Антенна	635.8	6.0	135.2	4.8	21.3	79	245.6	6.4	38.6	107	255.0	6.6	40.1	109
Все для женщины	98.7	0.9	21.8	0.8	22.0	82	46.8	1.2	47.4	131	30.2	0.8	30.6	83
Звезды и советы	145.5	1.4	59.5	2.1	40.9	152	45.1	1.2	31.0	86	40.8	1.1	28.1	76
Зятек	183.9	1.7	40.3	1.4	21.9	81	80.5	2.1	43.8	121	63.1	1.6	34.3	93
Лиза	239.8	2.3	65.6	2.3	27.4	102	109.3	2.9	45.6	126	64.9	1.7	27.1	73
Тайны звезд	206.9	2.0	59.8	2.1	28.9	107	77.8	2.0	37.6	104	69.3	1.8	33.5	91
Телепрограмма	428.8	4.1	84.2	3.0	19.6	73	168.4	4.4	39.3	108	176.3	4.5	41.1	112
Тещин язык	328.1	3.1	71.3	2.5	21.7	81	146.8	3.8	44.8	124	109.9	2.8	33.5	91
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	54.3	0.5	14.4	0.5	26.6	99	31.0	0.8	57.1	158	8.9	0.2	16.3	44
Домашний журнал	78.5	0.7	26.9	0.9	34.3	127	38.7	1.0	49.3	136	12.9	0.3	16.5	45
Женские истории	120.7	1.1	30.7	1.1	25.5	94	61.6	1.6	51.0	141	28.4	0.7	23.5	64
Золотые рецепты наших читателей	62.4	0.6	12.5	0.4	20.1	74	37.5	1.0	60.1	166	12.3	0.3	19.8	54
Лиза Кроссворды	291.3	2.8	69.8	2.5	24.0	89	105.0	2.8	36.1	100	116.5	3.0	40.0	109
Народный доктор	94.2	0.9	22.9	0.8	24.3	90	35.8	0.9	38.0	105	35.5	0.9	37.7	102
Садовод и огородник	106.6	1.0	21.1	0.7	19.8	73	31.6	0.8	29.6	82	54.0	1.4	50.6	137
Сваты	66.5	0.6	21.4	0.8	32.2	120	29.0	0.8	43.6	120	16.1	0.4	24.2	66
Цветок	69.2	0.7	22.7	0.8	32.7	121	24.4	0.6	35.3	97	22.2	0.6	32.0	87

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2655.5	100.0	25.2	100	3954.7	100.0	37.5	100	2136.9	100.0	20.3	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	794.8	7.5	209.2	7.9	26.3	104	359.6	9.1	45.2	121	123.2	5.8	15.5	76
Антенна	635.8	6.0	156.0	5.9	24.5	97	282.0	7.1	44.4	118	103.4	4.8	16.3	80
Все для женщины	98.7	0.9	20.0	0.8	20.2	80	37.9	1.0	38.4	102	29.0	1.4	29.3	145
Звезды и советы	145.5	1.4	28.9	1.1	19.9	79	71.1	1.8	48.8	130	29.5	1.4	20.3	100
Зятек	183.9	1.7	45.1	1.7	24.5	97	84.4	2.1	45.9	122	27.1	1.3	14.7	73
Лиза	239.8	2.3	55.8	2.1	23.3	92	106.7	2.7	44.5	119	50.1	2.3	20.9	103
Тайны звезд	206.9	2.0	58.7	2.2	28.4	113	87.2	2.2	42.2	112	31.3	1.5	15.1	75
Телепрограмма	428.8	4.1	95.8	3.6	22.3	89	190.4	4.8	44.4	118	82.8	3.9	19.3	95
Тещин язык	328.1	3.1	79.8	3.0	24.3	97	130.4	3.3	39.7	106	66.5	3.1	20.3	100
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	54.3	0.5	16.1	0.6	29.6	118	25.2	0.6	46.5	124	9.2	0.4	16.9	83
Домашний журнал	78.5	0.7	23.5	0.9	30.0	119	42.4	1.1	54.0	144	8.3	0.4	10.6	52
Женские истории	120.7	1.1	30.8	1.2	25.5	101	56.7	1.4	47.0	125	25.1	1.2	20.8	102
Золотые рецепты наших читателей	62.4	0.6	22.7	0.9	36.4	145	24.9	0.6	39.9	106	12.2	0.6	19.5	96
Лиза Кроссворды	291.3	2.8	68.5	2.6	23.5	93	124.5	3.1	42.7	114	49.7	2.3	17.1	84
Народный доктор	94.2	0.9	15.0	0.6	16.0	63	41.4	1.0	43.9	117	27.3	1.3	29.0	143
Садовод и огородник	106.6	1.0	21.1	0.8	19.8	78	43.1	1.1	40.4	108	22.9	1.1	21.5	106
Сваты	66.5	0.6	16.7	0.6	25.1	100	32.4	0.8	48.7	130	11.8	0.6	17.8	88
Цветок	69.2	0.7	14.0	0.5	20.2	80	30.0	0.8	43.3	115	10.6	0.5	15.3	75

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	955.7	100.0	9.1	100	839.7	100.0	8.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	794.8	7.5	59.4	6.2	7.5	82	43.5	5.2	5.5	69
Антенна	635.8	6.0	55.0	5.8	8.7	95	39.4	4.7	6.2	78
Все для женщины	98.7	0.9	7.6	0.8	7.7	84	4.4	0.5	4.4	56
Звезды и советы	145.5	1.4	12.3	1.3	8.4	93	3.7	0.4	2.6	32
Зятек	183.9	1.7	14.2	1.5	7.7	85	13.0	1.6	7.1	89
Лиза	239.8	2.3	16.2	1.7	6.8	75	11.1	1.3	4.6	58
Тайны звезд	206.9	2.0	24.8	2.6	12.0	132	4.9	0.6	2.4	30
Телепрограмма	428.8	4.1	41.4	4.3	9.7	107	18.4	2.2	4.3	54
Тещин язык	328.1	3.1	35.7	3.7	10.9	120	15.7	1.9	4.8	60
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	54.3	0.5	3.8	0.4	7.0	77	*	*	*	*
Домашний журнал	78.5	0.7	4.3	0.4	5.4	60	*	*	*	*
Женские истории	120.7	1.1	7.4	0.8	6.2	68	0.7	0.1	0.6	7
Золотые рецепты наших читателей	62.4	0.6	2.0	0.2	3.3	36	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	291.3	2.8	24.1	2.5	8.3	91	24.5	2.9	8.4	106
Народный доктор	94.2	0.9	8.5	0.9	9.1	100	1.9	0.2	2.0	25
Садовод и огородник	106.6	1.0	14.7	1.5	13.8	152	4.9	0.6	4.6	58
Сваты	66.5	0.6	5.0	0.5	7.6	83	*	*	*	*
Цветок	69.2	0.7	11.5	1.2	16.6	184	3.2	0.4	4.6	58

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1719.2	100.0	16.3	100	2030.4	100.0	19.3	100	886.6	100.0	8.4	100	1048.4	100.0	9.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	794.8	7.5	141.7	8.2	17.8	109	170.5	8.4	21.4	111	81.6	9.2	10.3	122	65.9	6.3	8.3	83
Антенна	635.8	6.0	114.9	6.7	18.1	111	129.9	6.4	20.4	106	55.5	6.3	8.7	104	56.4	5.4	8.9	89
Все для женщины	98.7	0.9	21.2	1.2	21.5	132	23.3	1.1	23.6	123	8.6	1.0	8.7	104	7.9	0.8	8.0	80
Звезды и советы	145.5	1.4	35.5	2.1	24.4	150	37.4	1.8	25.7	133	10.9	1.2	7.5	89	15.3	1.5	10.5	106
Зятек	183.9	1.7	33.2	1.9	18.1	111	48.0	2.4	26.1	136	15.9	1.8	8.7	103	21.7	2.1	11.8	119
Лиза	239.8	2.3	48.5	2.8	20.2	124	62.1	3.1	25.9	134	24.0	2.7	10.0	119	10.4	1.0	4.3	44
Тайны звезд	206.9	2.0	38.5	2.2	18.6	114	53.5	2.6	25.8	134	15.4	1.7	7.5	89	18.0	1.7	8.7	87
Телепрограмма	428.8	4.1	81.2	4.7	18.9	116	90.1	4.4	21.0	109	40.3	4.5	9.4	112	36.5	3.5	8.5	86
Тещин язык	328.1	3.1	59.2	3.4	18.1	111	71.1	3.5	21.7	113	29.8	3.4	9.1	108	28.4	2.7	8.6	87
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	54.3	0.5	23.1	1.3	42.5	261	21.7	1.1	39.9	207	3.6	0.4	6.6	78	*	*	*	*
Домашний журнал	78.5	0.7	27.1	1.6	34.5	211	25.6	1.3	32.6	169	9.1	1.0	11.6	137	2.9	0.3	3.7	38
Женские истории	120.7	1.1	29.3	1.7	24.2	149	35.7	1.8	29.6	154	18.6	2.1	15.4	183	6.0	0.6	5.0	50
Золотые рецепты наших читателей	62.4	0.6	24.4	1.4	39.0	239	14.0	0.7	22.5	117	10.7	1.2	17.2	204	2.7	0.3	4.3	43
Лиза Кроссворды	291.3	2.8	47.5	2.8	16.3	100	72.6	3.6	24.9	129	22.0	2.5	7.6	90	19.9	1.9	6.8	69
Народный доктор	94.2	0.9	17.2	1.0	18.3	112	26.3	1.3	27.9	145	11.4	1.3	12.1	144	6.7	0.6	7.1	71
Садовод и огородник	106.6	1.0	23.1	1.3	21.7	133	22.6	1.1	21.2	110	4.3	0.5	4.1	48	6.9	0.7	6.4	65
Сваты	66.5	0.6	16.7	1.0	25.1	154	21.0	1.0	31.6	164	9.0	1.0	13.6	162	*	*	*	*
Цветок	69.2	0.7	17.3	1.0	25.1	154	16.5	0.8	23.9	124	6.7	0.8	9.7	115	4.7	0.5	6.8	69

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	423.8	100.0	4.0	100	2811.9	100.0	26.7	100	615.6	100.0	5.8	100	634.1	100.0	6.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	794.8	7.5	15.6	3.7	2.0	49	213.3	7.6	26.8	101	29.1	4.7	3.7	63	48.6	7.7	6.1	102
Антенна	635.8	6.0	16.6	3.9	2.6	65	185.6	6.6	29.2	109	25.8	4.2	4.1	69	34.0	5.4	5.4	89
Все для женщины	98.7	0.9	*	*	*	*	22.6	0.8	22.9	86	*	*	*	*	5.6	0.9	5.7	95
Звезды и советы	145.5	1.4	*	*	*	*	26.7	1.0	18.4	69	*	*	*	*	10.4	1.6	7.1	118
Зятек	183.9	1.7	1.8	0.4	1.0	25	46.4	1.7	25.2	95	4.4	0.7	2.4	41	9.0	1.4	4.9	82
Лиза	239.8	2.3	6.9	1.6	2.9	72	43.2	1.5	18.0	68	4.5	0.7	1.9	32	26.7	4.2	11.2	185
Тайны звезд	206.9	2.0	*	*	*	*	55.8	2.0	26.9	101	6.4	1.0	3.1	53	7.9	1.2	3.8	63
Телепрограмма	428.8	4.1	3.0	0.7	0.7	17	136.4	4.8	31.8	119	8.9	1.5	2.1	36	20.5	3.2	4.8	80
Тещин язык	328.1	3.1	3.8	0.9	1.2	29	90.4	3.2	27.5	103	10.3	1.7	3.1	54	25.8	4.1	7.9	131
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	54.3	0.5	*	*	*	*	4.3	0.2	7.9	30	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	78.5	0.7	*	*	*	*	6.4	0.2	8.2	31	*	*	*	*	4.4	0.7	5.6	93
Женские истории	120.7	1.1	*	*	*	*	17.6	0.6	14.6	55	*	*	*	*	10.8	1.7	8.9	149
Золотые рецепты наших читателей	62.4	0.6	*	*	*	*	9.5	0.3	15.2	57	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	291.3	2.8	*	*	*	*	99.0	3.5	34.0	127	7.2	1.2	2.5	43	12.4	2.0	4.3	71
Народный доктор	94.2	0.9	*	*	*	*	21.3	0.8	22.6	85	*	*	*	*	3.8	0.6	4.0	67
Садовод и огородник	106.6	1.0	*	*	*	*	40.1	1.4	37.6	141	3.4	0.6	3.2	55	1.3	0.2	1.2	21
Сваты	66.5	0.6	*	*	*	*	11.5	0.4	17.3	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	69.2	0.7	*	*	*	*	18.4	0.7	26.6	100	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	30.6	0.3	21.4	0.4	70.1	155	9.2	0.2	29.9	55
5 колесо	187.0	1.8	137.8	2.9	73.7	163	49.2	0.9	26.3	48
Architectural Digest	47.1	0.4	21.4	0.4	45.5	101	25.6	0.4	54.5	100
Burda	174.3	1.7	29.4	0.6	16.8	37	144.9	2.5	83.2	152
Cosmopolitan	310.8	2.9	66.5	1.4	21.4	47	244.3	4.2	78.6	144
Cosmopolitan Shopping	49.2	0.5	10.7	0.2	21.7	48	38.6	0.7	78.3	143
Elle	104.7	1.0	19.7	0.4	18.8	41	85.1	1.5	81.2	148
Elle Decoration	73.7	0.7	23.5	0.5	31.9	70	50.2	0.9	68.1	124
Elle Girl	124.0	1.2	18.2	0.4	14.7	32	105.8	1.8	85.3	156
Esquire	107.7	1.0	51.2	1.1	47.5	105	56.5	1.0	52.5	96
Glamour	199.9	1.9	42.5	0.9	21.3	47	157.4	2.7	78.7	144
GQ	151.3	1.4	89.9	1.9	59.4	131	61.4	1.1	40.6	74
Harper's Bazaar	63.1	0.6	22.4	0.5	35.4	78	40.8	0.7	64.6	118
Marie Claire	49.2	0.5	7.5	0.2	15.3	34	41.7	0.7	84.7	155
Maxim	251.7	2.4	169.1	3.5	67.2	148	82.6	1.4	32.8	60
National Geographic Россия	418.6	4.0	229.4	4.8	54.8	121	189.2	3.3	45.2	83
Psychologies	113.1	1.1	46.4	1.0	41.0	91	66.7	1.2	59.0	108
Salon interior	95.5	0.9	38.3	0.8	40.1	89	57.2	1.0	59.9	109

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	161.2	1.5	44.6	0.9	27.7	61	116.6	2.0	72.3	132
Дачный сезон	230.6	2.2	113.1	2.4	49.1	108	117.5	2.0	50.9	93
Домашние цветы	99.8	0.9	36.9	0.8	36.9	82	63.0	1.1	63.1	115
Домашний доктор	141.9	1.3	55.9	1.2	39.4	87	86.1	1.5	60.6	111
Домашний очаг	151.2	1.4	36.1	0.8	23.8	53	115.1	2.0	76.2	139
Живу с Диабетом	58.4	0.6	22.1	0.5	37.9	84	36.2	0.6	62.1	113
Караван историй	419.7	4.0	153.5	3.2	36.6	81	266.2	4.6	63.4	116
Коллекция Караван историй	215.8	2.0	52.0	1.1	24.1	53	163.8	2.8	75.9	139
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	20.1	0.4	66.2	146	10.3	0.2	33.8	62
Лечитесь с нами	44.5	0.4	21.5	0.5	48.4	107	23.0	0.4	51.6	94
Лиза Бабушкин компот	126.7	1.2	23.9	0.5	18.8	42	102.8	1.8	81.2	148
Лиза Добрые советы	162.1	1.5	32.2	0.7	19.9	44	129.9	2.3	80.1	146
Лиза Лабиринт кроссвордов	106.8	1.0	36.4	0.8	34.1	75	70.4	1.2	65.9	120
Люблю готовить!	188.3	1.8	64.9	1.4	34.5	76	123.4	2.1	65.5	120
На нашей кухне	73.0	0.7	24.7	0.5	33.8	75	48.3	0.8	66.2	121
Наша кухня	139.4	1.3	66.1	1.4	47.5	105	73.2	1.3	52.5	96
Наша кухня. Выпечка	87.9	0.8	26.8	0.6	30.5	67	61.1	1.1	69.5	127
Наша кухня. Салаты и закуски	118.2	1.1	42.2	0.9	35.7	79	76.1	1.3	64.3	117

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	218.3	2.1	172.5	3.6	79.0	175	45.8	0.8	21.0	38
Психология и я	76.2	0.7	28.0	0.6	36.8	81	48.2	0.8	63.2	115
Саша и Маша	76.0	0.7	20.3	0.4	26.8	59	55.7	1.0	73.2	134
Сборник Судоку 'Гигант'	153.6	1.5	59.2	1.2	38.5	85	94.4	1.6	61.5	112
Сваты Заготовки	46.3	0.4	10.4	0.2	22.4	49	35.9	0.6	77.6	142
Сваты на даче	64.2	0.6	24.2	0.5	37.7	83	40.0	0.7	62.3	114
Сваты на кухне	54.9	0.5	26.8	0.6	48.8	108	28.1	0.5	51.2	94
Сваты на пенсии	43.9	0.4	19.7	0.4	44.8	99	24.3	0.4	55.2	101
Сваты. Сканворды	148.4	1.4	78.7	1.7	53.1	117	69.7	1.2	46.9	86
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	276.2	2.6	109.2	2.3	39.5	87	167.0	2.9	60.5	110
Счастливая и красивая	26.2	0.2	10.8	0.2	41.1	91	15.4	0.3	58.9	108
Тайны звезд. Ретро	91.5	0.9	33.7	0.7	36.8	81	57.8	1.0	63.2	115
Тётя Соня	19.4	0.2	11.2	0.2	58.0	128	8.1	0.1	42.0	77
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	136.5	1.3	62.2	1.3	45.6	101	74.3	1.3	54.4	99
Playboy	136.3	1.3	95.7	2.0	70.2	155	40.6	0.7	29.8	54
Ваш семейный доктор	138.8	1.3	54.5	1.1	39.3	87	84.2	1.5	60.7	111
Идеи вашего дома	288.0	2.7	115.1	2.4	39.9	88	173.0	3.0	60.1	110
РБК (журнал)	419.0	4.0	229.1	4.8	54.7	121	189.9	3.3	45.3	83
Твоя диета	49.7	0.5	25.5	0.5	51.4	114	24.1	0.4	48.6	89

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	30.6	0.3	18.9	0.7	61.7	229	9.5	0.2	31.0	85	2.2	0.1	7.3	20
5 колесо	187.0	1.8	50.2	1.8	26.8	100	108.4	2.8	58.0	160	28.4	0.7	15.2	41
Architectural Digest	47.1	0.4	16.8	0.6	35.6	132	23.1	0.6	49.1	136	7.2	0.2	15.3	42
Burda	174.3	1.7	58.0	2.0	33.3	123	60.9	1.6	34.9	96	55.4	1.4	31.8	86
Cosmopolitan	310.8	2.9	138.5	4.9	44.6	165	142.7	3.7	45.9	127	29.5	0.8	9.5	26
Cosmopolitan Shopping	49.2	0.5	22.4	0.8	45.5	169	24.9	0.7	50.5	140	2.0	0.1	4.0	11
Elle	104.7	1.0	39.5	1.4	37.7	140	54.4	1.4	51.9	143	10.9	0.3	10.4	28
Elle Decoration	73.7	0.7	25.7	0.9	34.9	129	39.7	1.0	53.9	149	8.2	0.2	11.2	30
Elle Girl	124.0	1.2	85.6	3.0	69.0	256	32.7	0.9	26.4	73	5.7	0.1	4.6	12
Esquire	107.7	1.0	60.0	2.1	55.7	207	40.8	1.1	37.8	105	7.0	0.2	6.5	18
Glamour	199.9	1.9	100.9	3.5	50.5	187	83.0	2.2	41.5	115	16.0	0.4	8.0	22
GQ	151.3	1.4	87.2	3.1	57.6	214	58.3	1.5	38.6	106	5.8	0.1	3.8	10
Harper's Bazaar	63.1	0.6	31.5	1.1	49.9	185	27.1	0.7	43.0	119	4.5	0.1	7.2	19
Marie Claire	49.2	0.5	23.2	0.8	47.1	175	21.8	0.6	44.4	123	4.2	0.1	8.5	23
Maxim	251.7	2.4	104.9	3.7	41.7	155	121.0	3.2	48.1	133	25.8	0.7	10.2	28
National Geographic Россия	418.6	4.0	187.4	6.6	44.8	166	182.2	4.8	43.5	120	49.0	1.3	11.7	32
Psychologies	113.1	1.1	43.5	1.5	38.5	143	55.3	1.4	48.9	135	14.3	0.4	12.7	34
Salon interior	95.5	0.9	34.4	1.2	36.0	134	43.9	1.1	46.0	127	17.2	0.4	18.0	49

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	161.2	1.5	72.8	2.6	45.2	168	80.1	2.1	49.7	137	8.3	0.2	5.1	14
Дачный сезон	230.6	2.2	66.3	2.3	28.8	107	96.4	2.5	41.8	115	67.8	1.7	29.4	80
Домашние цветы	99.8	0.9	26.3	0.9	26.3	98	43.9	1.1	44.0	121	29.6	0.8	29.7	81
Домашний доктор	141.9	1.3	29.6	1.0	20.9	77	58.8	1.5	41.4	114	53.6	1.4	37.7	102
Домашний очаг	151.2	1.4	30.1	1.1	19.9	74	84.1	2.2	55.6	154	36.9	1.0	24.4	66
Живу с Диабетом	58.4	0.6	10.8	0.4	18.5	69	22.7	0.6	39.0	108	24.8	0.6	42.6	116
Караван историй	419.7	4.0	67.7	2.4	16.1	60	204.0	5.3	48.6	134	148.0	3.8	35.3	96
Коллекция Караван историй	215.8	2.0	32.4	1.1	15.0	56	106.9	2.8	49.5	137	76.6	2.0	35.5	96
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	8.8	0.3	29.0	108	12.5	0.3	41.2	114	9.0	0.2	29.8	81
Лечитесь с нами	44.5	0.4	15.8	0.6	35.5	132	18.4	0.5	41.4	114	10.3	0.3	23.1	63
Лиза Бабушкин компот	126.7	1.2	19.1	0.7	15.1	56	33.4	0.9	26.4	73	74.1	1.9	58.5	159
Лиза Добрые советы	162.1	1.5	25.4	0.9	15.7	58	80.7	2.1	49.8	137	56.0	1.4	34.6	94
Лиза Лабиринт кроссвордов	106.8	1.0	27.4	1.0	25.7	95	42.1	1.1	39.4	109	37.4	1.0	35.0	95
Люблю готовить!	188.3	1.8	42.7	1.5	22.7	84	70.2	1.8	37.3	103	75.4	1.9	40.1	109
На нашей кухне	73.0	0.7	22.4	0.8	30.7	114	27.2	0.7	37.3	103	23.3	0.6	31.9	87
Наша кухня	139.4	1.3	28.8	1.0	20.6	77	75.6	2.0	54.3	150	35.0	0.9	25.1	68
Наша кухня. Выпечка	87.9	0.8	21.0	0.7	23.9	89	37.6	1.0	42.7	118	29.3	0.8	33.3	90
Наша кухня. Салаты и закуски	118.2	1.1	34.6	1.2	29.2	108	44.2	1.2	37.4	103	39.5	1.0	33.4	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	218.3	2.1	55.2	1.9	25.3	94	116.8	3.1	53.5	148	46.2	1.2	21.2	58
Психология и я	76.2	0.7	37.1	1.3	48.7	180	32.3	0.8	42.4	117	6.8	0.2	8.9	24
Саша и Маша	76.0	0.7	27.7	1.0	36.4	135	37.0	1.0	48.7	134	11.3	0.3	14.9	40
Сборник Судуку 'Гигант'	153.6	1.5	29.5	1.0	19.2	71	53.2	1.4	34.6	96	70.9	1.8	46.2	125
Сваты Заготовки	46.3	0.4	10.1	0.4	21.9	81	20.5	0.5	44.4	123	15.6	0.4	33.7	92
Сваты на даче	64.2	0.6	20.0	0.7	31.2	116	23.7	0.6	37.0	102	20.4	0.5	31.8	86
Сваты на кухне	54.9	0.5	15.2	0.5	27.6	102	32.8	0.9	59.8	165	6.9	0.2	12.6	34
Сваты на пенсии	43.9	0.4	18.3	0.6	41.7	155	10.5	0.3	23.9	66	15.1	0.4	34.4	94
Сваты. Сканворды	148.4	1.4	35.6	1.3	24.0	89	83.0	2.2	55.9	154	29.9	0.8	20.1	55
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	276.2	2.6	45.0	1.6	16.3	60	136.8	3.6	49.5	137	94.3	2.4	34.2	93
Счастливая и красивая	26.2	0.2	13.6	0.5	51.8	192	12.2	0.3	46.6	129	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	91.5	0.9	24.4	0.9	26.7	99	37.2	1.0	40.6	112	29.9	0.8	32.7	89
Тётя Соня	19.4	0.2	12.6	0.4	65.1	241	5.1	0.1	26.4	73	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	136.5	1.3	60.0	2.1	43.9	163	63.0	1.7	46.2	127	13.5	0.3	9.9	27
Playboy	136.3	1.3	54.0	1.9	39.6	147	67.1	1.8	49.2	136	15.2	0.4	11.2	30
Ваш семейный доктор	138.8	1.3	36.9	1.3	26.6	99	58.4	1.5	42.1	116	43.5	1.1	31.3	85
Идеи вашего дома	288.0	2.7	64.5	2.3	22.4	83	152.6	4.0	53.0	146	70.9	1.8	24.6	67
РБК (журнал)	419.0	4.0	170.7	6.0	40.7	151	175.5	4.6	41.9	116	72.8	1.9	17.4	47
Твоя диета	49.7	0.5	20.9	0.7	42.0	156	24.8	0.6	49.9	138	4.0	0.1	8.1	22

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10542.6	100.0	2655.5	100.0	25.2	100	3954.7	100.0	37.5	100	2136.9	100.0	20.3	100	
Ежемесячные журналы															
120 на 80	30.6	0.3	8.4	0.3	27.6	110	9.8	0.2	32.1	86	10.2	0.5	33.5	165	
5 колесо	187.0	1.8	54.4	2.0	29.1	115	79.4	2.0	42.5	113	37.3	1.7	20.0	99	
Architectural Digest	47.1	0.4	14.8	0.6	31.4	125	18.8	0.5	39.9	106	9.1	0.4	19.2	95	
Burda	174.3	1.7	47.7	1.8	27.3	109	75.6	1.9	43.4	116	30.5	1.4	17.5	86	
Cosmopolitan	310.8	2.9	81.7	3.1	26.3	104	151.9	3.8	48.9	130	52.8	2.5	17.0	84	
Cosmopolitan Shopping	49.2	0.5	18.6	0.7	37.8	150	19.0	0.5	38.6	103	8.0	0.4	16.2	80	
Elle	104.7	1.0	27.5	1.0	26.2	104	47.1	1.2	45.0	120	23.8	1.1	22.7	112	
Elle Decoration	73.7	0.7	17.9	0.7	24.3	96	34.0	0.9	46.1	123	14.3	0.7	19.4	96	
Elle Girl	124.0	1.2	27.2	1.0	21.9	87	69.0	1.7	55.6	148	16.7	0.8	13.5	67	
Esquire	107.7	1.0	38.8	1.5	36.1	143	46.7	1.2	43.3	116	15.9	0.7	14.7	73	
Glamour	199.9	1.9	47.7	1.8	23.9	95	104.0	2.6	52.0	139	33.2	1.6	16.6	82	
GQ	151.3	1.4	53.7	2.0	35.5	141	63.9	1.6	42.3	113	21.6	1.0	14.3	71	
Harper's Bazaar	63.1	0.6	19.2	0.7	30.4	121	26.8	0.7	42.4	113	12.9	0.6	20.4	101	
Marie Claire	49.2	0.5	7.4	0.3	15.1	60	22.9	0.6	46.6	124	12.0	0.6	24.3	120	
Maxim	251.7	2.4	80.2	3.0	31.9	127	119.5	3.0	47.5	127	37.7	1.8	15.0	74	
National Geographic Россия	418.6	4.0	145.4	5.5	34.7	138	166.5	4.2	39.8	106	71.4	3.3	17.1	84	
Psychologies	113.1	1.1	35.1	1.3	31.0	123	41.2	1.0	36.4	97	25.0	1.2	22.1	109	
Salon interior	95.5	0.9	19.5	0.7	20.4	81	46.4	1.2	48.6	129	17.4	0.8	18.2	90	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2655.5	100.0	25.2	100	3954.7	100.0	37.5	100	2136.9	100.0	20.3	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	161.2	1.5	56.1	2.1	34.8	138	65.3	1.7	40.5	108	27.3	1.3	16.9	83
Дачный сезон	230.6	2.2	38.6	1.5	16.7	66	103.2	2.6	44.7	119	56.8	2.7	24.6	122
Домашние цветы	99.8	0.9	26.9	1.0	26.9	107	35.2	0.9	35.3	94	16.2	0.8	16.2	80
Домашний доктор	141.9	1.3	29.2	1.1	20.6	82	61.7	1.6	43.4	116	27.9	1.3	19.6	97
Домашний очаг	151.2	1.4	38.7	1.5	25.6	102	62.4	1.6	41.3	110	30.6	1.4	20.3	100
Живу с Диабетом	58.4	0.6	12.1	0.5	20.8	83	22.1	0.6	37.9	101	10.5	0.5	18.1	89
Караван историй	419.7	4.0	107.6	4.1	25.6	102	184.0	4.7	43.8	117	80.1	3.7	19.1	94
Коллекция Караван историй	215.8	2.0	39.9	1.5	18.5	73	106.9	2.7	49.5	132	46.7	2.2	21.7	107
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	6.7	0.3	22.2	88	12.3	0.3	40.7	109	8.0	0.4	26.5	131
Лечитесь с нами	44.5	0.4	8.9	0.3	20.0	80	24.1	0.6	54.2	144	9.1	0.4	20.5	101
Лиза Бабушкин компот	126.7	1.2	27.1	1.0	21.4	85	47.3	1.2	37.3	100	26.2	1.2	20.7	102
Лиза Добрые советы	162.1	1.5	29.6	1.1	18.3	73	60.9	1.5	37.6	100	52.2	2.4	32.2	159
Лиза Лабиринт кроссвордов	106.8	1.0	19.6	0.7	18.3	73	54.7	1.4	51.2	136	17.1	0.8	16.0	79
Люблю готовить!	188.3	1.8	40.1	1.5	21.3	85	72.2	1.8	38.4	102	30.1	1.4	16.0	79
На нашей кухне	73.0	0.7	16.5	0.6	22.6	90	33.4	0.8	45.7	122	15.1	0.7	20.7	102
Наша кухня	139.4	1.3	36.1	1.4	25.9	103	64.2	1.6	46.0	123	22.4	1.0	16.0	79
Наша кухня. Выпечка	87.9	0.8	16.1	0.6	18.2	72	37.8	1.0	43.0	115	19.5	0.9	22.2	109
Наша кухня. Салаты и закуски	118.2	1.1	28.2	1.1	23.9	95	43.6	1.1	36.9	98	27.8	1.3	23.5	116

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10542.6	100.0	2655.5	100.0	25.2	100	3954.7	100.0	37.5	100	2136.9	100.0	20.3	100	
Ежемесячные журналы															
Популярная механика	218.3	2.1	70.6	2.7	32.3	128	91.6	2.3	42.0	112	38.3	1.8	17.6	87	
Психология и я	76.2	0.7	20.9	0.8	27.5	109	36.8	0.9	48.3	129	15.8	0.7	20.7	102	
Саша и Маша	76.0	0.7	8.9	0.3	11.7	47	40.7	1.0	53.5	143	15.7	0.7	20.6	102	
Сборник Судоку 'Гигант'	153.6	1.5	38.2	1.4	24.9	99	64.9	1.6	42.2	113	32.5	1.5	21.2	104	
Сваты Заготовки	46.3	0.4	6.8	0.3	14.8	59	22.4	0.6	48.5	129	10.7	0.5	23.0	114	
Сваты на даче	64.2	0.6	15.6	0.6	24.3	96	26.8	0.7	41.7	111	12.6	0.6	19.6	97	
Сваты на кухне	54.9	0.5	13.2	0.5	24.0	95	26.4	0.7	48.1	128	12.8	0.6	23.2	115	
Сваты на пенсии	43.9	0.4	11.8	0.4	26.9	107	17.1	0.4	39.0	104	8.6	0.4	19.5	96	
Сваты. Сканворды	148.4	1.4	33.5	1.3	22.6	90	74.3	1.9	50.1	133	31.4	1.5	21.1	104	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	276.2	2.6	60.2	2.3	21.8	87	105.9	2.7	38.3	102	74.4	3.5	26.9	133	
Счастливая и красивая	26.2	0.2	4.0	0.2	15.4	61	14.0	0.4	53.3	142	6.6	0.3	25.1	124	
Тайны звезд. Ретро	91.5	0.9	20.6	0.8	22.6	90	42.5	1.1	46.4	124	15.1	0.7	16.5	81	
Тётя Соня	19.4	0.2	4.5	0.2	23.1	92	9.1	0.2	47.0	125	3.8	0.2	19.6	97	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	136.5	1.3	42.5	1.6	31.1	124	63.1	1.6	46.3	123	23.6	1.1	17.3	85	
Playboy	136.3	1.3	44.3	1.7	32.5	129	62.9	1.6	46.2	123	22.8	1.1	16.7	83	
Ваш семейный доктор	138.8	1.3	33.1	1.2	23.8	95	57.1	1.4	41.2	110	29.8	1.4	21.4	106	
Идеи вашего дома	288.0	2.7	72.2	2.7	25.1	100	127.3	3.2	44.2	118	53.4	2.5	18.5	91	
РБК (журнал)	419.0	4.0	132.3	5.0	31.6	125	173.8	4.4	41.5	111	73.5	3.4	17.6	87	
Твоя диета	49.7	0.5	11.2	0.4	22.5	89	27.5	0.7	55.4	148	7.3	0.3	14.7	73	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	955.7	100.0	9.1	100	839.7	100.0	8.0	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	30.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	187.0	1.8	14.2	1.5	7.6	84	1.7	0.2	0.9	11
Architectural Digest	47.1	0.4	1.1	0.1	2.3	25	3.4	0.4	7.2	90
Burda	174.3	1.7	13.4	1.4	7.7	85	7.1	0.8	4.1	51
Cosmopolitan	310.8	2.9	18.8	2.0	6.0	67	5.6	0.7	1.8	23
Cosmopolitan Shopping	49.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	104.7	1.0	4.8	0.5	4.6	51	1.5	0.2	1.4	18
Elle Decoration	73.7	0.7	5.1	0.5	6.9	77	*	*	*	*
Elle Girl	124.0	1.2	8.5	0.9	6.9	76	*	*	*	*
Esquire	107.7	1.0	3.7	0.4	3.5	38	2.6	0.3	2.4	30
Glamour	199.9	1.9	9.2	1.0	4.6	51	5.9	0.7	2.9	37
GQ	151.3	1.4	9.6	1.0	6.4	70	2.3	0.3	1.5	19
Harper's Bazaar	63.1	0.6	4.3	0.5	6.8	75	*	*	*	*
Marie Claire	49.2	0.5	6.9	0.7	14.0	154	*	*	*	*
Maxim	251.7	2.4	8.3	0.9	3.3	37	5.9	0.7	2.4	30
National Geographic Россия	418.6	4.0	24.2	2.5	5.8	64	11.1	1.3	2.7	33
Psychologies	113.1	1.1	11.3	1.2	10.0	110	*	*	*	*
Salon interior	95.5	0.9	5.8	0.6	6.1	67	6.4	0.8	6.7	85

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	955.7	100.0	9.1	100	839.7	100.0	8.0	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	161.2	1.5	9.2	1.0	5.7	63	3.3	0.4	2.1	26
Дачный сезон	230.6	2.2	20.6	2.2	8.9	99	11.5	1.4	5.0	62
Домашние цветы	99.8	0.9	15.5	1.6	15.5	171	6.0	0.7	6.1	76
Домашний доктор	141.9	1.3	17.2	1.8	12.1	134	5.9	0.7	4.2	53
Домашний очаг	151.2	1.4	15.9	1.7	10.5	116	3.5	0.4	2.3	29
Живу с Диабетом	58.4	0.6	9.0	0.9	15.4	170	4.6	0.5	7.8	98
Караван историй	419.7	4.0	33.9	3.5	8.1	89	14.1	1.7	3.4	42
Коллекция Караван историй	215.8	2.0	12.9	1.3	6.0	66	9.4	1.1	4.4	55
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	44.5	0.4	2.3	0.2	5.1	56	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	126.7	1.2	12.6	1.3	10.0	110	13.5	1.6	10.6	134
Лиза Добрые советы	162.1	1.5	17.6	1.8	10.8	120	1.8	0.2	1.1	14
Лиза Лабиринт кроссвордов	106.8	1.0	8.3	0.9	7.7	85	7.2	0.9	6.8	85
Люблю готовить!	188.3	1.8	31.3	3.3	16.6	184	14.5	1.7	7.7	97
На нашей кухне	73.0	0.7	6.9	0.7	9.4	104	*	*	*	*
Наша кухня	139.4	1.3	15.2	1.6	10.9	120	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	87.9	0.8	13.8	1.4	15.7	173	0.8	0.1	0.9	11
Наша кухня. Салаты и закуски	118.2	1.1	16.9	1.8	14.3	158	1.7	0.2	1.4	18

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	955.7	100.0	9.1	100	839.7	100.0	8.0	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	218.3	2.1	13.4	1.4	6.1	68	4.4	0.5	2.0	25
Психология и я	76.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	76.0	0.7	10.1	1.1	13.3	147	*	*	*	*
Сборник Судуку 'Гигант'	153.6	1.5	13.6	1.4	8.9	98	4.4	0.5	2.9	36
Сваты Заготовки	46.3	0.4	5.2	0.5	11.3	125	*	*	*	*
Сваты на даче	64.2	0.6	8.3	0.9	12.9	142	*	*	*	*
Сваты на кухне	54.9	0.5	2.6	0.3	4.7	51	*	*	*	*
Сваты на пенсии	43.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	148.4	1.4	9.3	1.0	6.2	69	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	276.2	2.6	22.3	2.3	8.1	89	13.4	1.6	4.9	61
Счастливая и красивая	26.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	91.5	0.9	10.0	1.0	10.9	121	3.3	0.4	3.6	46
Тётя Соня	19.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	136.5	1.3	5.9	0.6	4.3	48	*	*	*	*
Playboy	136.3	1.3	3.8	0.4	2.8	31	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	138.8	1.3	16.3	1.7	11.8	130	2.5	0.3	1.8	22
Идеи вашего дома	288.0	2.7	29.8	3.1	10.4	114	5.3	0.6	1.8	23
РБК (журнал)	419.0	4.0	26.1	2.7	6.2	69	13.2	1.6	3.2	40
Твоя диета	49.7	0.5	3.4	0.4	6.8	75	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1719.2	100.0	16.3	100	2030.4	100.0	19.3	100	886.6	100.0	8.4	100	1048.4	100.0	9.9	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	30.6	0.3	9.9	0.6	32.5	199	9.1	0.4	29.9	155	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	187.0	1.8	63.2	3.7	33.8	207	49.9	2.5	26.7	138	15.6	1.8	8.4	100	26.5	2.5	14.2	143
Architectural Digest	47.1	0.4	27.8	1.6	59.1	363	8.9	0.4	18.9	98	2.5	0.3	5.4	64	*	*	*	*
Burda	174.3	1.7	40.0	2.3	22.9	141	40.7	2.0	23.3	121	14.0	1.6	8.1	96	8.7	0.8	5.0	50
Cosmopolitan	310.8	2.9	80.4	4.7	25.9	159	89.0	4.4	28.6	149	30.2	3.4	9.7	116	23.5	2.2	7.6	76
Cosmopolitan Shopping	49.2	0.5	13.9	0.8	28.2	173	11.9	0.6	24.2	126	6.9	0.8	13.9	165	*	*	*	*
Elle	104.7	1.0	26.3	1.5	25.1	154	32.9	1.6	31.5	163	10.5	1.2	10.0	119	10.3	1.0	9.8	98
Elle Decoration	73.7	0.7	26.0	1.5	35.3	216	21.4	1.1	29.1	151	9.0	1.0	12.2	146	1.8	0.2	2.5	25
Elle Girl	124.0	1.2	32.9	1.9	26.5	163	42.8	2.1	34.5	179	8.3	0.9	6.7	80	13.1	1.2	10.5	106
Esquire	107.7	1.0	38.2	2.2	35.5	217	43.1	2.1	40.0	208	4.7	0.5	4.4	52	6.2	0.6	5.7	58
Glamour	199.9	1.9	52.4	3.0	26.2	161	62.7	3.1	31.3	163	16.6	1.9	8.3	99	15.5	1.5	7.8	78
GQ	151.3	1.4	60.4	3.5	39.9	245	40.7	2.0	26.9	140	15.0	1.7	9.9	118	3.7	0.4	2.5	25
Harper's Bazaar	63.1	0.6	26.1	1.5	41.4	254	18.7	0.9	29.6	154	4.0	0.4	6.3	75	0.1	0.0	0.2	2
Marie Claire	49.2	0.5	12.8	0.7	26.1	160	17.5	0.9	35.5	184	5.1	0.6	10.4	124	6.8	0.7	13.9	140
Maxim	251.7	2.4	84.1	4.9	33.4	205	74.2	3.7	29.5	153	19.7	2.2	7.8	93	29.3	2.8	11.7	117
National Geographic Россия	418.6	4.0	121.6	7.1	29.1	178	123.0	6.1	29.4	153	36.9	4.2	8.8	105	31.4	3.0	7.5	75
Psychologies	113.1	1.1	33.8	2.0	29.9	183	28.1	1.4	24.8	129	12.0	1.3	10.6	126	7.3	0.7	6.4	65
Salon interior	95.5	0.9	28.3	1.6	29.6	182	22.3	1.1	23.4	122	10.4	1.2	10.9	130	4.4	0.4	4.6	46

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1719.2	100.0	16.3	100	2030.4	100.0	19.3	100	886.6	100.0	8.4	100	1048.4	100.0	9.9	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	161.2	1.5	55.4	3.2	34.3	211	50.6	2.5	31.4	163	15	1.7	9.3	111	7.5	0.7	4.7	47
Дачный сезон	230.6	2.2	48.6	2.8	21.1	129	63.3	3.1	27.5	143	19.0	2.1	8.3	98	8.6	0.8	3.7	37
Домашние цветы	99.8	0.9	23.7	1.4	23.7	146	25.3	1.2	25.3	131	9.3	1.0	9.3	111	6.4	0.6	6.4	65
Домашний доктор	141.9	1.3	24.4	1.4	17.2	105	36.7	1.8	25.9	134	12.4	1.4	8.7	104	12.3	1.2	8.6	87
Домашний очаг	151.2	1.4	36.8	2.1	24.3	149	37.6	1.9	24.9	129	17.3	1.9	11.4	136	10.5	1.0	6.9	70
Живу с Диабетом	58.4	0.6	12.7	0.7	21.8	134	9.5	0.5	16.2	84	*	*	*	*	5.5	0.5	9.4	94
Караван историй	419.7	4.0	92.0	5.3	21.9	134	112.8	5.6	26.9	140	44.4	5.0	10.6	126	28.1	2.7	6.7	67
Коллекция Караван историй	215.8	2.0	39.4	2.3	18.2	112	61.0	3.0	28.3	147	26.8	3.0	12.4	148	12.2	1.2	5.6	57
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	8.8	0.5	29.2	179	7.9	0.4	26.1	136	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	44.5	0.4	10.0	0.6	22.4	137	15.7	0.8	35.2	183	*	*	*	*	9.0	0.9	20.3	204
Лиза Бабушкин компот	126.7	1.2	16.1	0.9	12.7	78	27.1	1.3	21.4	111	5.1	0.6	4.0	48	9.7	0.9	7.6	77
Лиза Добрые советы	162.1	1.5	28.7	1.7	17.7	108	41.7	2.1	25.7	134	10.5	1.2	6.5	77	4.3	0.4	2.6	26
Лиза Лабиринт кроссвордов	106.8	1.0	16.3	0.9	15.3	94	30.6	1.5	28.6	149	4.6	0.5	4.3	51	15.5	1.5	14.5	146
Люблю готовить!	188.3	1.8	32.8	1.9	17.4	107	41.9	2.1	22.3	116	10.1	1.1	5.4	64	13.2	1.3	7.0	70
На нашей кухне	73.0	0.7	17.1	1.0	23.5	144	24.9	1.2	34.1	177	4.2	0.5	5.7	68	*	*	*	*
Наша кухня	139.4	1.3	30.2	1.8	21.7	133	36.9	1.8	26.5	138	16.6	1.9	11.9	141	4.6	0.4	3.3	33
Наша кухня. Выпечка	87.9	0.8	23.3	1.4	26.5	162	16.0	0.8	18.2	95	10.7	1.2	12.2	145	6.6	0.6	7.5	76
Наша кухня. Салаты и закуски	118.2	1.1	32.2	1.9	27.2	167	25.5	1.3	21.6	112	9.1	1.0	7.7	92	8.0	0.8	6.8	68

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1719.2	100.0	16.3	100	2030.4	100.0	19.3	100	886.6	100.0	8.4	100	1048.4	100.0	9.9	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	218.3	2.1	61.1	3.6	28.0	172	74.7	3.7	34.2	178	17.9	2.0	8.2	97	18.1	1.7	8.3	83
Психология и я	76.2	0.7	25.7	1.5	33.7	207	23.0	1.1	30.1	156	3.6	0.4	4.7	56	11.5	1.1	15.1	152
Саша и Маша	76.0	0.7	16.0	0.9	21.1	129	26.1	1.3	34.3	178	9.1	1.0	12.0	142	4.8	0.5	6.3	63
Сборник Судоку 'Гигант'	153.6	1.5	26.5	1.5	17.2	106	37.3	1.8	24.3	126	16.6	1.9	10.8	128	10.2	1.0	6.6	67
Сваты Заготовки	46.3	0.4	12.2	0.7	26.4	162	12.9	0.6	27.9	145	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	64.2	0.6	15.4	0.9	24.0	147	21.1	1.0	32.8	170	1.5	0.2	2.3	28	7.7	0.7	12.0	121
Сваты на кухне	54.9	0.5	18.8	1.1	34.3	210	16.1	0.8	29.4	152	9.3	1.1	17.0	202	*	*	*	*
Сваты на пенсии	43.9	0.4	8.8	0.5	20.0	123	8.9	0.4	20.2	105	3.8	0.4	8.7	104	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	148.4	1.4	41.5	2.4	28.0	172	46.2	2.3	31.1	162	14.9	1.7	10.0	119	13.0	1.2	8.8	88
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	276.2	2.6	47.4	2.8	17.2	105	62.7	3.1	22.7	118	28.6	3.2	10.3	123	25.2	2.4	9.1	92
Счастливая и красивая	26.2	0.2	10.9	0.6	41.5	254	7.8	0.4	30.0	156	4.4	0.5	16.6	198	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	91.5	0.9	24.1	1.4	26.4	162	20.5	1.0	22.4	116	5.2	0.6	5.7	68	11.1	1.1	12.1	122
Тётя Соня	19.4	0.2	5.0	0.3	25.7	158	6.1	0.3	31.3	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	136.5	1.3	43.3	2.5	31.7	194.0	41.2	2.0	30.2	157	14.4	1.6	10.6	126	7.3	0.7	5.4	54
Playboy	136.3	1.3	44.2	2.6	32.4	199.0	36.1	1.8	26.5	138	8.2	0.9	6.0	71	13.5	1.3	9.9	99
Ваш семейный доктор	138.8	1.3	41.9	2.4	30.2	185.0	29.9	1.5	21.5	112	10.5	1.2	7.6	90	8.6	0.8	6.2	63
Идеи вашего дома	288.0	2.7	80.2	4.7	27.8	171.0	75.3	3.7	26.1	136	24.8	2.8	8.6	102	18.8	1.8	6.5	66
РБК (журнал)	419.0	4.0	131.9	7.7	31.5	193.0	109.4	5.4	26.1	136	44.6	5.0	10.6	127	32.4	3.1	7.7	78
Твоя диета	49.7	0.5	17.1	1.0	34.4	211.0	16.9	0.8	34.1	177	3.9	0.4	7.9	94	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	423.8	100.0	4.0	100	2811.9	100.0	26.7	100	615.6	100.0	5.8	100	634.1	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	30.6	0.3	*	*	*	*	2.2	0.1	7.3	27	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	187.0	1.8	*	*	*	*	16.7	0.6	9.0	34	4.7	0.8	2.5	43	1.4	0.2	0.8	13
Architectural Digest	47.1	0.4	*	*	*	*	0.8	0.0	1.7	6	*	*	*	*	0.3	0.0	0.5	9
Burda	174.3	1.7	*	*	*	*	36.1	1.3	20.7	78	6.9	1.1	4.0	68	11.4	1.8	6.6	109
Cosmopolitan	310.8	2.9	14.5	3.4	4.7	116	24.8	0.9	8.0	30	11.6	1.9	3.7	64	28.6	4.5	9.2	153
Cosmopolitan Shopping	49.2	0.5	*	*	*	*	2.8	0.1	5.7	21	*	*	*	*	2.7	0.4	5.4	90
Elle	104.7	1.0	3.6	0.8	3.4	85	6.0	0.2	5.7	21	0.6	0.1	0.5	9	9.3	1.5	8.9	148
Elle Decoration	73.7	0.7	*	*	*	*	5.4	0.2	7.3	27	*	*	*	*	4.0	0.6	5.5	91
Elle Girl	124.0	1.2	16.4	3.9	13.2	330	2.5	0.1	2.0	8	*	*	*	*	5.8	0.9	4.7	78
Esquire	107.7	1.0	3.6	0.8	3.3	82	2.1	0.1	1.9	7	0.8	0.1	0.8	13	6.1	1.0	5.7	95
Glamour	199.9	1.9	8.9	2.1	4.5	111	6.7	0.2	3.3	13	4.9	0.8	2.4	42	19.8	3.1	9.9	165
GQ	151.3	1.4	5.7	1.3	3.7	93	7.0	0.2	4.6	17	3.5	0.6	2.3	39	8.1	1.3	5.4	89
Harper's Bazaar	63.1	0.6	1.8	0.4	2.8	70	2.6	0.1	4.1	16	*	*	*	*	7.0	1.1	11.1	185
Marie Claire	49.2	0.5	*	*	*	*	1.7	0.1	3.4	13	*	*	*	*	2.5	0.4	5.2	86
Maxim	251.7	2.4	6.8	1.6	2.7	67	14.2	0.5	5.6	21	13.2	2.2	5.3	90	5.8	0.9	2.3	39
National Geographic Россия	418.6	4.0	28.8	6.8	6.9	171	22.0	0.8	5.3	20	17.1	2.8	4.1	70	21.5	3.4	5.1	85
Psychologies	113.1	1.1	*	*	*	*	10.0	0.4	8.8	33	4.4	0.7	3.9	66	10.4	1.6	9.2	153
Salon interior	95.5	0.9	*	*	*	*	10.4	0.4	10.9	41	*	*	*	*	9.4	1.5	9.9	164

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	423.8	100.0	4.0	100	2811.9	100.0	26.7	100	615.6	100.0	5.8	100	634.1	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	161.2	1.5	6.2	1.5	3.8	96	7.0	0.2	4.3	16	3	0.5	1.8	31	10.1	1.6	6.3	104
Дачный сезон	230.6	2.2	10.2	2.4	4.4	110	59.8	2.1	25.9	97	6.0	1.0	2.6	44	9.7	1.5	4.2	70
Домашние цветы	99.8	0.9	*	*	*	*	23.4	0.8	23.4	88	*	*	*	*	7.4	1.2	7.4	123
Домашний доктор	141.9	1.3	*	*	*	*	43.9	1.6	30.9	116	3.4	0.6	2.4	42	4.8	0.8	3.4	56
Домашний очаг	151.2	1.4	*	*	*	*	20.5	0.7	13.6	51	2.1	0.3	1.4	23	20.7	3.3	13.7	227
Живу с Диабетом	58.4	0.6	*	*	*	*	26.2	0.9	44.9	168	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	419.7	4.0	4.0	0.9	1.0	24	95.3	3.4	22.7	85	14.4	2.3	3.4	59	17.2	2.7	4.1	68
Коллекция Караван историй	215.8	2.0	*	*	*	*	44.9	1.6	20.8	78	12.5	2.0	5.8	99	11.6	1.8	5.4	90
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	*	*	*	*	6.3	0.2	20.9	78	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	44.5	0.4	*	*	*	*	4.7	0.2	10.6	40	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	126.7	1.2	*	*	*	*	59.6	2.1	47.1	176	*	*	*	*	3.4	0.5	2.7	45
Лиза Добрые советы	162.1	1.5	*	*	*	*	50.0	1.8	30.8	116	3.9	0.6	2.4	41	16.8	2.6	10.4	172
Лиза Лабиринт кроссвордов	106.8	1.0	*	*	*	*	28.0	1.0	26.2	98	4.0	0.6	3.7	63	2.9	0.5	2.7	46
Люблю готовить!	188.3	1.8	*	*	*	*	59.2	2.1	31.4	118	6.2	1.0	3.3	57	12.1	1.9	6.4	107
На нашей кухне	73.0	0.7	*	*	*	*	8.9	0.3	12.3	46	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	139.4	1.3	*	*	*	*	25.6	0.9	18.4	69	6.9	1.1	4.9	84	12.1	1.9	8.7	144
Наша кухня. Выпечка	87.9	0.8	*	*	*	*	22.9	0.8	26.0	98	*	*	*	*	3.7	0.6	4.2	69
Наша кухня. Салаты и закуски	118.2	1.1	*	*	*	*	27.8	1.0	23.5	88	5.1	0.8	4.3	73	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	423.8	100.0	4.0	100	2811.9	100.0	26.7	100	615.6	100.0	5.8	100	634.1	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	218.3	2.1	3.4	0.8	1.5	39	22.4	0.8	10.3	38	10.7	1.7	4.9	84	3.2	0.5	1.5	24
Психология и я	76.2	0.7	*	*	*	*	4.3	0.2	5.7	21	1.4	0.2	1.8	31	*	*	*	*
Саша и Маша	76.0	0.7	*	*	*	*	8.1	0.3	10.6	40	*	*	*	*	6.4	1.0	8.4	140
Сборник Судоку 'Гигант'	153.6	1.5	*	*	*	*	48.5	1.7	31.6	118	*	*	*	*	6.1	1.0	4.0	66
Сваты Заготовки	46.3	0.4	*	*	*	*	11.3	0.4	24.4	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	64.2	0.6	*	*	*	*	14.1	0.5	21.9	82	*	*	*	*	3.8	0.6	6.0	99
Сваты на кухне	54.9	0.5	*	*	*	*	3.7	0.1	6.8	26	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	43.9	0.4	*	*	*	*	12.3	0.4	27.9	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	148.4	1.4	*	*	*	*	25.5	0.9	17.2	64	3.1	0.5	2.1	36	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	276.2	2.6	*	*	*	*	81.9	2.9	29.7	111	10.3	1.7	3.7	64	12.0	1.9	4.4	72
Счастливая и красивая	26.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	91.5	0.9	*	*	*	*	17.8	0.6	19.5	73	3.1	0.5	3.4	58	3.7	0.6	4.1	67
Тётя Соня	19.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	136.5	1.3	10.0	2.4	7.3	182	8.7	0.3	6.4	24	*	*	*	*	6.7	1.1	4.9	82
Playboy	136.3	1.3	10.3	2.4	7.6	189	11.0	0.4	8.1	30	4.4	0.7	3.2	55	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	138.8	1.3	*	*	*	*	34.3	1.2	24.7	93	*	*	*	*	6.9	1.1	5.0	83
Идеи вашего дома	288.0	2.7	*	*	*	*	47.0	1.7	16.3	61	12.9	2.1	4.5	76	18.4	2.9	6.4	106
РБК (журнал)	419.0	4.0	18.8	4.4	4.5	112	40.4	1.4	9.6	36	14.5	2.4	3.5	59	15.1	2.4	3.6	60
Твоя диета	49.7	0.5	*	*	*	*	2.8	0.1	5.7	21	*	*	*	*	*	*	*	*

ПРИЛОЖЕНИЕ III
С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Metro	271.4	6.0	108.3	5.4	39.9	90	163.0	6.4	60.1	108
Ведомости	18.6	0.4	12.0	0.6	64.4	146	6.6	0.3	35.6	64
Деловой Петербург	21.8	0.5	10.1	0.5	46.5	105	11.6	0.5	53.5	96
Известия	32.9	0.7	17.2	0.9	52.2	118	15.7	0.6	47.8	85
Коммерсантъ	23.5	0.5	15.7	0.8	66.9	152	7.8	0.3	33.1	59
Московский Комсомолец	14.6	0.3	5.5	0.3	37.9	86	9.1	0.4	62.1	111
РБК (газета)	21.1	0.5	15.7	0.8	74.3	168	5.4	0.2	25.7	46
Российская газета	55.9	1.2	21.2	1.1	37.8	86	34.8	1.4	62.2	111
Спорт-Экспресс	22.7	0.5	19.4	1.0	85.5	194	3.3	0.1	14.5	26

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1362.9	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Метро	271.4	6.0	90.6	6.7	33.4	111	100.2	6.5	36.9	109	80.5	4.9	29.7	83
Ведомости	18.6	0.4	9.9	0.7	53.1	177	8.7	0.6	46.9	138	0.0	0.0	0.0	0
Деловой Петербург	21.8	0.5	7.1	0.5	32.5	108	8.1	0.5	37.1	109	6.6	0.4	30.4	85
Известия	32.9	0.7	11.0	0.8	33.5	111	15.6	1.0	47.5	139	6.3	0.4	19.1	53
Коммерсантъ	23.5	0.5	8.8	0.6	37.4	124	9.7	0.6	41.5	122	5.0	0.3	21.2	59
Московский Комсомолец	14.6	0.3	2.3	0.2	15.5	52	7.2	0.5	49.2	145	5.1	0.3	35.2	98
РБК (газета)	21.1	0.5	8.1	0.6	38.3	128	13.0	0.8	61.7	181	0.0	0.0	0.0	0
Российская газета	55.9	1.2	18.9	1.4	33.7	112	12.9	0.8	23.1	68	24.1	1.5	43.2	120
Спорт-Экспресс	22.7	0.5	7.4	0.5	32.4	108	9.9	0.6	43.4	128	5.5	0.3	24.1	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1046.8	100.0	23.1	100	1779.2	100.0	39.2	100	918.1	100.0	20.2	100
Metro	271.4	6.0	82.7	7.9	30.5	132	114.3	6.4	42.1	107	46.1	5.0	17.0	84
Ведомости	18.6	0.4	7.8	0.7	42.1	182	4.6	0.3	24.7	63	3.6	0.4	19.2	95
Деловой Петербург	21.8	0.5	6.0	0.6	27.4	119	8.2	0.5	37.8	96	7.0	0.8	32.2	159
Известия	32.9	0.7	9.8	0.9	29.7	129	12.5	0.7	38.1	97	6.5	0.7	19.7	97
Коммерсантъ	23.5	0.5	5.9	0.6	25.1	109	8.8	0.5	37.4	95	5.2	0.6	22.1	109
Московский Комсомолец	14.6	0.3	3.4	0.3	23.6	102	5.9	0.3	40.1	102	1.6	0.2	11.3	56
РБК (газета)	21.1	0.5	8.5	0.8	40.3	175	9.1	0.5	43.0	110	3.2	0.4	15.2	75
Российская газета	55.9	1.2	19.6	1.9	35.1	152	19.2	1.1	34.2	87	8.2	0.9	14.6	72
Спорт-Экспресс	22.7	0.5	9.1	0.9	40.0	173	7.6	0.4	33.4	85	4.2	0.5	18.7	92

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	482.9	100.0	10.6	100	310.9	100.0	6.9	100
Metro	271.4	6.0	20.1	4.2	7.4	70	8.1	2.6	3.0	44
Ведомости	18.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Деловой Петербург	21.8	0.5	0.6	0.1	2.6	24	0.0	0.0	0.0	0
Известия	32.9	0.7	4.1	0.9	12.6	118	0.0	0.0	0.0	0
Коммерсантъ	23.5	0.5	3.3	0.7	14.1	132	*	*	*	*
Московский Комсомолец	14.6	0.3	3.0	0.6	20.2	190	*	*	*	*
РБК (газета)	21.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	55.9	1.2	8.8	1.8	15.7	147	0.2	0.1	0.4	6
Спорт-Экспресс	22.7	0.5	1.6	0.3	7.0	65	0.2	0.1	1.0	15

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	640.7	100.0	14.1	100	851.2	100.0	18.8	100	469.1	100.0	10.3	100	705.5	100.0	15.5	100
Metro	271.4	6.0	46.3	7.2	17.1	121	75.0	8.8	27.6	147	25.7	5.5	9.5	92	56.5	8.0	20.8	134
Ведомости	18.6	0.4	5.8	0.9	31.1	220	4.2	0.5	22.7	121	4.6	1.0	25.0	242	*	*	*	*
Деловой Петербург	21.8	0.5	10.7	1.7	49.0	347	4.2	0.5	19.1	102	2.5	0.5	11.5	111	1.5	0.2	6.8	44
Известия	32.9	0.7	8.1	1.3	24.6	174	8.4	1.0	25.4	136	3.3	0.7	10.0	97	3.1	0.4	9.5	61
Коммерсантъ	23.5	0.5	8.7	1.4	37.0	262	9.0	1.1	38.1	203	3.0	0.6	12.9	125	*	*	*	*
Московский Комсомолец	14.6	0.3	2.1	0.3	14.2	101	4.6	0.5	31.3	167	0.0	0.0	0.0	0	2.8	0.4	19.2	124
РБК (газета)	21.1	0.5	11.2	1.7	52.9	374	7.9	0.9	37.4	199	1.5	0.3	7.2	69	*	*	*	*
Российская газета	55.9	1.2	6.2	1.0	11.1	79	12.8	1.5	23.0	122	7.8	1.7	13.9	135	2.3	0.3	4.1	26
Спорт-Экспресс	22.7	0.5	4.5	0.7	19.7	139	6.3	0.7	27.6	147	2.9	0.6	12.7	123	2.8	0.4	12.1	78

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	168.2	100.0	3.7	100	1098.0	100.0	24.2	100	250.3	100.0	5.5	100	227.9	100.0	5.0	100
Metro	271.4	6.0	9.0	5.3	3.3	89	34.2	3.1	12.6	52	11.2	4.5	4.1	75	7.3	3.2	2.7	54
Ведомости	18.6	0.4	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Деловой Петербург	21.8	0.5	*	*	*	*	2.1	0.2	9.8	41	0.3	0.1	1.6	29	0.5	0.2	2.2	44
Известия	32.9	0.7	*	*	*	*	5.1	0.5	15.4	64	1.2	0.5	3.5	64	1.6	0.7	4.9	98
Коммерсантъ	23.5	0.5	0.3	0.2	1.5	40	0.9	0.1	4.0	17	0.7	0.3	3.0	55	*	*	*	*
Московский Комсомолец	14.6	0.3	*	*	*	*	4.5	0.4	31.0	128	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (газета)	21.1	0.5	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*
Российская газета	55.9	1.2	*	*	*	*	19.4	1.8	34.6	143	0.9	0.4	1.7	30	0.9	0.4	1.6	32
Спорт-Экспресс	22.7	0.5	*	*	*	*	4.4	0.4	19.3	80	1.2	0.5	5.2	93	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	122.0	2.7	32.1	1.6	26.3	60	89.9	3.5	73.7	132
Аргументы и факты	274.6	6.1	126.7	6.3	46.1	105	147.9	5.8	53.9	96
Комсомольская правда (w)	162.3	3.6	70.3	3.5	43.3	98	92.0	3.6	56.7	102
МК в Питере	57.8	1.3	25.7	1.3	44.4	101	32.1	1.3	55.6	99
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	36.0	0.8	14.8	0.7	41.2	93	21.2	0.8	58.8	105
Народный совет	21.1	0.5	0.8	0.0	3.7	8	20.3	0.8	96.3	172
Панорама ТВ Досуг	65.1	1.4	20.4	1.0	31.3	71	44.7	1.8	68.7	123
Телепрограмма	156.1	3.4	61.4	3.1	39.3	89	94.7	3.7	60.7	109
Ежемесячные газеты										
Оракул	41.5	0.9	8.0	0.4	19.3	44	33.5	1.3	80.7	145

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1362.9	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
<i>Еженедельные газеты</i>														
777	122.0	2.7	26.3	1.9	21.5	72	51.1	3.3	41.9	123	44.6	2.7	36.6	102
Аргументы и факты	274.6	6.1	37.1	2.7	13.5	45	83.7	5.4	30.5	89	153.9	9.4	56.0	156
Комсомольская правда (w)	162.3	3.6	37.8	2.8	23.3	78	59.5	3.8	36.6	108	65.1	4.0	40.1	112
МК в Питере	57.8	1.3	6.7	0.5	11.5	38	23.6	1.5	40.8	120	27.5	1.7	47.6	133
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	36.0	0.8	7.3	0.5	20.3	68	13.2	0.9	36.6	108	15.5	1.0	43.1	120
Народный совет	21.1	0.5	3.8	0.3	18.1	60	6.9	0.4	32.6	96	10.4	0.6	49.3	137
Панорама ТВ Досуг	65.1	1.4	12.7	0.9	19.5	65	22.7	1.5	34.9	103	29.6	1.8	45.6	127
Телепрограмма	156.1	3.4	44.2	3.2	28.3	94	57.5	3.7	36.9	108	54.3	3.3	34.8	97
<i>Ежемесячные газеты</i>														
Оракул	41.5	0.9	11.9	0.9	28.6	95	8.1	0.5	19.5	57	21.6	1.3	51.9	144

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4537.7	100.0	1046.8	100.0	23.1	100	1779.2	100.0	39.2	100	918.1	100.0	20.2	100
Еженедельные газеты														
777	122.0	2.7	28.3	2.7	23.2	100	51.7	2.9	42.4	108	22.8	2.5	18.7	92
Аргументы и факты	274.6	6.1	67.7	6.5	24.7	107	83.6	4.7	30.4	78	78.7	8.6	28.7	142
Комсомольская правда (w)	162.3	3.6	31.7	3.0	19.5	85	62.1	3.5	38.3	98	41.6	4.5	25.6	127
МК в Питере	57.8	1.3	11.5	1.1	19.9	86	24.1	1.4	41.7	106	15.8	1.7	27.4	135
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	36.0	0.8	5.9	0.6	16.4	71	18.0	1.0	50.0	127	9.1	1.0	25.4	126
Народный совет	21.1	0.5	0.2	0.0	0.8	3	7.8	0.4	37.0	94	6.8	0.7	32.1	159
Панорама ТВ Досуг	65.1	1.4	12.0	1.1	18.5	80	33.1	1.9	50.8	130	17.6	1.9	27.0	133
Телепрограмма	156.1	3.4	31.9	3.0	20.4	89	65.6	3.7	42.0	107	32.6	3.5	20.9	103
Ежемесячные газеты														
Оракул	41.5	0.9	5.7	0.5	13.7	59	21.5	1.2	51.8	132	9.9	1.1	23.9	118

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
Total	4537.7	100.0	482.9	100.0	10.6	100	310.9	100.0	6.9	100
Еженедельные газеты										
777	122.0	2.7	17.1	3.5	14.0	132	2.1	0.7	1.7	25
Аргументы и факты	274.6	6.1	31.0	6.4	11.3	106	13.6	4.4	5.0	72
Комсомольская правда (w)	162.3	3.6	12.0	2.5	7.4	70	14.9	4.8	9.2	134
МК в Питере	57.8	1.3	5.2	1.1	9.0	84	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	36.0	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	21.1	0.5	3.6	0.7	17.0	159	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	65.1	1.4	1.8	0.4	2.8	26	*	*	*	*
Телепрограмма	156.1	3.4	15.6	3.2	10.0	94	10.5	3.4	6.7	98
Ежемесячные газеты										
Оракул	41.5	0.9	4.1	0.8	9.8	92	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	640.7	100.0	14.1	100	851.2	100.0	18.8	100	469.1	100.0	10.3	100	705.5	100.0	15.5	100
Еженедельные газеты																		
777	122.0	2.7	20.4	3.2	16.7	118	20.8	2.4	17.1	91	19.3	4.1	15.9	153	15.7	2.2	12.9	83
Аргументы и факты	274.6	6.1	39.8	6.2	14.5	103	46.1	5.4	16.8	89	16.4	3.5	6.0	58	38.0	5.4	13.8	89
Комсомольская правда (w)	162.3	3.6	34.2	5.3	21.0	149	37.1	4.4	22.9	122	11.7	2.5	7.2	70	22.5	3.2	13.9	89
МК в Питере	57.8	1.3	17.1	2.7	29.6	209	19.5	2.3	33.7	179	0.4	0.1	0.7	7	6.2	0.9	10.7	69
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	36.0	0.8	3.4	0.5	9.5	67	13.8	1.6	38.2	204	1.7	0.4	4.7	46	2.7	0.4	7.4	47
Народный совет	21.1	0.5	5.3	0.8	25.2	179	1.8	0.2	8.7	46	3.6	0.8	17.1	165	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	65.1	1.4	7.0	1.1	10.8	77	9.4	1.1	14.5	77	15.7	3.4	24.2	234	10.7	1.5	16.5	106
Телепрограмма	156.1	3.4	36.8	5.7	23.6	167	28.2	3.3	18.1	96	10.8	2.3	6.9	67	13.2	1.9	8.4	54
Ежемесячные газеты																		
Оракул	41.5	0.9	3.6	0.6	8.7	62	6.8	0.8	16.3	87	6.1	1.3	14.8	143	6.0	0.8	14.4	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	168.2	100.0	3.7	100	1098.0	100.0	24.2	100	250.3	100.0	5.5	100	227.9	100.0	5.0	100
Еженедельные газеты																		
777	122.0	2.7	*	*	*	*	28.4	2.6	23.3	96	1.1	0.4	0.9	16	8.0	3.5	6.6	131
Аргументы и факты	274.6	6.1	7.4	4.4	2.7	73	104.5	9.5	38.0	157	14.1	5.6	5.1	93	6.7	2.9	2.4	48
Комсомольская правда (w)	162.3	3.6	7.3	4.3	4.5	121	36.4	3.3	22.4	93	5.3	2.1	3.3	59	4.0	1.7	2.4	49
МК в Питере	57.8	1.3	*	*	*	*	12.7	1.2	22.0	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	36.0	0.8	*	*	*	*	13.2	1.2	36.7	152	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	21.1	0.5	*	*	*	*	7.4	0.7	35.0	145	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	65.1	1.4	*	*	*	*	17.4	1.6	26.8	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	156.1	3.4	*	*	*	*	42.4	3.9	27.2	112	7.7	3.1	5.0	90	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	41.5	0.9	*	*	*	*	9.9	0.9	23.8	99	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>								
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>				
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100	
Еженедельные журналы											
7 Дней	58.6	1.3	17.9	0.9	30.5	69	40.7	1.6	69.5	124	
Все для женщины	21.9	0.5	*	*	*	*	19.9	0.8	90.7	162	
Звезды и советы	20.8	0.5	3.6	0.2	17.4	39	17.2	0.7	82.6	148	
Зятек	86.8	1.9	30.1	1.5	34.7	79	56.7	2.2	65.3	117	
Лиза	66.9	1.5	12.3	0.6	18.4	42	54.6	2.2	81.6	146	
Панорама ТВ	657.0	14.5	229.7	11.5	35.0	79	427.4	16.9	65.0	116	
Тайны звезд	47.5	1.0	5.5	0.3	11.6	26	42.0	1.7	88.4	158	
Телесемь	227.1	5.0	82.2	4.1	36.2	82	144.9	5.7	63.8	114	
Тещин язык	114.4	2.5	40.7	2.0	35.5	81	73.7	2.9	64.5	115	
Журналы, выходящие раз в две недели											
Делаем сами	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	12.3	0.3	0.5	0.0	3.8	9	11.8	0.5	96.2	172	
Женские истории	34.5	0.8	*	*	*	*	34.0	1.3	98.6	177	
Золотые рецепты наших читателей	6.9	0.2	*	*	*	*	3.3	0.1	48.4	87	
Лиза Кроссворды	109.5	2.4	19.7	1.0	18.0	41	89.8	3.5	82.0	147	
Народный доктор	28.7	0.6	7.3	0.4	25.6	58	21.3	0.8	74.4	133	
Садовод и огородник	21.2	0.5	5.3	0.3	24.9	56	15.9	0.6	75.1	134	
Сваты	24.5	0.5	8.1	0.4	33.1	75	16.4	0.6	66.9	120	
Цветок	7.7	0.2	*	*	*	*	5.8	0.2	75.0	134	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1362.9	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	58.6	1.3	10.7	0.8	18.3	61	34.1	2.2	58.1	171	13.8	0.8	23.6	66
Все для женщины	21.9	0.5	6.9	0.5	31.5	105	9.0	0.6	41.1	121	6.0	0.4	27.3	76
Звезды и советы	20.8	0.5	*	*	*	*	3.3	0.2	15.9	47	13.7	0.8	65.7	183
Зятек	86.8	1.9	13.4	1.0	15.4	51	35.6	2.3	41.1	121	37.8	2.3	43.5	121
Лиза	66.9	1.5	18.8	1.4	28.1	94	21.3	1.4	31.9	94	26.7	1.6	40.0	111
Панорама ТВ	657.0	14.5	125.4	9.2	19.1	64	176.2	11.4	26.8	79	355.4	21.8	54.1	151
Тайны звезд	47.5	1.0	6.3	0.5	13.2	44	14.2	0.9	29.9	88	27.0	1.7	56.9	158
Телесемь	227.1	5.0	60.6	4.4	26.7	89	79.3	5.1	34.9	103	87.2	5.4	38.4	107
Тещин язык	114.4	2.5	26.9	2.0	23.5	78	45.9	3.0	40.1	118	41.6	2.5	36.3	101
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	12.3	0.3	1.8	0.1	14.3	47	6.2	0.4	50.7	149	4.3	0.3	35.1	98
Женские истории	34.5	0.8	5.3	0.4	15.3	51	10.5	0.7	30.5	89	18.7	1.1	54.3	151
Золотые рецепты наших читателей	6.9	0.2	*	*	*	*	3.9	0.3	56.4	166	0.0	0.0	0.0	0
Лиза Кроссворды	109.5	2.4	11.5	0.8	10.5	35	35.5	2.3	32.4	95	62.6	3.8	57.1	159
Народный доктор	28.7	0.6	4.6	0.3	15.9	53	8.9	0.6	30.9	91	15.2	0.9	53.2	148
Садовод и огородник	21.2	0.5	1.8	0.1	8.4	28	7.3	0.5	34.2	100	12.2	0.7	57.4	160
Сваты	24.5	0.5	*	*	*	*	9.2	0.6	37.4	110	13.0	0.8	53.1	148
Цветок	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1046.8	100.0	23.1	100	1779.2	100.0	39.2	100	918.1	100.0	20.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	58.6	1.3	12.1	1.2	20.6	89	25.7	1.4	43.8	112	15.3	1.7	26.1	129
Все для женщины	21.9	0.5	*	*	*	*	9.6	0.5	43.9	112	8.3	0.9	38.0	188
Звезды и советы	20.8	0.5	*	*	*	*	8.9	0.5	42.7	109	*	*	*	*
Зятек	86.8	1.9	25.7	2.5	29.7	129	32.8	1.8	37.8	96	14.3	1.6	16.5	82
Лиза	66.9	1.5	11.3	1.1	16.9	73	29.3	1.6	43.9	112	17.2	1.9	25.7	127
Панорама ТВ	657.0	14.5	119.9	11.5	18.3	79	255.7	14.4	38.9	99	135.0	14.7	20.5	102
Тайны звезд	47.5	1.0	5.9	0.6	12.5	54	16.2	0.9	34.1	87	19.2	2.1	40.5	200
Телесемь	227.1	5.0	50.9	4.9	22.4	97	80.3	4.5	35.3	90	54.6	6.0	24.1	119
Тещин язык	114.4	2.5	19.3	1.8	16.9	73	53.6	3.0	46.9	120	31.4	3.4	27.4	136
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	12.3	0.3	4.2	0.4	34.4	149	4.3	0.2	34.6	88	*	*	*	*
Женские истории	34.5	0.8	4.2	0.4	12.3	53	14.7	0.8	42.8	109	11.0	1.2	31.9	158
Золотые рецепты наших читателей	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	109.5	2.4	24.8	2.4	22.6	98	37.9	2.1	34.6	88	25.6	2.8	23.3	115
Народный доктор	28.7	0.6	1.9	0.2	6.6	29	10.9	0.6	38.0	97	9.1	1.0	31.8	157
Садовод и огородник	21.2	0.5	4.7	0.5	22.2	96	9.3	0.5	43.8	112	4.6	0.5	21.6	107
Сваты	24.5	0.5	*	*	*	*	10.9	0.6	44.4	113	*	*	*	*
Цветок	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	482.9	100.0	10.6	100	310.9	100.0	6.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	58.6	1.3	4.7	1.0	8.0	75	*	*	*	*
Все для женщины	21.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	20.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	86.8	1.9	7.5	1.6	8.7	82	6.4	2.1	7.4	107
Лиза	66.9	1.5	6.1	1.3	9.1	85	3.0	1.0	4.5	66
Панорама ТВ	657.0	14.5	93.7	19.4	14.3	134	52.7	16.9	8.0	117
Тайны звезд	47.5	1.0	5.3	1.1	11.2	105	*	*	*	*
Телесемь	227.1	5.0	28.4	5.9	12.5	118	12.9	4.1	5.7	83
Тещин язык	114.4	2.5	6.5	1.4	5.7	54	3.5	1.1	3.1	45
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	34.5	0.8	3.7	0.8	10.7	100	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	6.9	0.2	1.6	0.3	23.5	220	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	109.5	2.4	17.2	3.6	15.7	148	4.1	1.3	3.8	55
Народный доктор	28.7	0.6	2.1	0.4	7.3	69	*	*	*	*
Садовод и огородник	21.2	0.5	1.4	0.3	6.8	64	*	*	*	*
Сваты	24.5	0.5	2.0	0.4	8.2	77	*	*	*	*
Цветок	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4537.7	100.0	640.7	100.0	14.1	100	851.2	100.0	18.8	100	469.1	100.0	10.3	100	705.5	100.0	15.5	100	
Еженедельные журналы																			
7 Дней	58.6	1.3	14.2	2.2	24.2	172	17.9	2.1	30.5	163	2.0	0.4	3.5	34	7.6	1.1	13.0	83	
Все для женщины	21.9	0.5	6.2	1.0	28.1	199	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Звезды и советы	20.8	0.5	2.9	0.5	14.0	99	*	*	*	*	*	*	*	*	3.4	0.5	16.6	107	
Зятек	86.8	1.9	14.7	2.3	16.9	120	10.0	1.2	11.5	62	17.5	3.7	20.2	195	13.4	1.9	15.4	99	
Лиза	66.9	1.5	12.4	1.9	18.6	132	12.1	1.4	18.1	97	9.6	2.0	14.4	139	10.4	1.5	15.6	100	
Панорама ТВ	657.0	14.5	83.6	13.0	12.7	90	93.4	11.0	14.2	76	54.7	11.7	8.3	81	82.6	11.7	12.6	81	
Тайны звезд	47.5	1.0	5.3	0.8	11.1	79	4.7	0.5	9.8	52	5.7	1.2	12.1	117	8.1	1.2	17.1	110	
Телесемь	227.1	5.0	36.9	5.8	16.2	115	38.6	4.5	17.0	91	33.1	7.0	14.6	141	30.7	4.4	13.5	87	
Тещин язык	114.4	2.5	12.2	1.9	10.7	76	15.6	1.8	13.6	73	18.6	4.0	16.3	158	22.2	3.1	19.4	125	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Делаем сами	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	12.3	0.3	1.4	0.2	11.4	81	3.5	0.4	28.7	153	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	34.5	0.8	5.0	0.8	14.6	103	4.9	0.6	14.2	76	*	*	*	*	3.2	0.5	9.3	60	
Золотые рецепты наших читателей	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кроссворды	109.5	2.4	17.6	2.8	16.1	114	16.0	1.9	14.6	78	12.0	2.6	11.0	106	7.8	1.1	7.2	46	
Народный доктор	28.7	0.6	3.0	0.5	10.6	75	9.8	1.2	34.3	183	2.3	0.5	8.1	78	*	*	*	*	
Садовод и огородник	21.2	0.5	1.2	0.2	5.9	42	*	*	*	*	*	*	*	*	5.3	0.7	24.8	160	
Сваты	24.5	0.5	*	*	*	*	5.6	0.7	23.0	122	*	*	*	*	*	*	*	*	
Цветок	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	168.2	100.0	3.7	100	1098.0	100.0	24.2	100	250.3	100.0	5.5	100	227.9	100.0	5.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	58.6	1.3	*	*	*	*	8.1	0.7	13.8	57	*	*	*	*	8.0	3.5	13.7	273
Все для женщины	21.9	0.5	*	*	*	*	1.7	0.2	7.6	32	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	20.8	0.5	*	*	*	*	11.0	1.0	52.8	218	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	86.8	1.9	*	*	*	*	21.9	2.0	25.3	105	3.8	1.5	4.4	80	3.6	1.6	4.2	83
Лиза	66.9	1.5	*	*	*	*	12.9	1.2	19.3	80	*	*	*	*	3.3	1.4	4.9	97
Панорама ТВ	657.0	14.5	16.5	9.8	2.5	68	244.3	22.2	37.2	154	33.0	13.2	5.0	91	31.2	13.7	4.8	95
Тайны звезд	47.5	1.0	*	*	*	*	17.9	1.6	37.7	156	*	*	*	*	2.0	0.9	4.2	84
Телесемь	227.1	5.0	3.1	1.8	1.4	37	52.4	4.8	23.1	95	12.8	5.1	5.6	102	9.7	4.2	4.3	85
Тещин язык	114.4	2.5	*	*	*	*	29.3	2.7	25.6	106	1.4	0.6	1.2	22	6.0	2.6	5.3	105
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	34.5	0.8	*	*	*	*	12.6	1.1	36.5	151	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	109.5	2.4	*	*	*	*	41.8	3.8	38.2	158	2.0	0.8	1.8	33	10.7	4.7	9.7	194
Народный доктор	28.7	0.6	*	*	*	*	7.6	0.7	26.6	110	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	21.2	0.5	*	*	*	*	7.1	0.6	33.3	137	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	24.5	0.5	*	*	*	*	6.7	0.6	27.3	113	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	86.7	1.9	69.0	3.4	79.6	180	17.7	0.7	20.4	37
Architectural Digest	9.6	0.2	4.9	0.2	51.1	116	4.7	0.2	48.9	88
Burda	79.5	1.8	2.7	0.1	3.4	8	76.8	3.0	96.6	173
Cosmopolitan	184.2	4.1	47.6	2.4	25.8	59	136.6	5.4	74.2	133
Cosmopolitan Shopping	23.6	0.5	*	*	*	*	18.8	0.7	79.9	143
Elle	18.6	0.4	1.6	0.1	8.8	20	17.0	0.7	91.2	163
Elle Decoration	12.1	0.3	*	*	*	*	9.6	0.4	79.1	142
Elle Girl	13.9	0.3	*	*	*	*	12.4	0.5	88.7	159
Esquire	23.9	0.5	12.2	0.6	51.2	116	11.7	0.5	48.8	87
Glamour	66.1	1.5	9.8	0.5	14.7	33	56.4	2.2	85.3	153
GQ	19.6	0.4	12.1	0.6	61.8	140	7.5	0.3	38.2	68
Harper's Bazaar	9.8	0.2	*	*	*	*	8.8	0.3	89.7	161
Marie Claire	12.2	0.3	4.1	0.2	33.3	75	8.1	0.3	66.7	119
Maxim	86.4	1.9	61.6	3.1	71.3	161	24.8	1.0	28.7	51
National Geographic Россия	154.4	3.4	67.7	3.4	43.9	99	86.7	3.4	56.1	101
Psychologies	37.7	0.8	4.1	0.2	10.9	25	33.6	1.3	89.1	159
Salon interior	9.8	0.2	*	*	*	*	6.4	0.3	65.5	117

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	64.4	1.4	19.1	1.0	29.7	67	45.3	1.8	70.3	126
Дачный сезон	64.3	1.4	26.8	1.3	41.7	95	37.4	1.5	58.3	104
Домашние цветы	14.2	0.3	*	*	*	*	13.0	0.5	91.9	165
Домашний доктор	53.4	1.2	14.5	0.7	27.1	61	38.9	1.5	72.9	130
Домашний очаг	50.4	1.1	15.2	0.8	30.1	68	35.2	1.4	69.9	125
Живу с Диабетом	22.2	0.5	6.0	0.3	27.0	61	16.2	0.6	73.0	131
Караван историй	135.6	3.0	41.1	2.1	30.3	69	94.5	3.7	69.7	125
Коллекция Караван историй	35.3	0.8	6.6	0.3	18.6	42	28.8	1.1	81.4	146
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.8	0.2	3.3	0.2	48.8	111	3.5	0.1	51.2	92
Лиза Бабушкин компот	93.0	2.1	14.7	0.7	15.8	36	78.4	3.1	84.2	151
Лиза Добрые советы	48.5	1.1	*	*	*	*	47.1	1.9	97.1	174
Лиза Лабиринт кроссвордов	63.8	1.4	6.8	0.3	10.6	24	57.0	2.2	89.4	160
Люблю готовить!	51.8	1.1	6.8	0.3	13.2	30	44.9	1.8	86.8	155
На нашей кухне	22.5	0.5	*	*	*	*	22.5	0.9	100.0	179
Наша кухня	24.8	0.5	10.0	0.5	40.3	91	14.8	0.6	59.7	107
Наша кухня. Выпечка	21.5	0.5	2.1	0.1	9.9	22	19.4	0.8	90.1	161
Наша кухня. Салаты и закуски	31.9	0.7	4.0	0.2	12.7	29	27.9	1.1	87.3	156

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	76.4	1.7	53.8	2.7	70.4	159	22.7	0.9	29.6	53
Психология и я	20.2	0.4	4.3	0.2	21.3	48	15.9	0.6	78.7	141
Саша и Маша	43.6	1.0	12.1	0.6	27.7	63	31.5	1.2	72.3	129
Сборник Судоку 'Гигант'	81.9	1.8	21.9	1.1	26.7	60	60.1	2.4	73.3	131
Сваты Заготовки	17.8	0.4	*	*	*	*	13.7	0.5	76.8	138
Сваты на даче	26.5	0.6	*	*	*	*	16.1	0.6	60.8	109
Сваты на кухне	8.7	0.2	*	*	*	*	8.7	0.3	100.0	179
Сваты на пенсии	5.0	0.1	*	*	*	*	2.7	0.1	55.5	99
Сваты. Сканворды	32.7	0.7	10.0	0.5	30.5	69	22.7	0.9	69.5	124
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	93.9	2.1	27.1	1.4	28.9	65	66.7	2.6	71.1	127
Счастливая и красивая	3.4	0.1	*	*	*	*	3.4	0.1	100.0	179
Тайны звезд. Ретро	38.7	0.9	7.7	0.4	19.9	45	31.0	1.2	80.1	143
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	49.2	1.1	18.1	0.9	36.7	83	31.1	1.2	63.3	113
Playboy	47.4	1.0	34.9	1.7	73.5	167	12.5	0.5	26.5	47
Ваш семейный доктор	31.6	0.7	17.1	0.9	54.1	122	14.5	0.6	45.9	82
Идеи вашего дома	47.5	1.0	13.2	0.7	27.8	63	34.3	1.4	72.2	129
РБК (журнал)	110.7	2.4	67.3	3.4	60.8	138	43.4	1.7	39.2	70
Твоя диета	22.8	0.5	*	*	*	*	18.2	0.7	80.1	143

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1362.9	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	86.7	1.9	25.8	1.9	29.8	99	49.2	3.2	56.7	167	11.7	0.7	13.5	38
Architectural Digest	9.6	0.2	4.3	0.3	44.9	149	5.3	0.3	55.1	162	*	*	*	*
Burda	79.5	1.8	17.6	1.3	22.1	74	42.6	2.8	53.6	157	19.3	1.2	24.3	68
Cosmopolitan	184.2	4.1	95.2	7.0	51.7	172	62.6	4.1	34.0	100	26.5	1.6	14.4	40
Cosmopolitan Shopping	23.6	0.5	16.5	1.2	69.9	233	7.1	0.5	30.1	89	*	*	*	*
Elle	18.6	0.4	10.0	0.7	53.5	178	6.2	0.4	33.1	97	2.5	0.2	13.4	37
Elle Decoration	12.1	0.3	4.0	0.3	32.6	108	7.8	0.5	64.5	189	*	*	*	*
Elle Girl	13.9	0.3	9.4	0.7	67.8	226	4.5	0.3	32.2	95	*	*	*	*
Esquire	23.9	0.5	14.1	1.0	59.0	196	4.9	0.3	20.3	60	5.0	0.3	20.7	58
Glamour	66.1	1.5	28.8	2.1	43.6	145	29.8	1.9	45.0	132	7.5	0.5	11.4	32
GQ	19.6	0.4	11.7	0.9	59.8	199	6.9	0.4	35.5	104	*	*	*	*
Harper's Bazaar	9.8	0.2	2.0	0.1	20.5	68	7.6	0.5	77.3	227	*	*	*	*
Marie Claire	12.2	0.3	2.7	0.2	22.0	73	9.5	0.6	78.0	229	*	*	*	*
Maxim	86.4	1.9	48.2	3.5	55.8	186	32.2	2.1	37.3	109	6.0	0.4	7.0	19
National Geographic Россия	154.4	3.4	73.8	5.4	47.8	159	59.5	3.8	38.5	113	21.1	1.3	13.7	38
Psychologies	37.7	0.8	16.6	1.2	43.9	146	17.1	1.1	45.3	133	4.1	0.2	10.8	30
Salon interior	9.8	0.2	*	*	*	*	7.2	0.5	72.7	214	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1362.9	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	64.4	1.4	37.7	2.8	58.4	195	22.2	1.4	34.5	101	4.6	0.3	7.1	20
Дачный сезон	64.3	1.4	12.9	0.9	20.0	67	10.9	0.7	17.0	50	40.5	2.5	63.0	175
Домашние цветы	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	7.0	0.4	49.5	138
Домашний доктор	53.4	1.2	11.3	0.8	21.1	70	14.8	1.0	27.6	81	27.4	1.7	51.3	143
Домашний очаг	50.4	1.1	7.5	0.5	14.9	49	18.6	1.2	36.9	108	24.3	1.5	48.2	134
Живу с Диабетом	22.2	0.5	*	*	*	*	8.0	0.5	36.0	106	13.0	0.8	58.7	163
Караван историй	135.6	3.0	32.6	2.4	24.0	80	58.5	3.8	43.1	127	44.6	2.7	32.9	92
Коллекция Караван историй	35.3	0.8	*	*	*	*	21.9	1.4	61.9	182	9.3	0.6	26.4	73
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	2.5	0.2	37.0	103
Лиза Бабушкин компот	93.0	2.1	*	*	*	*	16.9	1.1	18.1	53	74.5	4.6	80.1	223
Лиза Добрые советы	48.5	1.1	*	*	*	*	16.5	1.1	34.0	100	26.1	1.6	53.7	150
Лиза Лабиринт кроссвордов	63.8	1.4	*	*	*	*	22.2	1.4	34.8	102	38.1	2.3	59.8	166
Люблю готовить!	51.8	1.1	17.5	1.3	33.8	113	9.2	0.6	17.7	52	25.1	1.5	48.5	135
На нашей кухне	22.5	0.5	*	*	*	*	10.1	0.7	44.8	132	9.2	0.6	40.8	113
Наша кухня	24.8	0.5	8.1	0.6	32.8	109	8.0	0.5	32.4	95	8.6	0.5	34.8	97
Наша кухня. Выпечка	21.5	0.5	*	*	*	*	10.6	0.7	49.4	145	9.7	0.6	45.0	125
Наша кухня. Салаты и закуски	31.9	0.7	*	*	*	*	14.8	1.0	46.4	136	13.7	0.8	43.0	120

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1362.9	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1629.9	100.0	35.9	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	76.4	1.7	35.7	2.6	46.7	155	23.8	1.5	31.2	92	16.9	1.0	22.1	62
Психология и я	20.2	0.4	6.8	0.5	33.5	111	12.8	0.8	63.3	186	*	*	*	*
Саша и Маша	43.6	1.0	13.9	1.0	31.9	106	17.7	1.1	40.7	120	12.0	0.7	27.4	76
Сборник Судоку 'Гигант'	81.9	1.8	15.7	1.2	19.2	64	30.6	2.0	37.4	110	35.6	2.2	43.4	121
Сваты Заготовки	17.8	0.4	*	*	*	*	6.8	0.4	37.9	111	10.2	0.6	57.3	159
Сваты на даче	26.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	23.5	1.4	88.9	248
Сваты на кухне	8.7	0.2	*	*	*	*	5.6	0.4	65.0	191	3.0	0.2	35.0	97
Сваты на пенсии	5.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	2.1	0.1	41.8	116
Сваты. Сканворды	32.7	0.7	*	*	*	*	12.0	0.8	36.7	108	14.2	0.9	43.6	121
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	93.9	2.1	19.4	1.4	20.7	69	40.9	2.7	43.6	128	33.5	2.1	35.7	99
Счастливая и красивая	3.4	0.1	*	*	*	*	3.4	0.2	100.0	294	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	38.7	0.9	*	*	*	*	8.7	0.6	22.6	66	21.2	1.3	54.7	152
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	49.2	1.1	28.4	2.1	57.8	192	19.0	1.2	38.7	114	*	*	*	*
Playboy	47.4	1.0	36.6	2.7	77.3	257	7.0	0.5	14.7	43	3.8	0.2	8.0	22
Ваш семейный доктор	31.6	0.7	12.2	0.9	38.7	129	6.8	0.4	21.6	63	12.5	0.8	39.7	110
Идеи вашего дома	47.5	1.0	11.8	0.9	24.8	83	20.3	1.3	42.7	125	15.4	0.9	32.5	90
РБК (журнал)	110.7	2.4	50.6	3.7	45.7	152	44.0	2.8	39.7	117	16.1	1.0	14.5	40
Твоя диета	22.8	0.5	*	*	*	*	7.1	0.5	31.0	91	11.3	0.7	49.6	138

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1046.8	100.0	23.1	100	1779.2	100.0	39.2	100	918.1	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	86.7	1.9	21.2	2.0	24.4	106	50.1	2.8	57.7	147	9.3	1.0	10.7	53
Architectural Digest	9.6	0.2	3.7	0.3	38.1	165	4.3	0.2	44.2	113	*	*	*	*
Burda	79.5	1.8	10.6	1.0	13.4	58	33.0	1.9	41.5	106	24.3	2.6	30.5	151
Cosmopolitan	184.2	4.1	64.1	6.1	34.8	151	68.1	3.8	37.0	94	23.7	2.6	12.9	64
Cosmopolitan Shopping	23.6	0.5	13.5	1.3	57.4	249	4.3	0.2	18.2	47	*	*	*	*
Elle	18.6	0.4	7.1	0.7	37.9	164	2.4	0.1	13.1	34	5.2	0.6	27.7	137
Elle Decoration	12.1	0.3	4.4	0.4	35.9	156	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	13.9	0.3	4.9	0.5	35.2	152	1.1	0.1	7.7	20	3.3	0.4	23.8	117
Esquire	23.9	0.5	12.3	1.2	51.4	223	10.3	0.6	43.3	110	*	*	*	*
Glamour	66.1	1.5	23.4	2.2	35.3	153	20.2	1.1	30.5	78	18.0	2.0	27.3	135
GQ	19.6	0.4	11.4	1.1	58.3	253	4.6	0.3	23.3	60	2.7	0.3	13.5	67
Harper's Bazaar	9.8	0.2	4.9	0.5	49.7	215	0.8	0.0	8.6	22	*	*	*	*
Marie Claire	12.2	0.3	4.6	0.4	37.6	163	4.9	0.3	39.9	102	2.7	0.3	22.5	111
Maxim	86.4	1.9	31.2	3.0	36.1	156	38.2	2.1	44.3	113	12.8	1.4	14.8	73
National Geographic Россия	154.4	3.4	52.5	5.0	34.0	148	61.6	3.5	39.9	102	24.5	2.7	15.9	78
Psychologies	37.7	0.8	8.9	0.8	23.6	102	16.5	0.9	43.6	111	11.4	1.2	30.1	149
Salon interior	9.8	0.2	7.2	0.7	72.7	315	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1046.8	100.0	23.1	100	1779.2	100.0	39.2	100	918.1	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	64.4	1.4	28.7	2.7	44.5	193	16.1	0.9	24.9	64	17.5	1.9	27.2	134
Дачный сезон	64.3	1.4	12.9	1.2	20.1	87	25.1	1.4	39.0	100	16.7	1.8	25.9	128
Домашние цветы	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	53.4	1.2	11.4	1.1	21.3	92	22.9	1.3	43.0	110	6.8	0.7	12.7	63
Домашний очаг	50.4	1.1	14.1	1.3	28.0	122	23.8	1.3	47.3	121	8.7	0.9	17.2	85
Живу с Диабетом	22.2	0.5	*	*	*	*	7.3	0.4	33.0	84	12.3	1.3	55.7	275
Караван историй	135.6	3.0	39.5	3.8	29.1	126	64.1	3.6	47.3	121	17.8	1.9	13.1	65
Коллекция Караван историй	35.3	0.8	7.7	0.7	21.7	94	18.1	1.0	51.2	131	7.4	0.8	21.0	104
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.8	0.2	*	*	*	*	4.5	0.3	66.4	169	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	93.0	2.1	9.1	0.9	9.8	42	42.7	2.4	45.9	117	20.2	2.2	21.7	107
Лиза Добрые советы	48.5	1.1	7.0	0.7	14.5	63	19.2	1.1	39.6	101	19.2	2.1	39.6	196
Лиза Лабиринт кроссвордов	63.8	1.4	11.5	1.1	18.0	78	31.5	1.8	49.4	126	9.9	1.1	15.5	77
Люблю готовить!	51.8	1.1	6.5	0.6	12.6	55	20.3	1.1	39.2	100	12.8	1.4	24.8	123
На нашей кухне	22.5	0.5	*	*	*	*	13.8	0.8	61.5	157	*	*	*	*
Наша кухня	24.8	0.5	5.9	0.6	23.6	102	13.2	0.7	53.3	136	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	21.5	0.5	6.1	0.6	28.2	122	3.3	0.2	15.2	39	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	31.9	0.7	6.9	0.7	21.8	94	11.6	0.6	36.2	92	5.0	0.5	15.5	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1046.8	100.0	23.1	100	1779.2	100.0	39.2	100	918.1	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	76.4	1.7	18.4	1.8	24.1	105	26.7	1.5	35.0	89	16.5	1.8	21.5	107
Психология и я	20.2	0.4	*	*	*	*	10.9	0.6	53.8	137	5.2	0.6	25.5	126
Саша и Маша	43.6	1.0	12.9	1.2	29.7	129	17.4	1.0	39.8	102	6.6	0.7	15.1	75
Сборник Судоку 'Гигант'	81.9	1.8	11.4	1.1	14.0	61	43.7	2.5	53.3	136	13.5	1.5	16.5	82
Сваты Заготовки	17.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	26.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	5.0	0.1	*	*	*	*	2.0	0.1	41.1	105	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	32.7	0.7	6.6	0.6	20.2	88	10.8	0.6	32.9	84	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	93.9	2.1	22.6	2.2	24.1	105	31.1	1.7	33.1	84	23.2	2.5	24.7	122
Счастливая и красивая	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	38.7	0.9	8.0	0.8	20.6	89	20.0	1.1	51.6	132	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	49.2	1.1	16.6	1.6	33.8	147	25.0	1.4	50.9	130	*	*	*	*
Playboy	47.4	1.0	11.6	1.1	24.5	106	14.2	0.8	29.9	76	14.4	1.6	30.4	150
Ваш семейный доктор	31.6	0.7	5.0	0.5	15.8	68	17.2	1.0	54.4	139	*	*	*	*
Идеи вашего дома	47.5	1.0	15.4	1.5	32.5	141	17.9	1.0	37.6	96	10.0	1.1	21.0	104
РБК (журнал)	110.7	2.4	40.7	3.9	36.7	159	44.9	2.5	40.5	103	10.1	1.1	9.1	45
Твоя диета	22.8	0.5	*	*	*	*	7.3	0.4	32.1	82	4.4	0.5	19.2	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	482.9	100.0	10.6	100	310.9	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	86.7	1.9	5.2	1.1	6.0	56	*	*	*	*
Architectural Digest	9.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	79.5	1.8	7.1	1.5	9.0	84	4.5	1.4	5.6	82
Cosmopolitan	184.2	4.1	16.9	3.5	9.2	86	11.4	3.7	6.2	90
Cosmopolitan Shopping	23.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	18.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	12.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	13.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	23.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	66.1	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*
GQ	19.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	9.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	86.4	1.9	4.2	0.9	4.8	45	*	*	*	*
National Geographic Россия	154.4	3.4	10.3	2.1	6.7	63	5.5	1.8	3.5	52
Psychologies	37.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	9.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	482.9	100.0	10.6	100	310.9	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	64.4	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	64.3	1.4	8.2	1.7	12.7	119	*	*	*	*
Домашние цветы	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	53.4	1.2	9.1	1.9	17.0	160	3.2	1.0	6.0	88
Домашний очаг	50.4	1.1	2.0	0.4	4.0	38	*	*	*	*
Живу с Диабетом	22.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	135.6	3.0	7.7	1.6	5.7	54	6.5	2.1	4.8	70
Коллекция Караван историй	35.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	93.0	2.1	18.3	3.8	19.6	185	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	48.5	1.1	2.4	0.5	5.0	47	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	63.8	1.4	7.5	1.6	11.8	111	*	*	*	*
Люблю готовить!	51.8	1.1	6.2	1.3	12.0	113	5.9	1.9	11.4	167
На нашей кухне	22.5	0.5	2.9	0.6	12.9	121	*	*	*	*
Наша кухня	24.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	21.5	0.5	2.9	0.6	13.6	128	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	31.9	0.7	3.8	0.8	11.9	112	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	482.9	100.0	10.6	100	310.9	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	76.4	1.7	12.5	2.6	16.3	154	2.3	0.7	3.0	44
Психология и я	20.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	43.6	1.0	5.2	1.1	12.0	113	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	81.9	1.8	6.4	1.3	7.8	73	*	*	*	*
Сваты Заготовки	17.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	26.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	5.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	32.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	93.9	2.1	15.5	3.2	16.5	155	*	*	*	*
Счастливая и красивая	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	38.7	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	49.2	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	47.4	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	31.6	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	47.5	1.0	2.0	0.4	4.1	39	*	*	*	*
РБК (журнал)	110.7	2.4	12.4	2.6	11.2	106	*	*	*	*
Твоя диета	22.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	640.7	100.0	14.1	100	851.2	100.0	18.8	100	469.1	100.0	10.3	100	705.5	100.0	15.5	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	86.7	1.9	25.1	3.9	28.9	205	24.2	2.8	27.9	149	5.6	1.2	6.5	63	22.2	3.1	25.6	164
Architectural Digest	9.6	0.2	7.0	1.1	72.8	515	0.9	0.1	9.6	51	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	79.5	1.8	13.4	2.1	16.9	119	20.2	2.4	25.4	136	7.5	1.6	9.5	92	14.3	2.0	17.9	115
Cosmopolitan	184.2	4.1	41.0	6.4	22.3	158	31.7	3.7	17.2	92	25.2	5.4	13.7	132	28.6	4.0	15.5	100
Cosmopolitan Shopping	23.6	0.5	7.2	1.1	30.5	216	7.6	0.9	32.3	172	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	18.6	0.4	3.0	0.5	16.3	115	5.7	0.7	30.5	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	12.1	0.3	5.9	0.9	48.6	344	5.3	0.6	43.6	233	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	13.9	0.3	2.3	0.4	16.2	115	2.2	0.3	15.9	85	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	23.9	0.5	7.3	1.1	30.6	217	9.5	1.1	39.8	212	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	66.1	1.5	15.5	2.4	23.5	166	17.9	2.1	27.0	144	6.8	1.5	10.3	100	11.0	1.6	16.7	107
GQ	19.6	0.4	6.6	1.0	33.6	238	6.7	0.8	34.2	182	1.3	0.3	6.9	66	*	*	*	*
Harper's Bazaar	9.8	0.2	*	*	*	*	8.2	1.0	83.4	444	0.5	0.1	5.2	50	*	*	*	*
Marie Claire	12.2	0.3	7.6	1.2	62.0	439	3.8	0.4	30.9	165	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	86.4	1.9	32.6	5.1	37.7	267	19.0	2.2	22.0	117	14.0	3.0	16.2	157	7.4	1.1	8.6	55
National Geographic Россия	154.4	3.4	37.8	5.9	24.5	173	47.2	5.6	30.6	163	14.1	3.0	9.1	88	20.6	2.9	13.3	86
Psychologies	37.7	0.8	9.3	1.5	24.7	175	22.1	2.6	58.7	313	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*
Salon interior	9.8	0.2	5.9	0.9	59.5	421	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	640.7	100.0	14.1	100	851.2	100.0	18.8	100	469.1	100.0	10.3	100	705.5	100.0	15.5	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	64.4	1.4	18.1	2.8	28.1	199	13.8	1.6	21.4	114	8.2	1.8	12.8	124	*	*	*	*
Дачный сезон	64.3	1.4	8.4	1.3	13.1	93	17.4	2.0	27.1	144	6.1	1.3	9.6	92	5.7	0.8	8.9	57
Домашние цветы	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	53.4	1.2	8.4	1.3	15.8	112	8.1	0.9	15.1	81	10.3	2.2	19.3	187	2.9	0.4	5.4	35
Домашний очаг	50.4	1.1	8.2	1.3	16.2	115	11.3	1.3	22.5	120	8.1	1.7	16.1	156	8.2	1.2	16.2	104
Живу с Диабетом	22.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	135.6	3.0	26.9	4.2	19.9	141	24.2	2.8	17.9	95	11.8	2.5	8.7	84	22.9	3.2	16.9	108
Коллекция Караван историй	35.3	0.8	8.6	1.3	24.4	173	15.5	1.8	43.8	233	2.0	0.4	5.7	55	2.7	0.4	7.6	49
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.8	0.2	2.2	0.3	32.4	229	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	93.0	2.1	6.7	1.0	7.2	51	*	*	*	*	5.9	1.3	6.3	61	8.6	1.2	9.3	59
Лиза Добрые советы	48.5	1.1	7.5	1.2	15.5	110	8.9	1.0	18.3	98	*	*	*	*	7.4	1.1	15.3	99
Лиза Лабиринт кроссвордов	63.8	1.4	12.4	1.9	19.5	138	10.4	1.2	16.3	87	*	*	*	*	5.1	0.7	8.0	52
Люблю готовить!	51.8	1.1	11.0	1.7	21.3	151	9.5	1.1	18.3	98	2.1	0.5	4.1	40	*	*	*	*
На нашей кухне	22.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	24.8	0.5	2.9	0.5	11.7	83	6.9	0.8	27.6	147	*	*	*	*	5.1	0.7	20.8	134
Наша кухня. Выпечка	21.5	0.5	*	*	*	*	5.5	0.6	25.7	137	*	*	*	*	6.3	0.9	29.1	187
Наша кухня. Салаты и закуски	31.9	0.7	2.4	0.4	7.5	53	5.2	0.6	16.3	87	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	640.7	100.0	14.1	100	851.2	100.0	18.8	100	469.1	100.0	10.3	100	705.5	100.0	15.5	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	76.4	1.7	15.0	2.3	19.7	139	20.7	2.4	27.1	145	9.4	2.0	12.4	120	11.2	1.6	14.7	94
Психология и я	20.2	0.4	1.9	0.3	9.3	66	11.9	1.4	58.9	314	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	43.6	1.0	5.8	0.9	13.3	94	4.7	0.6	10.8	58	5.6	1.2	12.9	125	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	81.9	1.8	16.0	2.5	19.5	138	14.4	1.7	17.6	94	10.0	2.1	12.2	118	15.3	2.2	18.7	120
Сваты Заготовки	17.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	26.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	5.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	32.7	0.7	*	*	*	*	10.0	1.2	30.7	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	93.9	2.1	18.6	2.9	19.8	141	15.1	1.8	16.1	86	7.6	1.6	8.1	78	15.0	2.1	16.0	103
Счастливая и красивая	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	38.7	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	49.2	1.1	13.1	2.0	26.6	188	10.5	1.2	21.3	114	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	47.4	1.0	9.6	1.5	20.2	143	9.7	1.1	20.5	110	12.1	2.6	25.6	247	5.5	0.8	11.6	75
Ваш семейный доктор	31.6	0.7	*	*	*	*	10.6	1.3	33.7	180	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	47.5	1.0	12.4	1.9	26.2	185	11.6	1.4	24.4	130	*	*	*	*	2.6	0.4	5.4	35
РБК (журнал)	110.7	2.4	35.5	5.5	32.1	227	33.7	4.0	30.5	163	17.6	3.7	15.9	154	4.8	0.7	4.3	28
Твоя диета	22.8	0.5	6.4	1.0	28.0	198	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4537.7	100.0	168.2	100.0	3.7	100	1098.0	100.0	24.2	100	250.3	100.0	5.5	100	227.9	100.0	5.0	100	
Ежемесячные журналы																			
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	86.7	1.9	*	*	*	*	0.3	0.0	0.4	1	6.4	2.6	7.4	134	*	*	*	*	
Architectural Digest	9.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Burda	79.5	1.8	*	*	*	*	13.8	1.3	17.3	72	1.2	0.5	1.5	26	9.2	4.0	11.5	229	
Cosmopolitan	184.2	4.1	9.8	5.8	5.3	143	11.5	1.0	6.2	26	9.4	3.8	5.1	93	24.8	10.9	13.5	268	
Cosmopolitan Shopping	23.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Elle	18.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Elle Decoration	12.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Elle Girl	13.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Esquire	23.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Glamour	66.1	1.5	*	*	*	*	0.3	0.0	0.5	2	2.1	0.8	3.1	57	12.5	5.5	18.9	377	
GQ	19.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Harper's Bazaar	9.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Marie Claire	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Maxim	86.4	1.9	*	*	*	*	*	*	*	*	7.1	2.9	8.3	150	*	*	*	*	
National Geographic Россия	154.4	3.4	8.5	5.1	5.5	149	9.7	0.9	6.3	26	6.5	2.6	4.2	76	5.9	2.6	3.8	76	
Psychologies	37.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Salon interior	9.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	168.2	100.0	3.7	100	1098.0	100.0	24.2	100	250.3	100.0	5.5	100	227.9	100.0	5.0	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	64.4	1.4	5.6	3.3	8.6	233	*	*	*	*	0.9	0.4	1.4	26	3.3	1.5	5.1	102
Дачный сезон	64.3	1.4	*	*	*	*	21.5	2.0	33.4	138	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	53.4	1.2	*	*	*	*	19.2	1.8	36.0	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	50.4	1.1	*	*	*	*	7.6	0.7	15.2	63	*	*	*	*	6.1	2.7	12.1	242
Живу с Диабетом	22.2	0.5	*	*	*	*	9.2	0.8	41.3	171	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	135.6	3.0	8.1	4.8	5.9	160	33.7	3.1	24.8	103	0.7	0.3	0.5	9	6.9	3.0	5.1	102
Коллекция Караван историй	35.3	0.8	*	*	*	*	5.8	0.5	16.4	68	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.8	0.2	*	*	*	*	0.8	0.1	11.7	48	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	93.0	2.1	*	*	*	*	66.3	6.0	71.2	294	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	48.5	1.1	*	*	*	*	14.9	1.4	30.8	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	63.8	1.4	*	*	*	*	27.0	2.5	42.3	175	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	51.8	1.1	*	*	*	*	20.7	1.9	39.9	165	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	22.5	0.5	*	*	*	*	9.2	0.8	40.8	168	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	24.8	0.5	*	*	*	*	5.4	0.5	21.7	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	21.5	0.5	*	*	*	*	4.7	0.4	21.8	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	31.9	0.7	*	*	*	*	11.3	1.0	35.5	147	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	168.2	100.0	3.7	100	1098.0	100.0	24.2	100	250.3	100.0	5.5	100	227.9	100.0	5.0	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	76.4	1.7	7.0	4.2	9.2	247	5.1	0.5	6.6	27	6.0	2.4	7.9	143	*	*	*	*
Психология и я	20.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	43.6	1.0	*	*	*	*	12.0	1.1	27.4	113	*	*	*	*	6.0	2.6	13.8	274
Сборник Судоку 'Гигант'	81.9	1.8	*	*	*	*	22.7	2.1	27.8	115	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	17.8	0.4	*	*	*	*	8.4	0.8	46.8	194	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	26.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.7	0.2	*	*	*	*	1.9	0.2	21.5	89	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	5.0	0.1	*	*	*	*	2.0	0.2	39.4	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	32.7	0.7	*	*	*	*	9.3	0.8	28.5	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	93.9	2.1	*	*	*	*	27.1	2.5	28.9	119	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	38.7	0.9	*	*	*	*	21.2	1.9	54.7	226	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	49.2	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	47.4	1.0	*	*	*	*	2.6	0.2	5.6	23	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	31.6	0.7	*	*	*	*	6.0	0.5	19.0	78	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	47.5	1.0	*	*	*	*	8.8	0.8	18.5	77	*	*	*	*	7.5	3.3	15.7	312
РБК (журнал)	110.7	2.4	*	*	*	*	5.3	0.5	4.8	20	1.0	0.4	0.9	16	*	*	*	*
Твоя диета	22.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*